

**HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE
DI INSTAGRAM PADA
REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

Panca Inggit Sari

15.E1.0254



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

**HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE
DI INSTAGRAM PADA
REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Panca Inggit Sari
15.E1.0254



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

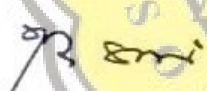
Pada Tanggal

18-5-2020

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

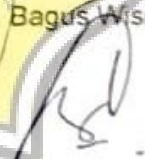

Suparmi, M.Si.

Pembimbing Skripsi


(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

Dewan Penguji

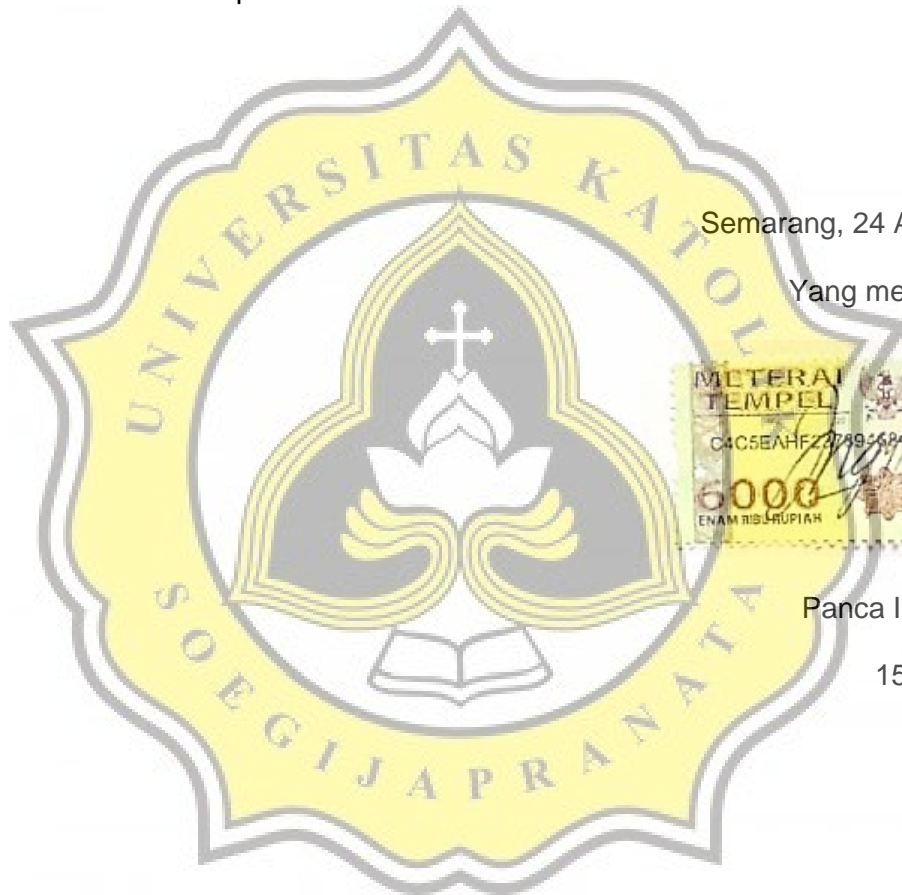

(Dr. Y. Bagus Wisyanto, MS.)


(Damasia Linggar Jati Novi P., S.Psi., MA.)


(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 24 April 2020

Yang menyatakan



Panca Inggit Sari

15.E1.0254

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panca Inggit Sari

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

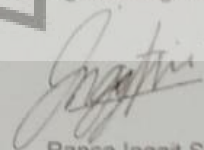
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Instagram Pada Remaja Akhir" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 18 Mei 2020

Yang bersangkutan



Panca Inggit Sari

MOTTO

“Tuhanku akan memenuhi segala keperluanmu menurut kekayaan dan kemuliaan-Nya dalam Yesus Kristus”

(Filipi 4:19)



-Panca Inggit Sari-

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan berkat yang tak berkesudahan dicurahkan kepada penulis untuk selalu dibimbing dan diberkati dalam proses menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Di Instagram Pada Remaja Akhir” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar meskipun tidak jarang diliputi dengan perasaan suka, duka dan cemas yang dialami oleh penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana strata satu

Penulis merasa mendapatkan tambahan pengalaman yang berupa pembelajaran untuk pantang menyerah dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Proses yang panjang dan banyak tantangan yang perlu ditaklukkan, pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dra. Sri Sumijati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama penulisan skripsi hingga selesai
4. Dr. Augustina Sulastri, S. Psi selaku dosen wali kelas 04/2015 yang telah memberikan dukungan dan perhatian serta dengan senang hati bersedia untuk memberikan pengarahan pada penulis ketika resah dalam menulis skripsi

