

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN KULINER KHAS TEGAL
SEBAGAI UPAYA UNTUK MENARIK WISATAWAN
(STUDI KASUS WISATAWAN DARI KOTA SEMARANG)**



Dikerjakan oleh :
FEBE YOHANNA TANIA
16.L1.0008

Pembimbing :
Bayu Widianoro, S.T., M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN KULINER KHAS TEGAL
SEBAGAI UPAYA UNTUK MENARIK WISATAWAN
(STUDI KASUS WISATAWAN DARI KOTA SEMARANG)**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ds (Sarjana Desain)**



FEBE YOHANNA TANIA

16.L1.0008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

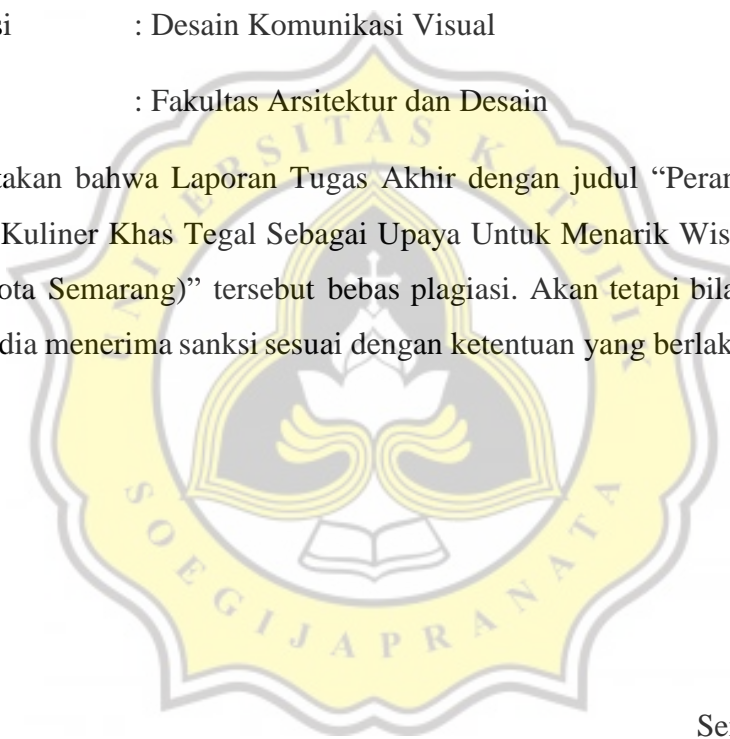
Nama : Febe Yohanna Tania

NIM : 16.L1.0008

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Kuliner Khas Tegal Sebagai Upaya Untuk Menarik Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Dari Kota Semarang)” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 01 Juli 2020

Yang menyatakan,



Febe Yohanna Tania

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Kuliner Khas Tegal Sebagai Upaya Untuk Menarik Wisatawan (Sudi Kasus Wisatawan Dari Kota Semarang)

Diajukan oleh : Febe Yohanna Tania

NIM : 16.L1.0008

Tanggal disetujui : 01 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Bayu Widiyanto S.T., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiyanto S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0008

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febe Yohanna Tania
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Buku Digital / E-book

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Kuliner Khas Tegal Sebagai Upaya Untuk Menarik Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Dari Kota Semarang)”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 01 Juli 2020

