

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
DALAM MEMBELI SEPATU SNEAKERS BRANDED  
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

ANDITA TRIZKY LETICA PUTRI  
14.E1.0079



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
DALAM MEMBELI SEPATU SNEAKERS BRANDED  
PADA MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi

Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

ANDITA TRIZKY LETICA PUTRI

14.E1.0079



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

3 November 2020

Mengesahkan

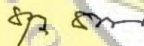
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



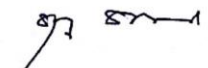
Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi

  
(Dra. Sri Sumijati, M.Si)

  
(Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS)

  
(Drs. Haryo Goeritno, M.Si)

  
(Dra. Sri Sumijati, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 7 October 2020

Yang menyatakan



Andita Trizky Letica Putri

14.E1.0079

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andita Trizky Letica Putri

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **"Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan menduplikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 Oktober 2020

Yang bersangkutan



Andita Trizky Letica Putri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa Terima Kasih serta Rasa Syukur Kepada Tuhan Yesus. Cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan serta membekaliku ilmu. Atas Karunia Rahmat serta Kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

“Kedua orang tuaku, Papa dan Mama yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tak pernah putus untuk anaknya yang kini tengah berjuang menempuh pendidikan hingga selesai walaupun sangat terlambat”



## MOTTO

“Have courage and be kind”

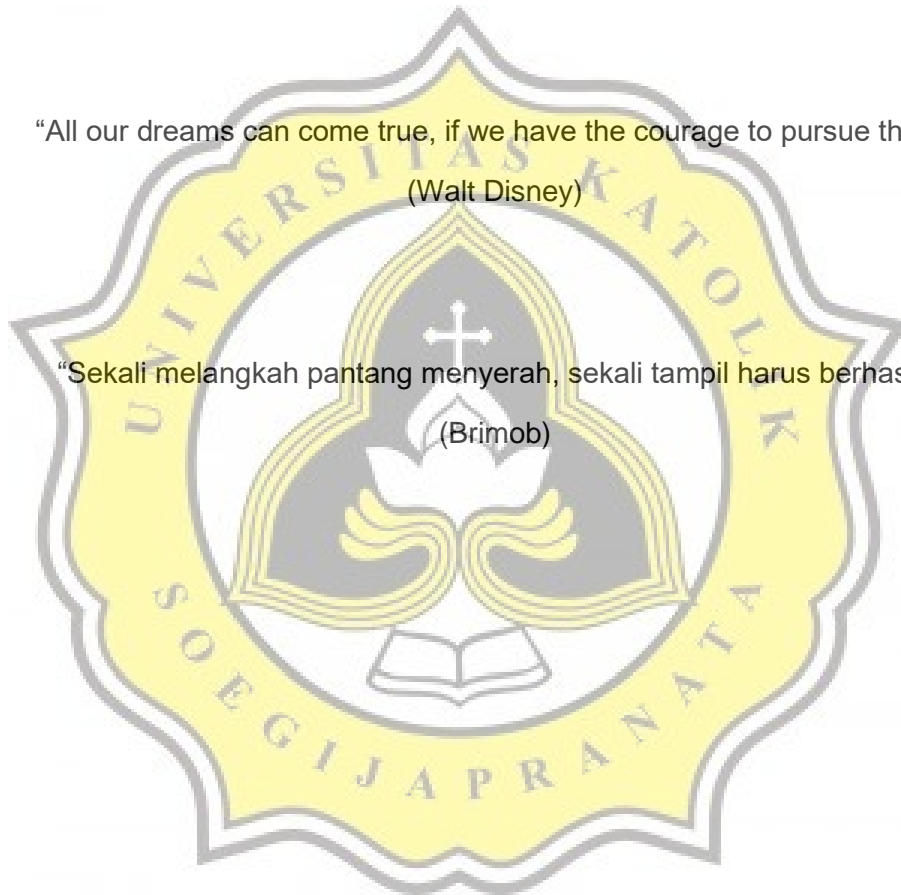
(Cinderella)

“All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them”

(Walt Disney)

“Sekali melangkah pantang menyerah, sekali tampil harus berhasil”

(Brimob)





## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan yang selalu Ia berikan dan membuat segala sesuatunya menjadi indah pada waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa.” Penulis menyadari bahwa adanya dukungan dari banyak pihak selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dra. Sri Sumijati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, masukan serta kritikan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dalam perwalian dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah mengajarkan banyak ilmu, pengalaman dan wawasan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Seluruh jajaran staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan surat ijin demi kelancaran skripsi.
7. Mahasiswa-mahasiswi yang telah bersedia menjadi subjek penelitian yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Orang tua ku tercinta Papa dan Mama yang turut berjuang, selalu mendukung, selalu mendoakan, tak pernah berhenti memberikan semangat, dan telah memberikan dukungan baik moral maupun materi kepada penulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik walau sangat terlambat.
9. Imam, Arief, Alfa selaku kakak dan adik kandung penulis, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
10. Kepada teman-teman kelas 02 angkatan 2014 yang telah menjadi teman berdinamika selama masa perkuliahan.
11. Teman “skripsian” yaitu Virdiana Anugrah Proeyanti, Fiestiana Nur Ramadhanti, Rimanda Destika, Gerry Wiratmoko selaku teman dekat penulis dan teman seperjuangan yang selalu mendukung, memberi



semangat, dan juga sabar membantu memberikan masukan dan arahan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

12. Maria Guinevere Oei, Thalia Gustita, Angela Auralia Krisna, Bonifatius Dewan, Kezia Carolina, Maria Meilani, selaku sahabat penulis, dan juga teman main penulis yang selalu menyemangati, membantu, dan menemani penulis di saat penulis sedang merasa bosan.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon maaf bila terdapat kesalahan penulisan dan kekurangan lainnya dalam penulisan skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.