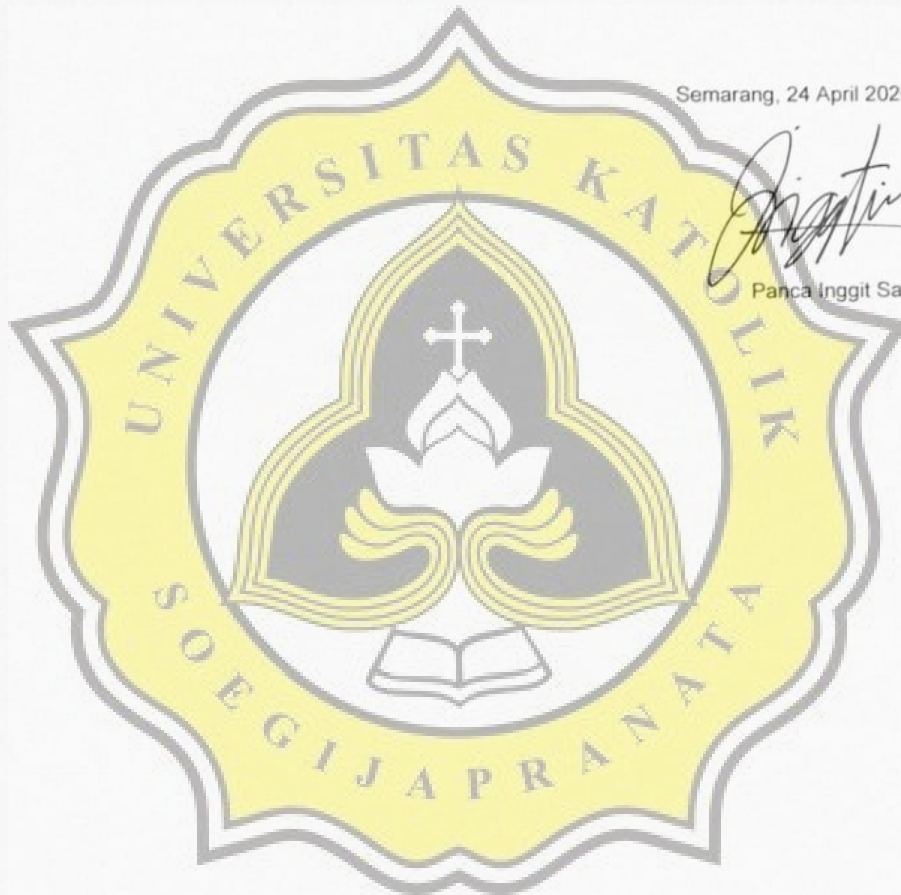
5. Seluruh Dosen Pengajar Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah bersedia berbagi pengetahuan dan ilmunya kepada penulis
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.
7. Ibu Dra. MM Lenawati Winarto selaku Kepala Sekolah SMA X Semarang yang telah memberi ijin penelitian dan juga pengarahan selama proses pelaksanaan penelitian.
8. Siswa-siswi SMA X Semarang yang bersedia dan sesuai dengan kriteria subjek penelitian skripsi.
9. Kedua orang tuaku, Sriman, Wakimah, dan seluruh keluarga besarku yang senantiasa mendoakan dan memotivasi selama proses penyusunan skripsi.
10. Sahabat yang selalu menemani, memberikan solusi, serta dapat menenangkan hati yakni Bima Hadi, Mbak Monic, Mbak Bella, Esther Lia, Martha Widiana, Mbak Mariska, Mbak Eksi, Christian Jati, Putra, dan Dhanes.
11. Relasi pengembangan diri, khususnya Mas Bagas dan Mas Patrick sebagai *founder Optimus Training Center*.
12. Teman – teman kelas 04 angkatan 2015 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah berdinamika bersama selama masa perkuliahan dan memberikan semangat selama mengerjakan skripsi.

13. Segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan pada penulis baik langsung maupun tidak langsung.

Semarang, 24 April 2020



Panca Inggit Sari



DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	iError! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Bebas Plagiasi	v
Ucapan Terimakasih	v
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xivi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	11
1.3. Manfaat Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> di Instagram Pada Remaja Akhir	12
2.2. Konformitas Teman Sebaya	23
2.3. Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> di Instagram Pada Remaja Akhir	27
2.4. Hipotesis	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan	32
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.3. Definisi Operasional	32
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan	34
3.5. Metode Pengumpulan Data	35
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.7. Metode Analisis Data	38
BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	39
4.1. Orientasi Kancha Penelitian	39
4.2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	41
4.3. Uji Coba Alat Ukur	44
4.4. Pelaksanaan Penelitian	48
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
5.1. Hasil Penelitian	54
5.2. Pembahasan	56
BAB 6 PENUTUP	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Konformitas Teman Sebaya-----	36
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Di Instagram --	37
Tabel 4.1. Sebaran <i>Item</i> Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Di Instagram -----	43
Tabel 4.2. Sebaran <i>Item</i> Skala Konformitas Teman Sebaya-----	44
Tabel 4.3. Data Subjek <i>Try Out</i> Yang Tidak Memenuhi Kriteria -----	45
Tabel 4.4. Sebaran <i>Item</i> Valid Dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Di Instagram-----	47
Tabel 4.5. Sebaran <i>Item</i> Valid Dan Gugur Skala Konformitas Teman Sebaya --- -----	48
Tabel 4.6. Sebaran <i>Item</i> Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Di Instagram yang Telah Valid -----	49
Tabel 4.7. Sebaran <i>Item</i> Skala Skala Konformitas Teman Sebaya yang Telah Valid -----	49
Tabel 5.1. Korelasi Antara Aspek-aspek Konformitas Teman Sebaya Dan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Di Instagram-----	61



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A	71
A-1 DATA <i>TRY OUT</i> PERILAKU KONSUMTIF	72
A-2 DATA <i>TRY OUT</i> KONFORMITAS TEMAN	74
LAMPIRAN B	76
B-1 <i>UJI</i> VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF PUTARAN 1	77
B-1 <i>UJI</i> VALIDITAS DAN RELIABILITAS <i>PERILAKU</i> KONSUMTIF PUTARAN 2	79
B-1 <i>UJI</i> VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF PUTARAN 3	80
B-2 <i>UJI</i> VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONFORMITAS TEMAN SEBAYA PUTARAN 1	81
B-2 <i>UJI</i> VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONFORMITAS TEMAN SEBAYA PUTARAN 2	82
LAMPIRAN C	83
C-1 DATA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF	84
C-2 DATA PENELITIAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA	87
LAMPIRAN D	90
D-1 <i>UJI</i> ASUMSI NORMALITAS	91
D-1 <i>UJI</i> ASUMSI LINEARITAS	92
D-2 <i>UJI</i> KORELASI	93
LAMPIRAN E	94
LAMPIRAN F	96
LAMPIRAN G	107
LAMPIRAN H	110

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yakni mengetahui adakah hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif belanja *online* di Instagram pada remaja akhir. Hipotesis yang diajukan adalah “ Ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif belanja *online* di Instagram pada remaja akhir”. Penelitian ini menggunakan subjek siswa-siswi SMA X Semarang yang berusia 16-19 tahun dan pengguna aktif mengikuti informasi melalui Instagram, serta pernah melakukan pembelian *online* di Instagram. Penelitian ini menggunakan teknik sampel penyesuaian dengan subjek sebanyak 61 siswa. Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan menggunakan dua skala yaitu skala perilaku konsumtif dan konformitas teman sebaya. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni korelasi *product moment*. Penelitian ini menunjukkan korelasi yang sangat signifikan ($r_{xy} = 0,522$, $p < 0,01$). Oleh karenanya hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif belanja *online* di Instagram pada remaja akhir.

Kata kunci : Perilaku konsumtif, konformitas teman sebaya, Instagram.



ABSTRACT

The purpose of this research is to find out correlation between peer conformity and consumptive behavior of online shopping on Instagram in late teens. The hypothesis put forward is “ There is positive correlation between peer conformity and consumptive behavior of online shopping on Instagram in late teens. This study uses the subjects from 16-19 years old in Semarang X Senior High School students and active users to follow information through Instagram, also have made online purchases on Instagram. This study used convenience technique sampling with 61 subjects. In this study there were two kind of measuring instrument used consumptive behavior online shopping on Instagram scale and peer conformity scale. The data analysis technique used in this study is product moment correlation. This study showed a very significant correlation ($r_{xy} = 0.522$, $p < 0.01$). Therefore the proposed hypothesis is accepted, so it can be concluded that there is a positive and very significant relationship between peer conformity and consumptive behavior of online shopping on Instagram in late teens.

Keywords : Consumptive behavior, peer conformity, Instagram.