Yang menyatakan



Febe Yohanna Tania

PRAKATA

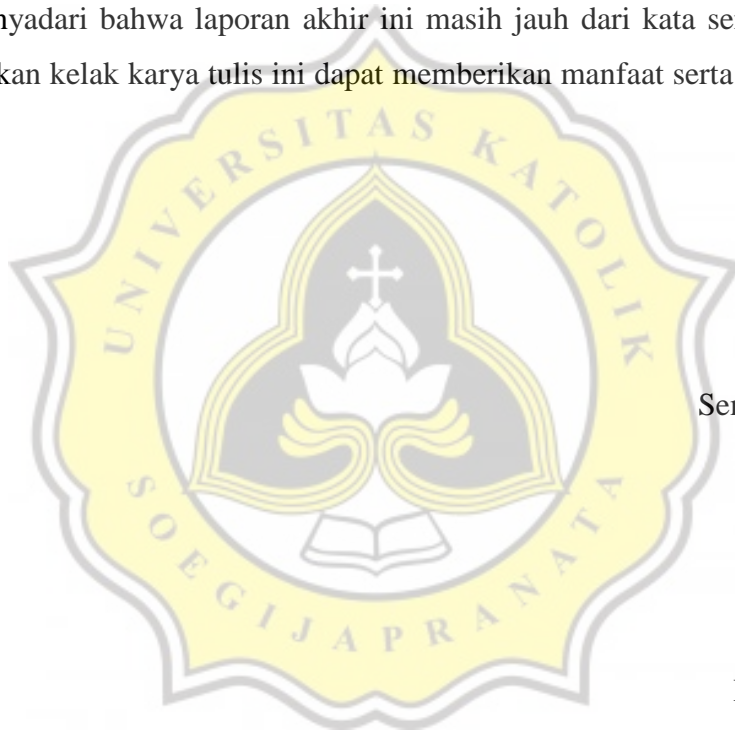
Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat terselesaikannya Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Kuliner Khas Tegal Sebagai Upaya Untuk Menarik Wisatawan (Studi Kasus Wisatawan Dari Kota Semarang). Perancangan yang dilakukan untuk memenuhi syarat mata kuliah Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual. Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis sebagai penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai, memberkati, selalu ada disetiap suka duka setiap hari, dan memberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. *Without You, I can do nothing*
2. Bayu Widiatoro, S.T.,M.Sn selaku dosen pembimbing dalam Proyek Akhir DKV karena sudah dengan sangat baik dan sabar membimbing dan memberikan banyak pelajaran serta ilmu dan bantuan secara bertatap muka di kampus maupun via online sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan ini dengan baik.
3. Ag. Dicky Prastomo, S.IP.,M.A selaku dosen wali yang telah membimbing dengan baik.
4. Ir.Ign.Dono Sayoso, M.SR. dan Tabita Nani Aryani, S.Sn, M,SI selaku dosen penguji dalam Proyek Akhir.
5. Dekan, seluruh dosen Desain Komunikasi Visual dan staff yang secara tidak langsung sudah membantu dalam proses perkuliahan sampai pada penyelesaian laporan ini.
6. Seluruh narasumber maupun responden yang telah meluangkan waktu untuk kepentingan pencarian data untuk laporan akhir ini.
7. Orang tua dan Kakak tercinta yaitu Papi Suwitayono Handoko dan Mama Lani Arsih serta Ooh Steven Antonius Feliks yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik di Universitas Soegijapranata.
8. Gembala sidang GBI Asemtiga Tegal, Pdt. Johannes Rusli dan Pdt. Endang Kristiningsih.
9. Seluruh orang terdekat yang memberi doa, dukungan dan semangat yaitu Jeje Lusi si gembil yang selalu menemani dalam kebingungan dan kegalauan serta lika-liku perkuliahan HEHE thanks so much, Je Tirza, Je Sally, seluruh teman-teman grup GBI

(Grup Bagus Ini) di Tegal, teman-teman LopLop seperjuangan DKV yaitu Yohana, Erica, Fani, Alda, Lia, dan Lisa.

10. Semua adik dan kakak angkatan, Celine, Oh Samuel, Ci Sara, seluruh teman-teman DKV angkatan 2016, teman-teman kos Anugerah dan Mbak Ruth, teman-teman GBI Gajah Mada Semarang, teman-teman Quartet yaitu Monika, Grace dan Yuli, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berperan penting dan menyemangati sehingga proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis karena penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, penulis mengharapkan kelak karya tulis ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi semua pihak.



Semarang, 01 Juli 2020

Febe Yohanna Tania

ABSTRAK

Tegal telah dikenal oleh beberapa orang karena adanya rumah makan yang disebut dengan warung Tegal atau warteg namun beberapa orang masih belum mengetahui makanan kuliner khas Tegal. Beberapa orang mengira bahwa warung Tegal merupakan makanan khas Tegal yang padahal pada kenyataannya, warung Tegal bukanlah warung yang menjual makanan kuliner khas Tegal. Oleh karena itu, perlu adanya media yang digunakan untuk memperkenalkan kuliner khas Tegal.

Media yang digunakan untuk memperkenalkan kuliner khas Tegal yaitu menggunakan buku digital atau ebook yang berjudul "Ngelih? Mangan kuliner khas Tegalan bae yuuh". Ebook ini berisi mengenai informasi seputar kuliner khas Tegal, seperti foto makanan yang siap untuk disajikan, informasi menarik mengenai kuliner khas Tegal, dan lokasi. Terdapat 10 makanan yang tercatat di dalam buku digital, adanya ebook ini digunakan sebagai cara untuk mengenalkan kuliner khas Tegal kepada masyarakat.

