

**LAPORAN SKRIPSI**

**KAMPANYE UNTUK MENYAMPAIKAN**

**PENGETAHUAN MENGENAI GANGGUAN**

**DEPRESI KEPADA MAHASISWA**



Erica Apriliana Raharjo

16.L1.0005

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

**LAPORAN SKRIPSI**

**KAMPANYE UNTUK MENYAMPAIKAN**

**PENGETAHUAN MENGENAI GANGGUAN DEPRESI**

**KEPADA MAHASISWA**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Desain**



Erica Apriliana Raharjo

16.L1.0005

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

ii

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

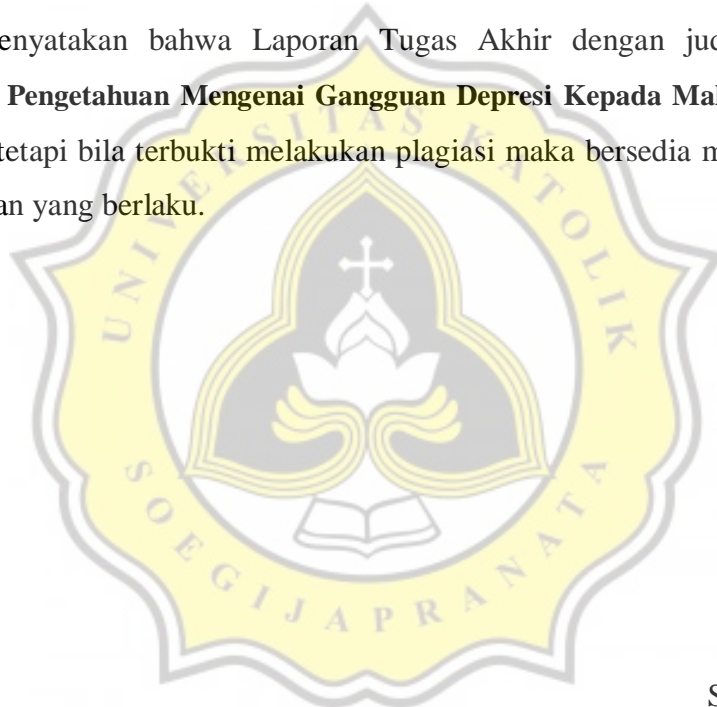
Nama : Erica Apriliana Raharjo

NIM : 16.L1.0005

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **Kampanye Untuk Menyampaikan Pengetahuan Mengenai Gangguan Depresi Kepada Mahasiswa** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 15 Juli 2020

Yang menyatakan,

The image shows a green postage stamp with the text 'METERAI TEMPEL' at the top, 'TGL. 20' in the middle, and '6000 ENAM RIBU RUPIAH' at the bottom. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Erica Apriliana Raharjo



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Kampanye Untuk Menyampaikan Pengetahuan Mengenai Gangguan Depresi  
Kepada Mahasiswa

Diajukan oleh : Erica Apriliana Raharjo

NIM : 16.L1.0005

Tanggal disetujui : 03 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0005](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0005)

# HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erica Apriliana Raharjo  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Perancangan Kampanye

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Kampanye Untuk Menyampaikan Pengetahuan Mengenai Gangguan Depresi Kepada Mahasiswa”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Juli 2020

Yang menyatakan



Erica Apriliana Raharjo

# KATA PENGANTAR

Puji syukur di panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa dalam melimpahkan rahmat-Nya dalam memberi pengetahuan serta kesempatan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Perancangan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata I Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Selama pengerjaan skripsi, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak di sekitar penulis secara langsung ataupun tidak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bayu Widiatoro ST, M.sn, selaku Ketua Program Studi Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Tabita Nani, S.Sn, M.Si selaku dosen pembimbing yang memberi bantuan dan masukan kepada penulis dalam pembuatan rancangan sehingga perancangan dapat tersusun dengan baik.
4. Seluruh dosen jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata yang memberi pengetahuan dan ilmu yang dapat digunakan dengan baik dalam pembuatan rancangan ini.
5. Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi. selaku dosen Fakultas Psikologi yang telah membantu penelitian mengenai gangguan depresi dalam pembuatan rancangan.
6. Keluarga besar penulis yang telah memberi dukungan penuh dan mendoakan penulis dalam pembuatan rancangan sehingga dapat menyelesaikan tugas Proyek Akhir dengan baik.
7. Teman sepejuangan dibawah bimbingan dosen pembimbing, Salma, Annisa, Anna, Monica, Chesa, Marcel, Natalia. Terima kasih sudah berjuang bersama penulis dalam perancangan tugas Proyek Akhir.
8. Para sahabat, Febe, Stefani, Yohana, Annelisa, Alda, dan Lia yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan rancangan untuk tugas Proyek Akhir.
9. Para sahabat dan teman online yang mendengarkan keluhan-keluhan dan memberi dukungan-dukungan melalui media sosial.

10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan secara lengkap oleh penulis yang telah membantu sampai tugas Proyek Akhir dapat terselesaikan dengan baik.

