

**HUBUNGAN FANATISME DENGAN AGRESI VERBAL DI  
MEDIA SOSIAL PADA PENGEMAR *K-POP***

**SKRIPSI**



Jehan Evaniaisya

15.E1.0081

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020

# HUBUNGAN FANATISME DENGAN AGRESI VERBAL DI MEDIA SOSIAL PADA PENGEMAR *K-POP*

## SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian  
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi.

Jehan Evaniaisya

15.E1.0081

PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

13 Mei 2020

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dra. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Drs. DP Budi Susetyo, M.Si)

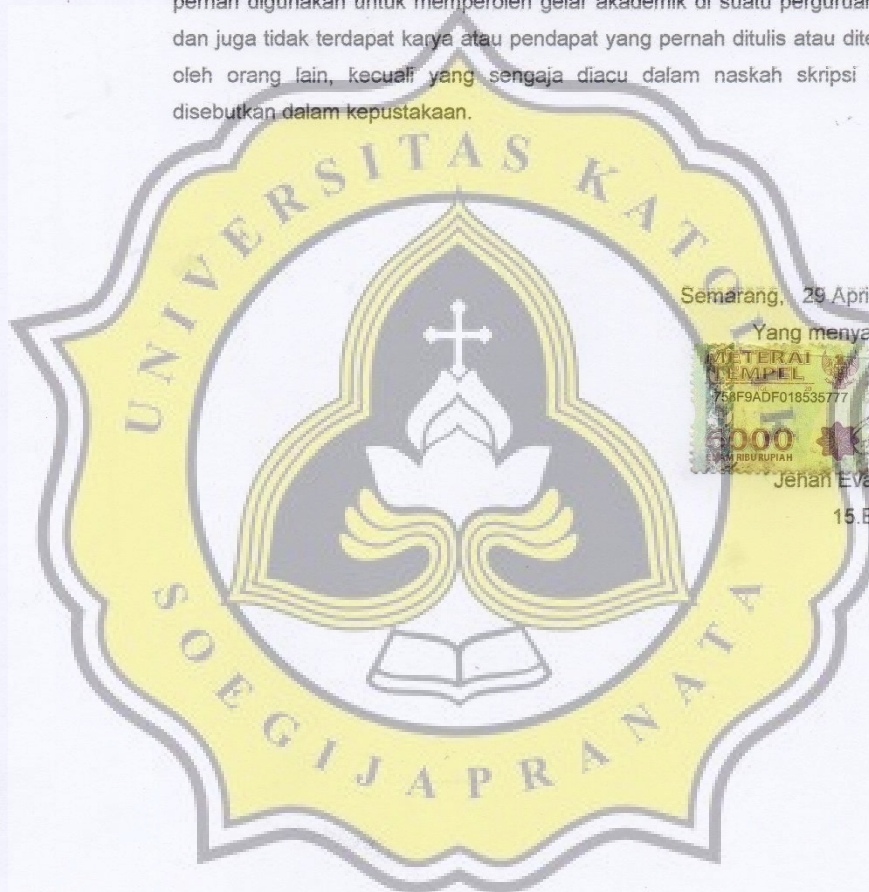
(Dr. A. Rachmat Djati, W. MS)

(Damasia Linggarjati Novi, P., S.Psi, MA)

(Drs. DP Budi Susetyo, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 29 April 2020

Yang menyatakan



Jenah Evaniaisya

15.E1.0081

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jehan Evaniaisya

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Hubungan Fanatisme dan Agresi Verbal di Media Sosial pada Penggemar K-pop**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juli 2020

Yang menyatakan



Jehan Evaniaisya

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan pertolongannya sehingga skripsi yang berjudul *Hubungan Fanatisme dengan Agresi Verbal di Media Sosial Pada Penggemar K-pop* dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban penulis sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Drs. DP Budi Susetyo, M.Si., sebagai pembimbing yang dengan sabar telah membimbing dan memberikan petunjuk serta arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si., sebagai dosen wali, yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta dukungan dari awal kuliah sampai saat ini.
4. Semua Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmunya dan pengalaman sebagai pengetahuan kepada peneliti setiap harinya.
5. Seluruh staf TU (Tata Usaha) Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan birokrasi, selama kuliah maupun penyusunan skripsi.
6. Penggemar *k-pop* khususnya Nctzen Semarang yang bersedia menjadi responden selama pelaksanaan penelitian.

7. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis, serta tak hentinya memberi motivasi dan kesabaran selama ini.
8. Sahabat-sahabat selama kuliah, Putri, Kiky, Runita, Wisye, Claudia, dan Galuh yang selalu menyemangati peneliti ketika jenuh saat masa perkuliahan dan mengerjakan skripsi, serta tidak pernah berhenti memberikan dukungan ketika mulai terasa jenuh.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi Cindy dan Chika yang sudah membantu dalam mengerjakan skripsi dan memberikan semangat kepada peneliti.
10. Teman-teman *online* di media sosial yang tidak pernah berhenti memberi *support* ketika penulis mencurahkan isi hatinya saat jenuh mengerjakan skripsi.
11. Untuk BTS dan X1 yang menginspirasi penulis untuk terus selalu berusaha meskipun terkadang suatu hal terlihat mustahil untuk dicapai, dan sebuah jalan tidak selalu mulus untuk dilalui. Serta turut menyemangati penulis lewat karya-karya yang diciptakan.

Semarang, 29 April 2020

Peneliti



Jehan Evanaisya

## DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Pernyataan Publikasi	vi
Ucapan Terima Kasih	v
Daftar isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB 1    PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Manfaat Penelitian	6
BAB 2    TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Agresi Verbal di Media Sosial	7
2.2. Fanatisme	11
2.3. Dinamika hubungan Fanatisme dengan Agresi Verbal di Media Sosial pada Penggemar <i>K-pop</i>	14
2.4. Hipotesis	16
BAB 3    METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Variabel Penelitian	17
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	17
3.4. Populasi	18
3.5. Teknik Pengumpulan Data	18
3.6. Skala Penelitian	18
3.7. Uji Validitas dan Reabilitas	20
3.8. Metode Analisis Data	21
BAB 4    PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	22
4.1. Orientasi Kancah Penelitian	22
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	23
4.3. Pengumpulan Data Penelitian	24
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	25
BAB 5    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
5.1. Hasil Penelitian	27
5.2. Pembahasan	28



BAB 6	PENUTUP	31
	6.1. Kesimpulan	31
	6.2. Saran	31
	DAFTAR PUSTAKA	32
	LAMPIRAN	35



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Agresi Verbal di Media Sosial	19
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Fanatisme	20
Tabel 4.1. Sebaran <i>Item</i> Skala Agresi Verbal di Media Sosial	23
Tabel 4.2. Sebaran <i>Item</i> Skala Fanatisme	24
Tabel 4.3. Sebaran <i>Item Valid</i> Skala Agresi Verbal di Media Sosial	26
Tabel 4.4. Sebaran <i>Item Valid</i> Skala Fanatisme	26



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	36
A. Alat Ukur Penelitian	37
B. Uji Coba Skala Penelitian	52
C. Data Penelitian	163
D. Uji Linieritas	188
E. Uji Hipotesis	190



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara fanatisme dengan agresi verbal di media sosial pada penggemar *k-pop*. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara fanatisme dengan agresi verbal di media sosial pada penggemar *k-pop*. Penelitian dilakukan terhadap penggemar *k-pop* yang tergabung dalam *fandom* Nctzen Semarang berjumlah 105 orang dengan menggunakan studi populasi. Alat ukur yang digunakan adalah skala Agresi Verbal di Media Sosial dan skala Fanatisme menggunakan analisis korelasi *product moment*. Hasil yang diperoleh adalah adanya hubungan positif antara dukungan fanatisme dengan agresi verbal di media sosial dengan  $r_{xy} = 0,252$  dengan  $p = 0,033$  ( $p < 0,05$ ), sehingga hipotesis diterima. Sumbangan efektif fanatisme terhadap agresi verbal di media sosial sebesar 6,39%.

**Kata Kunci:** Agresi verbal di media sosial, fanatisme, penggemar *k-pop*.

## ABSTRACT

This research aims to determine the relation between fanaticism and verbal aggression in social media of k-pop fans. The hypothesis of this research is there is a positive relation between fanaticism and verbal aggression on social media on k-pop fans. 105 Nctzen Semarang was involved as a subject for this research using population research. The measuring instruments that used are verbal aggression in social media scale and fanaticism scale, measured by product moment correlation analysis. The obtained result is there is a positive correlation between fanaticism and verbal aggression in social media with  $r_{xy} = 0.252$  with  $p = 0.033$  ( $p < 0.05$ ), so the hypothesis is accepted. The effective contribution of fanaticism to verbal aggression in social media is 6.39%.

**Keywords:** Verbal aggression on social media, fanaticism, k-pop fans