Dengan adanya buku digital ini diharapkan masyarakat dapat mengenal kuliner khas Tegal dan diharapkan bisa menjadi salah satu media yang tepat untuk target sasaran yaitu remaja.

Kata kunci :

Buku Digital, Ebook, Kuliner, Khas Tegal

ABSTRACT

Tegal has been known by some people because there is a restaurant called Tegal or warteg stalls but some people still do not know the culinary food typical of Tegal. Some people think that Tegal stall is a typical food of Tegal when in fact, Tegal stall is not a Warung that sells culinary foods typical of Tegal. Therefore, there is a need for media used to introduce the typical culinary of Tegal.

Media used to introduce the typical food of Tegal that is using a digital book or an ebook titled "Ngelih? Mangan Kuliner Khas Tegalan Bae Yuuh". This Ebook contains information about the typical culinary of Tegal, such as photos of food prepared to be served, interesting information about the typical food of Tegal, and the location. There are 10 food listed in the digital book, this ebook is used as a way to introduce the typical food of Tegal to the people.

With this digital book is expected that the community can recognize the culinary typical of Tegal and is expected to be one of the right media to target the target of teenagers.

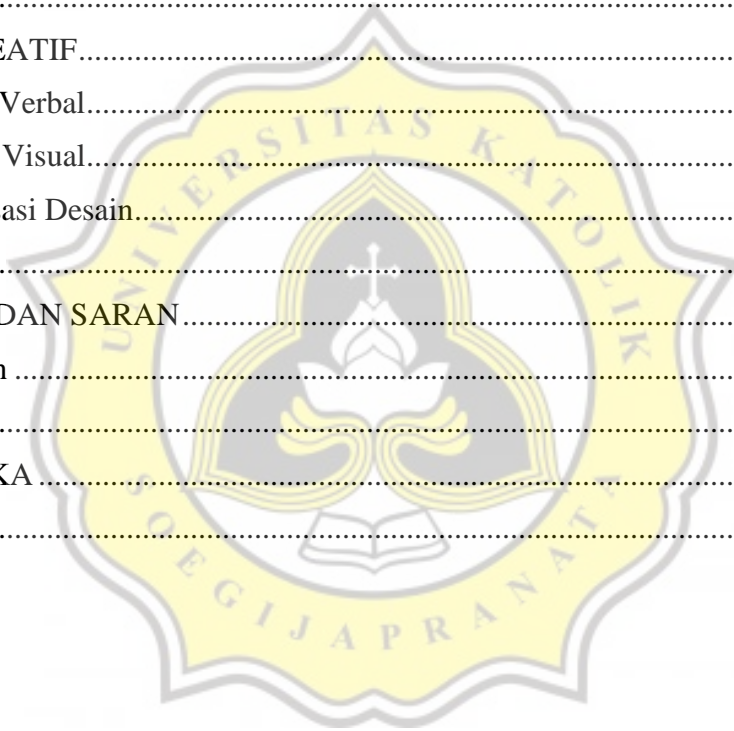
Keywords:

Digital books, ebooks, food, typical Tegal

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3 Batasan Masalah | 2 |
| I.4 Rumusan Masalah..... | 3 |
| I.5 Tujuan Perancangan | 4 |
| I.6 Manfaat Perancangan | 4 |
| I.7 Metodologi Penelitian..... | 4 |
| I.8 Metodologi Perancangan | 6 |
| I.9 Skema Perancangan | 9 |
| I.10 Tinjauan Pustaka | 10 |
| BAB II..... | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| II.1 <i>Branding</i> | 11 |
| II.2 Kuliner | 11 |
| II.3 Promosi Untuk Desain | 23 |
| II.4 Teori Komunikasi | 23 |
| II.5 Teori Perilaku Konsumen..... | 25 |
| II.6 Teori Desain Digital | 26 |
| II.7 Digital Book atau E-book | 30 |
| II.8 Teori Gaya Gambar | 33 |
| II.9 Fotografi | 38 |
| II.10 Sosial Media..... | 44 |
| II.11 Pengertian Bahasa | 47 |
| II.12 Ergonomi Pengguna dalam Mengoperasikan Smartphone | 51 |
| II.13 Teori Tipografi..... | 53 |
| II.14 Teori Sudut Pemotretan | 55 |
| BAB III..... | 56 |

