

BAB 4

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Orientasi kancan penelitian adalah salah satu tahap yang harus dilakukan sebelum dimulainya suatu penelitian. Hal ini bertujuan untuk mempersiapkan segala sesuatu yang berkenaan dengan kelancaran proses penelitian. Tahap awal dalam penelitian ini adalah peneliti melakukan observasi berdasarkan karakteristik populasi penelitian.

Penelitian ini dilakukan dengan metode google form mengingat saat penelitian terjadi situasi darurat *covid-19* yang melarang mahasiswa melakukan penelitian secara langsung di suatu tempat dan mengadakan pertemuan secara fisik. Pada penelitian ini peneliti mengambil responden mahasiswa S1 aktif yang berumur 18-25 tahun dan tidak sambil bekerja dengan jumlah responden 105.

Adapun peneliti telah melakukan beberapa pertimbangan dalam menentukan responden guna memperlancar proses penelitian.

1. Meminta bantuan teman yang dikenal untuk mengisi skala sesuai kriteria
2. Menyebarkan google form lewat bantuan teman untuk memperlancar

proses penelitian

4.2 Persiapan Penelitian

Penelitian dilakukan dengan mempersiapkan beberapa beberapa hal yang berkaitan dengan penelitian. Peneliti terlebih dahulu mempersiapkan

beberapa hal yang diperlukan untuk terlaksananya penelitian ini. Beberapa hal yang penulis persiapkan adalah alat ukur, yaitu berupa dua buah skala penelitian, dan meminta tolong kerabat untuk membantu menyebarkan dengan metode google form.

4.2.1. Perijinan Penelitian

Peneliti mengajukan surat ijin penelitian kepada dekan fakultas Psikologi untuk mendapatkan ijin penelitian dan membuat surat kesediaan kepada responden untuk menjadi subjek penelitian dan membantu menyebarkan ke responden lain untuk mengisi skala yang telah disiapkan oleh peneliti.

4.2.2. Penyusunan Alat Ukur

Peneliti menggunakan alat ukur untuk mengumpulkan data berupa skala yang disusun berdasarkan teori yang telah dijelaskan di atas. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala harga diri dan skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa. Peneliti terlebih dahulu membuat definisi operasional kedua skala tersebut sebelum skala dibuat. Item-item skala selanjutnya disusun berdasarkan teori yang telah dibahas pada bab landasan teori.

1. Skala Harga Diri

Skala ini disusun peneliti berdasarkan komponen-komponen harga diri yang terdiri dari tiga komponen yaitu perasaan diterima, perasaan mampu, dan perasaan berharga. Jumlah item secara keseluruhan dalam skala harga diri sebanyak 24 item, yang terdiri dari 12 item *favorable* dan 12 item *unfavorable*.

Tabel 4.1. Sebaran nomor item skala harga diri sebagai berikut :

Komponen	Favorable	Unfavorable	Jumlah
Perasaan Diterima	1,19,15,7	12,4,2,24	8
Perasaan Mampu	21,9,17,5	14,8,22,18	8
Perasaan Berharga	23,13,3,11	20,16,6,10	8
Jumlah	12	12	24

2. Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa

Skala ini disusun peneliti berdasarkan aspek-aspek perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa yang terdiri dari tiga aspek yaitu pembelian *impulsif*, pembelian tidak rasional, dan pembelian berlebihan. Jumlah item secara keseluruhan dalam skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa sebanyak 24 item, yang terdiri dari 12 item *favorable* dan 12 item *unfavorable*.

Sebaran nomor item skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa sebagai berikut :

Tabel 4.2. Sebaran Item perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa

Jenis	Favorable	Unfavorable	Jumlah
Pembelian Impulsif	1,13,9,19	22,4,6,16	8
Pembelian Tidak Rasional	17,5,11,23	8,20,2,14	8
Pembelian Berlebihan	15,7,21,3	24,10,18,12	8
Jumlah	12	12	24

4.3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini menggunakan sistem *tryout* terpakai dengan cara melakukan uji coba skala dan sekaligus proses pengambilan data secara bersamaan. Hasil *try out* tersebut digunakan sebagai data penelitian untuk menguji validitas dan reliabilitas alat ukur, uji asumsi, serta analisis data penelitian. Peneliti memilih menggunakan sistem *try out* terpakai dengan pertimbangan efisiensi waktu dalam pelaksanaan penelitian.

Penelitian ini menggunakan teknik *Snowball Sampling* (bola salju). Metode sampling ini dengan cara proses bergulir dari satu responden ke responden lainnya, untuk menjelaskan pola-pola sosial atau komunikasi suatu komunitas tertentu (Nurdiani, 2014). Sehubungan dengan adanya *covid-19* maka proses penyebaran skala dilakukan melalui google form mulai hari Kamis, 27 Agustus 2020 sampai dengan Rabu, 30 Agustus 2020. Peneliti mendapatkan 105 responden yang sesuai dengan kriteria populasi yang telah ditentukan diawal. Skala disebarakan melalui google form pada mahasiswa S1 aktif berumur 18-25 tahun dan tidak bekerja. Selain itu, peneliti juga meminta bantuan kepada teman-teman peneliti untuk mencari responden yang sesuai kriteria populasi.

