

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., & Sholeh, M. (2005). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Amelia, M. R. (2016, Desember 06). Pembantu di Kalibata curi duit majikan 10 ribu USD buat beli motor sport. Detiknews. Diunduh dari <https://news.detik.com/berita/d-3363926/pembantu-di-kalibata-curi-duit-majikan-10-ribu-usd-buat-beli-motor-sport>
- Andayani, B., & Afiatin, T. (1996). Konsep diri, harga diri, dan kepercayaan diri remaja. *Jurnal Psikologi*, 23(2), 23-30. Diakses dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/10046/7554>
- Attmann, J. T., & Johnson, T.W. (2009). Compulsive consumption behaviours: investigating relationships among binge eating, compulsive clothing buying and fashion orientation. *Journal of Consumer Studies*, 33(3), 267-273. Diakses dari doi: 10.1111/j.1470-6431.2009.00741.x
- Azwar, S. (1997). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Indonesia. (2019). Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/konsumen/Default.aspx>
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). Diakses dari <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Danim, S. (2000). *Metode penelitian untuk ilmu-ilmu perilaku*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fajri, A. A. (2015). Hubungan harga diri dengan konformitas pada remaja anggota klub Honda cb (Skripsi). Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/4351/>
- Fitriyah, K. (2016). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. Diakses dari <http://eprints.umm.ac.id/34367/1/jiptummp-gdl-khilidfitr-44442-1-softfile-i.pdf>
- Ghufron, N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasanah, U. (2007). Hubungan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta. Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/16919/>
- Heatheron, T. F., & Vohs, K. D. (2000). Interpersonal evaluations following threats to self: Role of self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(4), 725–736. Diakses dari <https://doi.org/10.1037/0022-3514.78.4.725>
- Hirschman, E. C. (1992). The consciousness of addiction: Toward a general theory of compulsive consumption. *Journal of Consumer Research*, 19(2), 155-179. Diakses dari <https://doi.org/10.1086/209294>
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jatmiko, B. P. (2015, Agustus 8). OJK: Orang Indonesia Semakin Konsumtif. Kompas.com. Diunduh dari <https://money.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>

- Lina., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 2(4). Diakses dari <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Mayasari, F., & Hadjam, N. R. (2000). Perilaku seksual remaja dalam berpacaran ditinjau dari harga diri berdasarkan jenis kelamin. *Jurnal Psikologi*, 27(2), 120-127. Diakses dari doi: 10.22146/jpsi.7004
- Meganingrum, R., & Fauziah, N. (2017). Hubungan antara identitas sosial dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada penggemar batu akik dan batu muliadi semarang. *Jurnal Empati*, 6(1), 365-373. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15156>
- Monks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono, S. R. (2014). *Psikologi perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mulyana, H. R. D., & Purnamasari, S. E. (2010). Hubungan antara harga diri dengan sikap terhadap perilaku seksual pranikah pada remaja dari keluarga broken home. *Psycho Idea*, 8(2). Diakses dari <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/PSYCHOIDEA/article/view/233>
- Naraasti, D., & Astuti, B. (2019). Efektivitas logoterapi terhadap peningkatan harga diri remaja pecandu narkoba di pondok pesantren bidayatussalikin Yogyakarta. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 9(1), 39-52. Diakses dari doi: 10.25273/counsellia.v9i1.3690
- Nawawi, H. (1990). *Metode penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nelson, M. R., & McLeod, E. (2005). Adolescent brand consciousness and product placements: awareness, liking and perceived effects on self and others. *Consumer Studies*, 29(6). Diakses dari <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2005.00429.x>
- Ningsih, D. W. (2019). Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk *fashion* pada mahasiswa (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Diakses dari http://repository.radenintan.ac.id/8443/1/SKRIPSI_FULL.pdf
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2018). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk *fashion* bermerek pada siswa SMAN 3 Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2), 425-428. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21717>
- Prasetyaningtyas, K., & Indrawati, E. S. (2015). Harga diri dan intensi membeli produk *fashion* pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis. *Jurnal Empati*, 4(4), 180-185. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14316/13848>
- Ramadhan, A. S. (2012). Hubungan gaya hidup konsumtif dengan harga diri mahasiswa fakultas psikologi universitas "x" (Skripsi). Universitas Indonesia, Depok. Diakses dari <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20308770-S%2043109-%20Hubungan%20gaya-full%20text.pdf>
- Rogers, M. F. (2009). *Barbie culture*. Jogjakarta: Relief.
- Rumini, S., & Sundari, S. H. (2004). *Perkembangan anak dan remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santrock, J. W. (2002). *Life-span development*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. Jakarta: Erlangga.

- Satriya, T. H. Y. (2008). Hubungan antara harga diri dan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta (Skripsi). Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Diakses dari <http://repository.usd.ac.id/30056/>
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1994). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, M. (2017). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap *smarthphone* pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 10(2). Diakses dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1787>
- Siregar, A. Z., Harahap, N. (2019). *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Srisayekti, W., Setiady, D. A., & Sanitioso, R. B. (2015). Harga-diri (self-esteem) terancam dan perilaku menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42(2), 141-156. Diakses dari <https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, S. (2004). *Metode riset sumber daya manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145–152. Diakses dari <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Sustiyo, J., & Hidayat, R. T. (2019). Literasi keuangan dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada generasi z. *Jurnal Pajak Indonesia*, 3(1), 24-34, Diakses dari <http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/JPI/article/viewFile/635/422>
- Tjahjaningsih., & Nuryoto, S. (1994). Harga diri remaja yang bertempat tinggal di dalam lingkungan kompleks pelacuran dan di luar lingkungan kompleks pelacuran. *Jurnal Psikologi*, 21(2), 9–16. Diakses dari <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/detail.php?dataId=4314>
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*, 1(4), 26-36, Diakses dari <https://adoc.pub/tinjauan-tentang-perilaku-konsumtif-remaja-pengunjung-mall-s.html>
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri (Skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Diakses dari <https://eprints.uns.ac.id/5067/>
- Wening, S. (2014). *Waspada konsumerisme*. Yogyakarta: UNY Press.
- Winardi, L. K. (2018). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada remaja (Skripsi). Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/17277/>
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89-99. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/25144/16355>