

LAPORAN PROYEK AKHIR

**“PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENGHINDARI INVESTASI EMAS FIKTIF”**



Disusun oleh:

Jose Audi Winarta I.

16.L1.0014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

LAPORAN PROYEK AKHIR
“PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENGHINDARI INVESTASI EMAS FIKTIF”

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S. Ds



Disusun oleh:

Jose Audi Winarta I.

16.L1.0014

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jose Audi Winarta Intjahjono

NIM : 16.L1.0014

Progdi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menghindari Investasi Emas Fiktif" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi apabila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Jose Audi Winarta I.



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menghindari Investasi Emas Fiktif

Diajukan oleh : Jose Audi Winarta

NIM : 16.L1.0014

Tanggal disetujui : 03 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0014

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

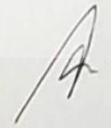
Nama : Jose Audi Winarta Intjahjono
NIM : 16.L1.0014
Progdi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Proyek Akhir Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menghindari Investasi Emas Fiktif

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menghindari Investasi Emas Fiktif" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Jose Audi Winarta I.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Laporan Proyek Akhir dengan judul "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Menghindari Investasi Emas Fiktif". Selesaiannya Laporan Proyek Akhir ini tidak lepas berbagai dukungan, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Maya Putri Utami, S. Sn., M. Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Proyek Akhir ini.
2. Keluarga yang memberikan dukungan melalui doa dan juga semangat untuk penulis selama melaksanakan studi di UNIKA Soegijapranata.
3. Teman Angkatan DKV 2016 atas Kerjasama dan dukungan selama masa kuliah.
4. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis secara langsung dan tidak langsung dimana penulis tidak dapat menyebutkan secara satu persatu.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih banyak kekurangan maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun laporan ini. Semoga laporan ini dapat memiliki manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih

Semarang, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Jose Audi Winarta I.

ABSTRAK

Investasi emas merupakan investasi yang telah beredar di Indonesia. Meski tawaran tawaran investasi emas banyak tetapi masyarakat masih saja tertipu dengan investasi emas fiktif. Hal ini karena masyarakat kurang memahami mengenai tawaran yang diajukan. Perancangan menggunakan iklan layanan masyarakat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai tawaran investasi emas fiktif. Solusi dari masalah ini menggunakan metode iklan layanan masyarakat yang didapat dari data target sasaran. Media utama menggunakan Youtube dan Televisi RCTI sebagai penyiar iklan layanan masyarakat. Media pendukung berupa poster yang disebarakan melalui Whatsapp dan spanduk dijalan. Iklan layanan yang dibuat menggambarkan marketing yang sedang memberikan tawaran investasi emas kepada target sebagai sebab. Dilanjutkan dengan adegan 1 bulan setelah tawaran diterima sebagai akibat dari menerima tawaran investasi. Manfaat yang diberikan oleh perancangan iklan layanan masyarakat ini berupa kesadaran akan tawaran investasi emas fiktif yang ditemui masyarakat.

Kata Kunci: Investasi Emas Fiktif, Tawaran, Iklan Layanan Masyarakat



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
1.5. Metodologi Perancangan	3
1.6. Skema Perancangan	13
1.7. Tinjauan Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Landasan Teori	15
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	21
3.1. Strategi Komunikasi	21
3.2. Strategi Media	21
3.3. Budgeting	22
BAB IV STRAGETI KREATIF	23
4.1. Konsep Verbal	23
4.2. Konsep Visual	23
4.3. Konsep Karya	23
4.4. Thumbnail	24
4.5. Final	25

4.6. Evaluasi Perancangan	26
BAB V KESIMPULAN	27
5.1. Kesimpulan	27
Daftar Pustaka	28
Lampiran.....	31