Di harapkan semoga skripsi ini dapat memberi penjelasan lebih baik kepada para pembaca mengenai perancangan yang diangkat. Namun mohon dipahami bahwa skripsi ini masihlah jauh dari kata sempurna, sehingga kritik serta saran yang bermaksud untuk membangun sangatlah diharapkan.

Semarang, 15 Juli 2020

*Erica*

Penulis



# ABSTRAK

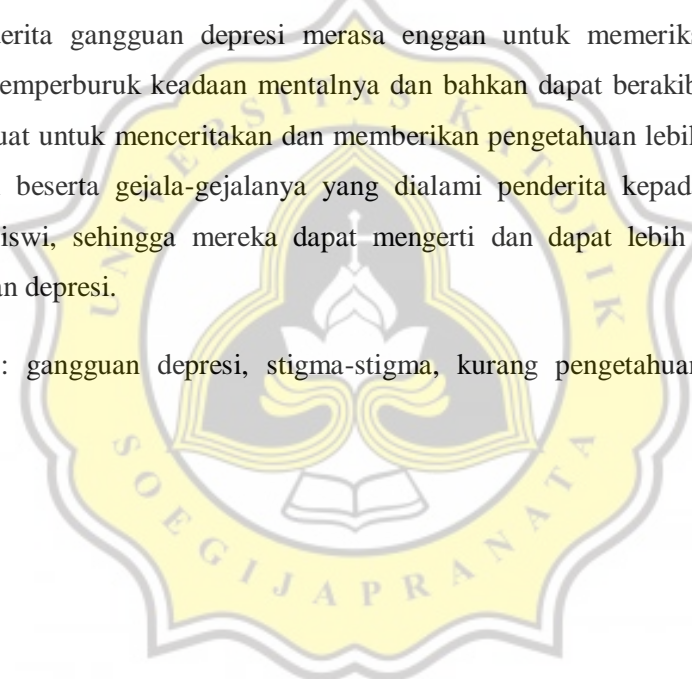
## KAMPANYE UNTUK MENYAMPAIKAN PENGETAHUAN MENGENAI GANGGUAN DEPRESI KEPADA MAHASISWA

Oleh

ERICA APRILIANA RAHARJO (16.L1.0005)

Di Indonesia, gangguan mental seperti gangguan depresi kurang mendapat perhatian penuh. Hal ini dikarenakan oleh stigma-stigma yang beredar di masyarakat, kurangnya fasilitas, serta kurangnya pengetahuan dengan jelas mengenai gangguan depresi beserta gejala-gejalanya. Dan dikarenakan oleh itu, banyak penderita gangguan depresi merasa enggan untuk memeriksakannya pada spesialis, sehingga dapat memperburuk keadaan mentalnya dan bahkan dapat berakibat fatal. Oleh karena itu, kampanye ini dibuat untuk menceritakan dan memberikan pengetahuan lebih dalam mengenai apa itu gangguan depresi beserta gejala-gejalanya yang dialami penderita kepada orang awam, terutama mahasiswa-mahasiswi, sehingga mereka dapat mengerti dan dapat lebih peduli lagi kepada para penderita gangguan depresi.

Kata-kata kunci : gangguan depresi, stigma-stigma, kurang pengetahuan, mahasiswa, kesehatan mental.





# ABSTRACT

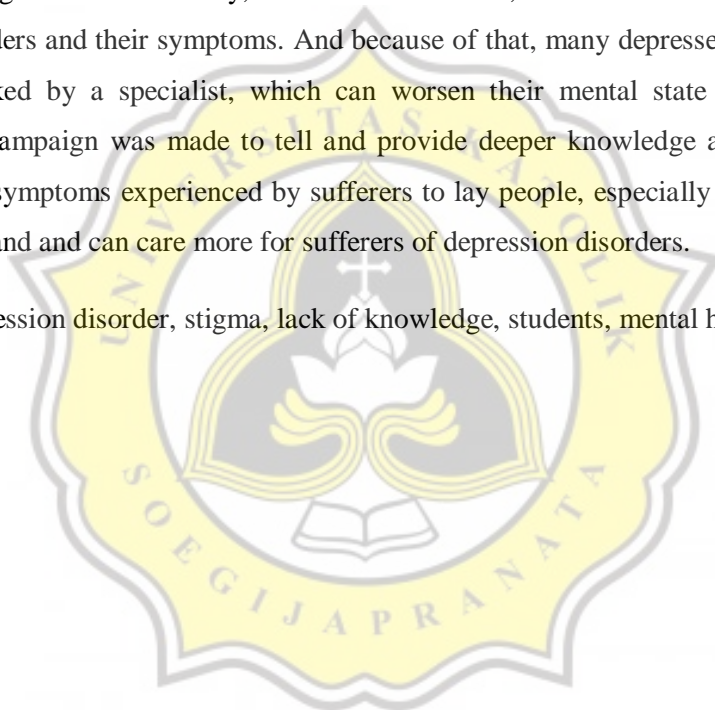
## CAMPAIGNS TO PROVIDE KNOWLEDGE ABOUT DEPRESSION DISORDERS TO STUDENTS

By

ERICA APRILIANA RAHARJO (16.L1.0005)

