

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

Hilmy Yuarifki
15.E1.0079



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2020

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:
Hilmy Yuarifki
15.E1.0079



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

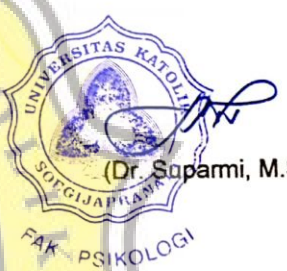
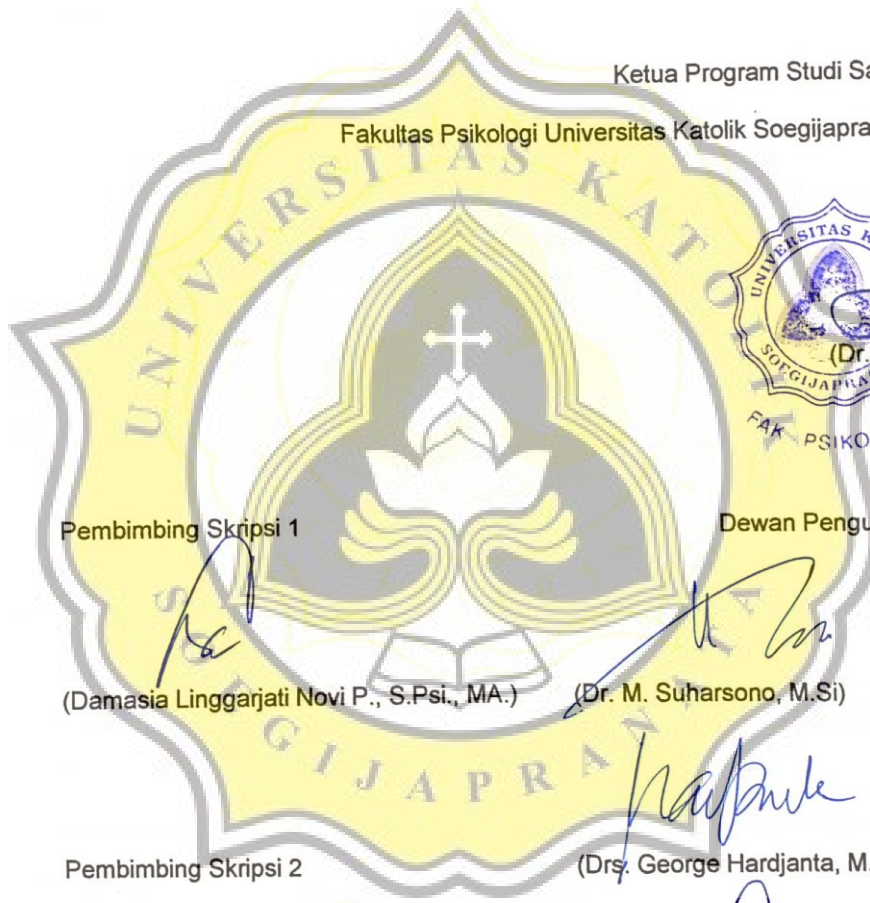
Pada Tanggal

13 November 2020

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Supami, M.Si)

Pembimbing Skripsi 1
(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA.)

Dewan Penguji
(Dr. M. Suharsono, M.Si)

Pembimbing Skripsi 2
(Drs. George Hardjanta, M.Si)

(Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi) (Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA.)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 3 November 2020

Yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
E69ASAHF80830760

6000
ENAM RIBU RUPIAH

METERAI
TEMPEL
R35FE1ADC417441577

3000
TIGA RIBU RUPIAH

Hilmy Yuarifki
15.E1.0079

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hilmy Yuarifki
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir" beserta perangkat yang ada "jika diperlukan". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 November 2020
Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
D-4C4AHE808350765

6000
ENAM RIBU RUPIAH

METERAI
TEMPEL
:C0E96ADC417441572

3000
TIGA RIBU RUPIAH

Hilmy Yuarifki

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti selalu mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik itu dukungan material maupun dukungan spiritual. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA., serta Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi., selaku dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir.
3. Drs. George Hardjanta, M.Si., selaku dosen penguji proposal serta dosen penguji sidang akhir dan Dr. M. Suharsono, M.Si., selaku dosen penguji sidang akhir yang telah sabar serta memberikan arahan agar hasil skripsi menjadi maksimal.
4. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, pengajaran serta informasi selama proses perkuliahan maupun pembuatan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu. Terimakasih telah mengajarkan berbagai macam ilmu, semoga ilmu tersebut dapat bermanfaat.

6. Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi dan petugas perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam proses administrasi serta pelayanan lainnya, selama peneliti studi.
7. Dra. Wiji Eny Ngudi Rahayu, M.Pd., selaku kepala sekolah SMA N 9 Semarang yang telah mengizinkan peneliti untuk mengadakan penelitian di SMA N 9 Semarang.
8. Dra. Sri Susilowati selaku koordinator BK serta Andewi Hastu, S.Pd., Arga Dian Penama, S.Pd., Dra. Chrisningsih Lestari, Drs. Muhammad Alimin selaku wali kelas XI MIPA 3, XI IPS 2, XII MIPA 1, XII MIPA 3 yang telah meluangkan waktu serta mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di kelas masing-masing.
9. Seluruh subjek yang telah berpartisipasi dalam mengisi skala yang peneliti sediakan.
10. Bapak, Ibu, Mas Irfan dan dek Rafi yang telah memberikan support dalam bentuk finansial maupun dalam bentuk kasih sayang serta motivasi sehingga peneliti bersemangat dalam mengerjakan skripsi.
11. Kepada teman-teman yang terkhusus Mas Feri, Aji, Luwis, Denisa yang telah membantu peneliti dalam berbagai hal serta selalu berusaha untuk ada di saat peneliti membutuhkan bantuan, memberikan informasi atau saran terkait skripsi dan selalu memotivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman yang spesial Prama, Ocol dan Fadil yang telah memberikan dukungan moral sehingga peneliti dapat lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga kebaikan yang telah diberikan dapat membawa kebaikan pula bagi saudara / saudari sekalian, serta peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 3 November 2020

Penulis



Hilmy Yuarifki



MOTTO

“Apapun yang dilakukan oleh seseorang itu, hendaknya dapat bermanfaat bagi dirinya sendiri, bermanfaat bagi bangsanya, dan bermanfaat bagi manusia di dunia pada umumnya”

-KI HADJAR DEWANTARA-

“Hiduplah seakan kamu akan mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya.

-MAHATMA GANDHI-



DAFTAR ISI

	Halaman
HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN	Error! Bookmark not defined.
PERILAKU KONSUMTIF PADA	i
REMAJA AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Manfaat Penelitian	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	7
2.2. Harga Diri	16
2.3. Hubungan antara Harga diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	18
2.4. Hipotesis	21
BAB 3	22
METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.3. Subjek Penelitian	24

3.3.1. Populasi.....	24
3.3.2. Sampling.....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5. Metode Analisis Data	27
BAB 4	28
PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	28
4.1. Orientasi Kanchah Penelitian.....	28
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	29
4.3. Uji Coba Alat Ukur	31
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
4.5. Pengumpulan Data Penelitian	35
BAB 5	37
Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	37
5.1. Hasil Penelitian	37
5.2. Pembahasan.....	38
BAB 6	42
PENUTUP	42
6.1. Kesimpulan.....	42
6.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	46

Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> skala perilaku konsumtif.....	26
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> skala harga diriTabel 2.....	26
Tabel 4.1. Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	30
Tabel 4.2. Sebaran Item Skala Harga Diri	31
Tabel 4.3. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	33
Tabel 4.4. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri	34
Tabel 4.5. Sebaran Item Penelitian Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	34
Tabel 4.6. Sebaran Item Penelitian Skala Harga Diri.....	35



Daftar Lampiran

Lampiran	Halaman
A Alat Ukur Uji Coba.....	47
A-1 Skala Perilaku Konsumtif	48
A-2 Skala Harga Diri.....	53
B Data Uji Coba Alat Ukur	56
B-1 Data Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	57
B-2 Data Uji Coba Skala Harga Diri.....	60
C Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	63
C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir ..	64
C-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri	68
D Alat Ukur Penelitian.....	74
D-1 Skala Perilaku Konsumtif	75
D-2 Skala Harga Diri.....	79
E Data Penelitian.....	82
E-1 Data Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir	83
E-2 Data Penelitian Variabel Harga Diri.....	88
F Uji Asumsi	93
F-1 Uji Normalitas.....	94
F-2 Uji Linearitas	98
G Uji Hipotesis.....	101
H Surat Penelitian.....	103
H-1 Surat Ijin Penelitian.....	104
H-2 Surat Bukti Penelitian.....	107



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja akhir. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu “ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif”. Subjek penelitian merupakan siswa SMA N 9 Semarang kelas XI MIPA 3, XI IPS 2, XII MIPA 1, XII MIPA 3. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 72 siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Skala Harga Diri dan Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Pearson correlation* dengan p sebesar 0,332 ($p > 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ditolak atau tidak terbukti.

Kata Kunci: Harga Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja Akhir.



ABSTRACT

This research aims to know the relationship between self esteem with consumptive behavior in late adolescent. The hypothesis in this study is that there is “a negative connection between the self esteem with consumptive behavior in late adolescent. The subject of this research is student of SMA N 9 Semarang class XI science 3, XI social 2, XII science 1, XII science 3. The number of subjects in this study was 72 students. The methods of this research is quantitative methods. The measuring instrument used in this research is the self esteem scale and consumptive behavior in late adolescent scale. This research use Pearson correlation and have score $p = 0,332$ ($p > 0,05$). The results showed that the hypothesis proposed in this study was rejected or not proven.

Keywords: Self Esteem, Consumptive Behavior, Late Adolescent.