| | |
|--|----|
| STRATEGI KOMUNIKASI..... | 56 |
| III.1 Analisa Masalah | 56 |
| III.2 Khalayak Sasaran | 60 |
| III.3 <i>Creative Brief</i> | 62 |
| III.4 Strategi Penyampaian Pesan..... | 63 |
| III.5 <i>Tone and manner</i> | 63 |
| III.6 Strategi Media..... | 65 |
| III.7 Konsep Strategi Perancangan Media..... | 70 |
| III.8 Strategi Anggaran | 75 |
| BAB IV | 76 |
| STRATEGI KREATIF..... | 76 |
| IV.1 Konsep Verbal..... | 76 |
| IV.2 Konsep Visual..... | 79 |
| IV.3 Visualisasi Desain..... | 85 |
| BAB V | 93 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 93 |
| V.1 Kesimpulan | 93 |
| V.2 Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN..... | 98 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Sate Kemronyos | 12 |
| Gambar 2 Kupat Glabed | 13 |
| Gambar 3 Kupat Bongkok | 14 |
| Gambar 4 Kupat + Sate Blengong | 15 |
| Gambar 5 Sauto Tauco..... | 16 |
| Gambar 6 Rujak Teplak | 17 |
| Gambar 7 Sega Ponggol Setan..... | 18 |
| Gambar 8 Glotak..... | 19 |
| Gambar 9 Tahu Aci..... | 20 |
| Gambar 10 Es Sagwan | 21 |
| Gambar 11 Logo Teh Poci | 22 |
| Gambar 12 Logo Teh Poci dan TLL..... | 23 |
| Gambar 13 roda warna hangat dan dingin | 27 |
| Gambar 14 Contoh Layout yang akan digunakan dalam setiap makanan | 28 |
| Gambar 15 Referensi Circus Layout dalam cover da nisi Ebook..... | 29 |
| Gambar 16 Contoh visual e-book atau buku digital | 30 |
| Gambar 17 Tampilan beranda dalam google play book | 32 |
| Gambar 18 Ilustrasi Naturalis | 34 |
| Gambar 19 Ilustrasi Dekoratif | 35 |
| Gambar 20 Ilustrasi Kartun..... | 36 |
| Gambar 21 Ilustrasi Karikatur | 36 |
| Gambar 22 Ilustrasi Cerita Bergambar (Cergam)..... | 37 |
| Gambar 23 Ilustrasi buku pelajaran | 37 |
| Gambar 24 Ilustrasi khayalan | 38 |
| Gambar 25 Pengaplikasian Point of Interest Pada Foto Makanan..... | 39 |
| Gambar 26 Pengaplikasian Depth of Field Pada Foto Makanan | 40 |
| Gambar 27 Pencahayaan cukup dan pencahayaan kurang pada produk foto | 42 |
| Gambar 28 Perbandingan hasil foto dengan dan tanpa bayangan | 44 |
| Gambar 29 rasio layar pada smartphone..... | 51 |
| Gambar 30 smartphone orientasi potret dan horizontal..... | 52 |
| Gambar 31 jenis jenis tipografi berdasarkan bentuknya..... | 54 |
| Gambar 32 Contoh Onomatopoeia | 54 |
| Gambar 33 ilustrasi kartun yang disukai target sasaran..... | 57 |
| Gambar 34 Ilustrasi Kesukaan Target Sasaran | 61 |
| Gambar 35 Font Halogen..... | 72 |
| Gambar 36 font Little Brushy Regular | 72 |

| | |
|---|----|
| Gambar 37 font Michella Garden | 73 |
| Gambar 38 Moodboard Konsep Visual | 79 |
| Gambar 39 Warna Palette | 80 |
| Gambar 40 Tipografi Dalam Ebook | 81 |
| Gambar 41 Food Photography makanan khas Tegal | 82 |
| Gambar 42 Ilustrasi Kartun..... | 82 |
| Gambar 43 Cover Depan Ebook..... | 83 |
| Gambar 44 Konten Isi Ebook | 89 |
| Gambar 45 Konten Isi Carousel Ads | 90 |
| Gambar 46 Konten Instagram Stories Ads | 91 |
| Gambar 47 Konten Xbanner | 92 |