In Indonesia, mental disorders such as depressive disorders receive less attention. This is due to the stigma circulating in the community, the lack of facilities, and the lack of clear knowledge about depressive disorders and their symptoms. And because of that, many depressed sufferers feel reluctant to have it checked by a specialist, which can worsen their mental state and can even be fatal. Therefore, this campaign was made to tell and provide deeper knowledge about what is depressive disorder and its symptoms experienced by sufferers to lay people, especially college students, so that they can understand and can care more for sufferers of depression disorders.

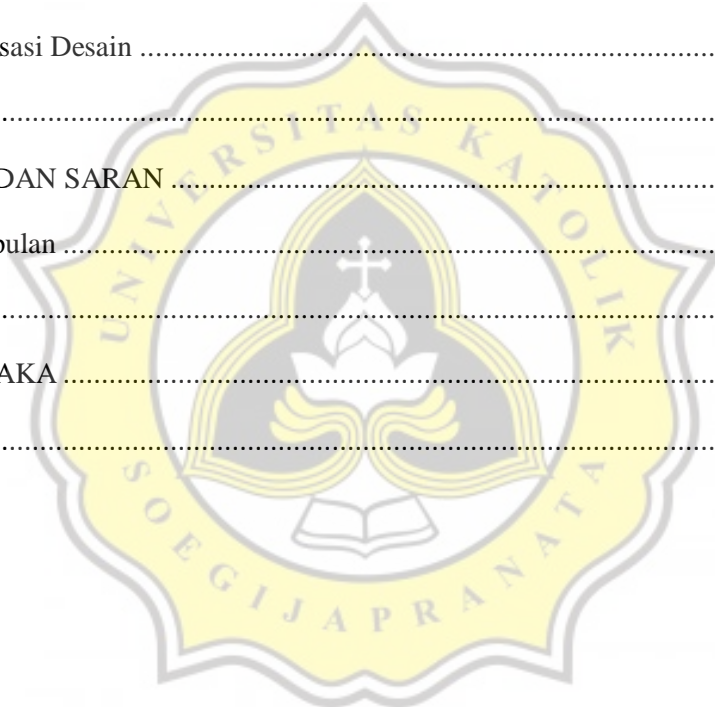
Key words: depression disorder, stigma, lack of knowledge, students, mental health.



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1. 1. LATAR BELAKANG .....	1
1. 2. RUMUSAN MASALAH.....	2
1. 3. TUJUAN DAN MANFAAT.....	2
1. 4. METODOLOGI PERANCANGAN.....	3
1. 5. SKEMA PERANCANGAN.....	5
1. 6. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2. 1. Pengertian Psikologi Perkembangan .....	7
2. 2. Pengertian Gangguan Mental .....	7
2. 3. Teori Kampanye Sosial.....	8
2. 4. Teori IMC .....	8
2. 5. Teori Komik .....	9
2. 6. Teori AISAS.....	16
BAB III .....	18
STRATEGI KOMUNIKASI.....	18
3. 1. Analisa Data.....	18
3. 2. Khalayak Sasaran .....	18
3. 3. Creative Brief .....	19

3. 4. Strategi Komunikasi .....	20
3. 5. Tema Kampanye.....	22
3. 6. Judul Kampanye .....	22
3. 7. Tahapan Kampanye .....	22
3. 8. Strategi Media .....	24
3. 9. Strategi Anggaran.....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>STRATEGI KREATIF.....</b>	<b>26</b>
4. 1. Konsep Verbal.....	26
4. 2. Konsep Visual .....	26
4. 3. Visualisasi Desain .....	27
<b>BAB V .....</b>	<b>34</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>34</b>
5. 1. Kesimpulan .....	34
5. 2. Saran.....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>



# DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Tahapan Kampanye.....24

Tabel 2. Tabel Anggaran.....25



# DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 4. 1 Logo (Final).....	27
Gambar 4. 2 Lembar Karakter (Final).....	27
Gambar 4. 3 Media Utama Komik di Akun Instagram (Final).....	28
Gambar 4. 4 Media Pendukung 1 (Akun Instagram).....	29
Gambar 4. 5 Media Pendukung 2 (Mural).....	30-31
Gambar 4. 6 Media Pendukung 3 (Spanduk untuk Talkshow).....	31
Gambar 4. 7 Media Pendukung 4 (X-Banner).....	32
Gambar 4. 8 Media Pendukung 5 (Poster).....	33
Gambar 1 Logo (Sketsa dan Thumbnail).....	39
Gambar 2 Lembar Karakter (Sketsa).....	39
Gambar 3 Media Utama Komik di Akun Instagram (Sketsa).....	40
Gambar 4 Kuesioner Pertama.....	40-42
Gambar 5 Kuesioner Kedua.....	43-53