

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Di Indonesia investasi emas fiktif terjadi karena beberapa faktor, salah satunya berupa janji-janji untung yang besar dan tidak adanya resiko. Masyarakat mudah tergoda dengan tawaran seperti itu, maka solusi yang diberikan berupa iklan layanan masyarakat yang menampilkan tawaran tersebut. Hal ini supaya masyarakat sadar mengenai tawaran seperti itu merupakan tawaran yang tidak baik. Pemilihan iklan layanan masyarakat sendiri berdasarkan data yang didapat bahwa target sasaran menerima informasi lebih banyak melalui video daripada membaca.

Perancangan dibuat dengan menggambarkan seorang marketing yang sedang menawarkan investasi emas dan janji-janjinya. Kemudian target sasaran mempertimbangkan tawaran tersebut dan menerima tawarannya. Pada akhirnya saat target sasaran meminta kabar dari dana yang dia keluarkan ternyata telah habis. Video berakhir dengan narrator yang memberi tahu untuk cermat dalam berinvestasi. Pesan ini memberikan sebab dan akibat dari investasi emas fiktif. Solusi ini agar masyarakat yang menerima tawaran dapat mengerti bahwa tawaran tersebut merupakan tawaran fiktif.