Awal pengambilan data, peneliti menghubungi teman yang dikenal sesuai dengan kriteria peneliti guna membantu mengisi skala yang sudah disiapkan. Setelah itu peneliti meminta bantuan kepada responden tersebut untuk membantu mencarikan responden lainnya yang sesuai dengan kriteria penelitian. Setelah responden tersebut menemukan beberapa responden lainnya, selanjutnya responden tersebut meminta responden lainnya untuk mengisi skala yang sudah disiapkan. Pada saat penyebaran skala peneliti menerima kritik dari responden bahwa daftar pertanyaan pada skala penelitian terlalu banyak itemnya, sehingga membuat responden merasa jenuh, tidak konsentrasi, dan adanya item yang terlewatkan pada saat mengisi skala.

Setelah data terkumpul sesuai dengan kriteria yang ditentukan, peneliti melakukan skoring pada setiap skala untuk kemudian dilakukan perhitungan validitas menggunakan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows Release 20*. Pada proses penghitungan uji validitas ditemukan 3 item gugur pada skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa.

Peneliti menghilangkan item-item yang gugur tersebut dan mentabulasi ulang data penelitian hingga semua item valid. Data penelitian dapat dilihat pada lampiran B.

Setelah keseluruhan item pada skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa valid, peneliti melanjutkan pengolahan data untuk menguji hasil normalitas, uji linearitas, dan uji hipotesis dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows Release 20*. Hasil uji normalitas dan linearitas dapat dilihat pada lampiran D, dan hasil analisis dan atau uji hipotesis dapat dilihat pada lampiran E.

4.4. Uji Coba Alat Ukur

Uji validitas dan reliabilitas alat ukur dilakukan dengan menggunakan *Statistical Packages for Social Science (SPSS) ver 20 for windows*. Dalam penelitian ini digunakan 2 skala, yaitu skala harga diri yang terdiri dari 24 item dan skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa yang terdiri dari 24 item. Peneliti menggunakan *try out* terpakai untuk uji coba alat ukur, data *tryout* yang telah diolah langsung dipakai sebagai data penelitian, dengan terlebih dahulu menghapuskan item yang gugur.

4.4.1. Uji Validitas

1. Uji Validitas Skala Harga Diri

Skala harga diri yang telah disusun terdiri dari 24 item, kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas alat ukur dan hasilnya bahwa tidak ada item yang gugur, sehingga 24 item valid. Hasil uji koefisien validitas menggunakan Teknik *Product Moment* dan dikoreksi dengan korelasi *Part Whole* yang menunjukkan bahwa rentang koefisien validitas skala harga diri adalah antara 0,280 hingga 0,610. Ini berarti *corrected item* bergerak dari yang terendah 0,280 hingga tertinggi 0,610. Hal ini dapat

dikatakan valid karena skor *corrected item* lebih besar daripada koefisien $r_{tabel} = 0,192$ dengan jumlah responden 105 orang. Adapun sebaran item valid skala harga diri dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.3. Sebaran Item Valid Skala Harga Diri

Komponen	Favorable	Unfavorable	Jumlah Valid
Perasaan Diterima	1,19,15,7	12,4,2,24	8
Perasaan Mampu	21,9,17,5	14,8,22,18	8
Perasaan Berharga	23,13,3,11	20,16,6,10	8
Jumlah Valid	12	12	24

1.Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa

Skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa yang telah disusun terdiri dari 24 item dan setelah dilakukan uji validitas, maka hasilnya bahwa terdapat 3 item yang gugur, sehingga terdapat 21 item yang valid. Hasil uji koefisien validitas menggunakan teknik product moment dan dikoreksi dengan korelasi *Part Whole* menunjukkan bahwa rentang koefisien validitas skala perilaku konsumtif adalah antara 0,250 hingga 0,739. Ini berarti *corrected item* bergerak dari yang terendah 0,250 hingga tertinggi 0,739. Hal ini dapat dikatakan valid karena skor *corrected item* lebih besar daripada koefisien $r_{tabel} = 0,192$ dengan jumlah responden 105 orang. Adapun sebaran item valid dan item gugur skala perilaku konsumtif dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.4. Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa

Jenis	Favorable	Unfavorable	Jumlah Valid
-------	-----------	-------------	--------------

Pembelian Impulsif	1,13,9,19*	22*,4,6,16	6
Pembelian Tidak Rasional	17,5,11,23	8,20,2*,14	7
Pembelian Berlebihan	15,7,21,3	24,10,18,12	8
Jumlah Valid	11	10	21

Keterangan : Item gugur dengan tanda bintang (*)

4.4.2. Uji Reliabilitas

Hasil uji koefisien reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dalam perhitungan pada skala harga diri dan skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa diperoleh hasil sebesar 0,875 pada skala harga diri dan 0,910 pada skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* pada mahasiswa, artinya *Alpha Cronbach* pada skala harga diri dan pada skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* lebih besar dari koefisien 0,192 dengan jumlah responden 105 orang. Kesimpulannya bahwa item pada skala harga diri dan skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu *sneakers branded* *reliable*. Hasil perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C.

