

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, H. C., Simarmata, N. 2017. *Perbedaan Harga Diri Mahasiswa Muslim yang Berhijab dan Tidak Berhijab*. Jurnal Psikologi Integratif. Vol. 5, No. 2 (102-111). <http://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/PI/article/download/1409/1210>
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aprilia, D. & Hartoyo. (2013). Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). Jurnal Sosiologi , 72-86. <https://docplayer.info/49705515-Analisis-sosiologis-perilaku-konsumtif-mahasiswa-studi-pada-mahasiswa-fisip-universitas-lampung-oleh-dewi-aprilia-hartoyo.html>
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Branden, N. (2001). *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Alih Bahasa oleh Hermer. Jakarta: Pustaka Delapratasa.
- Cast, A. D., Burke, P. J. (2002). *A Theory of Self-Esteem*. *Social Forces*. Vol. 80, No. 3 (1041-1068). <http://rsp-lab11.ucr.edu/Papers/02b.pdf>
- Chaplin, J.P., (1995). *Kamus Lengkap Psikologi*. Alih Bahasa oleh Kartini & Kartono. Jakarta: Rajawali Press.
- Coopersmith, S. (1967). *Antecedents Of Self Esteem*. San Fransisco: W.H.Freeman and Company.
- Dala, A.T., Tf, E., Taat, A., dkk. (2007). *Muslimah Nggak Gitu, Deh!*. Lingkar Pena.
- Deliarnov. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Felker. (1974). *The Development Of Self Esteem*. New York: William Morrow & Company.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. Jurnal Psikologi Undip. Vol. 12. No. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/127578-ID-hubungan-antara-konformitas-dengan-peril.pdf>
- Gunawan, A.W. (2003). *Genius Learning Strategy*, Petunjuk Praktis Untuk Menerapkan *Accelerated Learning*. Cetakan Pertama Oktober. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. eJournal Psikologi. Vol. 3, No. 2 (569-578). [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/Ejournal%20fix%20\(08-21-15-02-28-06\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/Ejournal%20fix%20(08-21-15-02-28-06).pdf)

- Hasibuan, L. CNBC. 2018. Peminat Sneakers Di Indonesia Naik 70%. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>
- Hestaningsih. Detik. (2017). Pecinta Sneakers Wajib Tahu, Dari Mana Sebutan "Sneakers" Bearasal. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-3415426/pencinta-sneakers-wajib-tahu-dari-mana-sebutan-sneakers-berasal>
- Irawati, N., Hajat, N. (2012). *Hubungan Antara Harga Diri (Self Esteem) dengan Prestasi Belajar Pada Siswa SMKN 48 Di Jakarta Timur*. Vol X, No.2 (193-210). <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/633/547>
- Kotler, P., Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Penerjemah : Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga. (Edisi 13).
- Lina., Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*. Nomor 4. Tahun II. [file:///C:/Users/User/Downloads/8434-15872-1-SM%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/8434-15872-1-SM%20(3).pdf)
- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol. 2. (Edisi 13). <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/al-iqtishad/article/view/4391/2692>
- Maslow, A.H., (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row Publishers.
- McInerney, Dennis., Etten, S.V. (2002). *Research On Sociocultural Influences On Motivation and Learning*. USA: Age Publishing.
- Minev, M., dkk. (2018). *Self-Esteem In Adolescents*. *Trakia Journal of Sciences*. No.2, pp 114-118. <http://www.uni-sz.bg/tsj/N2,%20Vol.16,%202018/M.Minev.pdf>
- Nugroho, A.I., Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerek Pada Siswa SMAN 3 Semarang. *Jurnal Empati*. Volume 7 (Nomor 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21717/20086>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik *Sampling Snowball* Dalam Penelitian Lapangan. Vol. 5. No.2. <https://media.neliti.com/media/publications/165822-ID-teknik-sampling-snowball-dalam-penelitian.pdf>
- Pahlawani, N., Yuwono, S. (2010). Dinamika Psikologis Harga Diri Pada Waria. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*. Vol. 12, No. 2 (161-168). <http://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/4755/3143>
- Santrock. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, D.A., Purwanto, B. (2016). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Produk Bermerek. *Psikologi*. <http://etd.repository.uqm.ac.id/penelitian/detail/97541>

- Sears, D.O., Freedman, J.L., & Peplau, L.A. (1991). Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga.
- Sharma, S., Agarwala, S. (2015). *Self-Esteem and Collective Self-Esteem Among Adolescents : An Interventional Approach*. Psychological Thought. Vol. 8 (1). Hal. 105-113. <https://psyct.psychopen.eu/article/viewFile/121/pdf>
- Setyorini, Th. D., Wibhowo, C. (2008). Pengantar Psikologi Eksperimen. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Srisayekti, W., Setiady, D. A., Sanitioso, R, B. (2015). Harga-Diri (*Self Esteem*) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*. Vol. 42, No. 2 (141-156). <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7169/5613>
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (hal. 14). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumartono. (2002). Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi). Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. <http://www.e-psikologi.com/masalah/office%20politik.htm>
- Waluyo., dkk. (2008). Ilmu Pengetahuan Sosial. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- West, R., Turner, L.H. (2008). Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibawa, S.W. Kompas. (2017). Kapan "Sneakers" Mulai Tren Di Indonesia ? <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/04/22/140600620/kapan.sneakers.mulai.tren.di.indonesia>.