

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut di atas, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa. Semakin tinggi harga diri pada mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded*, dan sebaliknya. Harga diri memberi sumbangan efektif terhadap perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa sebesar 5,6%.

6.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa Yang Menjadi Subjek Penelitian

Mahasiswa yang menjadi subjek penelitian disarankan agar tidak berperilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded*, maka harga diri mahasiswa perlu ditingkatkan dengan cara memiliki perasaan diterima, perasaan mampu, dan memiliki perasaan berharga pada dirinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang akan menggunakan google form disarankan untuk membuat petunjuk yang jelas dan rinci dalam penelitian agar menghindari terjadinya salah pengisian. Penyiapan skala agar item-itemnya dibuat dengan kalimat yang lebih jelas, bahasa lugas, dan mudah dipahami oleh responden, sehingga tidak butuh penjelasan lebih lanjut.