Semarang, 7 Oktober 2020

Penulis,

Andita Trizky Letica Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.3. Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.3.2. Manfaat Praktis .....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	9
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	9
2.1.2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	10
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	12
2.2. Harga Diri .....	18
2.2.1. Pengertian Harga Diri .....	19
2.2.2. Aspek-Aspek Atau Komponen Harga Diri .....	20

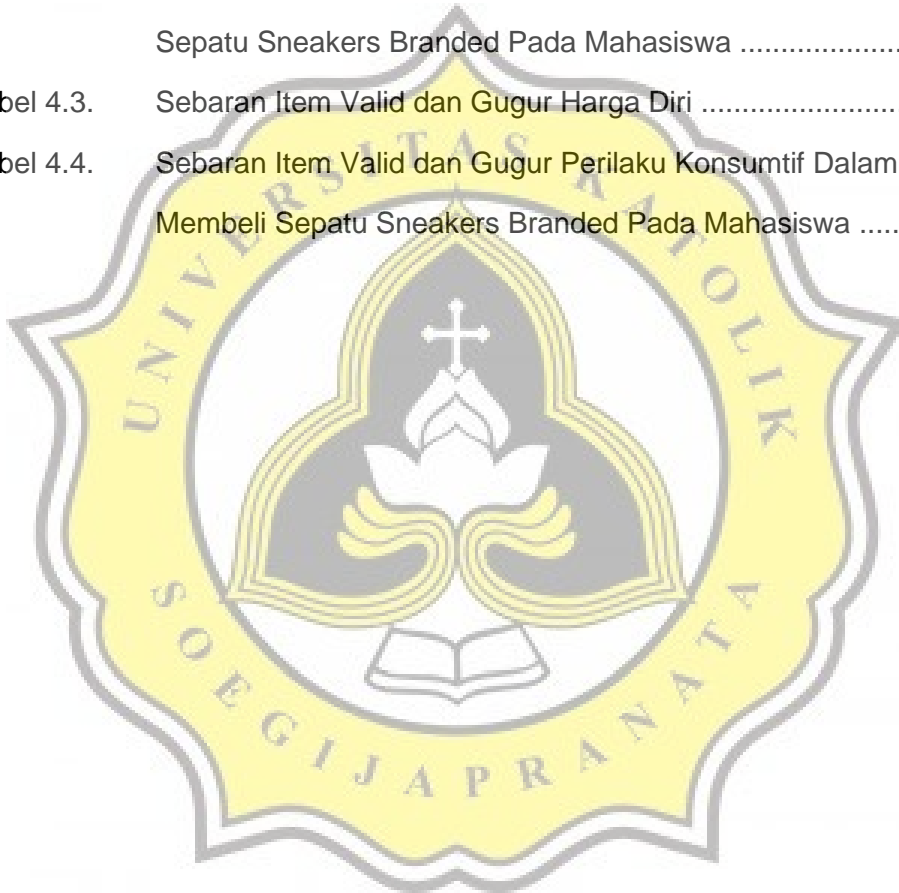
2.3.	Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	21
2.4.	Hipotesis .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Metode Penelitian Yang Digunakan .....	26
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
3.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.3.1.	Harga Diri .....	27
3.3.2.	Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	27
3.4.	Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.4.1.	Populasi .....	28
3.4.2.	Teknik Sampling .....	28
3.5.	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5.1.	Alat Pengumpulan Data .....	29
3.5.2.	Blue Print Dan Cara Penilaiannya .....	29
3.6.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur .....	31
3.6.1.	Uji Validitas .....	31
3.6.2.	Uji Reliabilitas Alat .....	32
3.7.	Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1.	Orientasi Kancah Penelitian .....	34
4.2.	Persiapan Penelitian .....	34
4.2.1.	Perijinan Penelitian .....	35
4.2.2.	Penyusunan Alat Ukur .....	35
4.3.	Pelaksanaan Penelitian .....	36
4.4.	Uji Coba Alat Ukur .....	38
4.4.1.	Uji Validitas .....	38
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	40

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
5.1. Hasil Penelitian .....	41
5.1.1. Uji Asumsi .....	41
5.1.2. Uji Hipotesis .....	42
5.2. Pembahasan .....	42
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	46
BAB 6 PENUTUP .....	47
6.1. Kesimpulan .....	47
6.2. Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	30
Tabel 3.2.	Blueprint Skala Harga Diri .....	31
Tabel 4.1.	Sebaran Item Harga Diri .....	36
Tabel 4.2.	Sebaran Item Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	36
Tabel 4.3.	Sebaran Item Valid dan Gugur Harga Diri .....	39
Tabel 4.4.	Sebaran Item Valid dan Gugur Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	53
A-1. Skala Penelitian Harga Diri .....	55
A.2. Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	58
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN .....	60
B-1. Data Skala Harga Diri .....	61
B-2. Data Valid Skala Harga Diri .....	64
B-3. Data Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	67
B-4. Data Valid Skala Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	70
LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	73
C-1. Uji Validitas Dan Reliabilitas Harga Diri .....	74
C-2. Uji Validitas Dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	76
LAMPIRAN D UJI ASUMSI .....	80
D-1. Uji Normalitas Distribusi .....	81
D-2. Uji Linieritas Hitungan .....	84
LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS .....	87
LAMPIRAN F HASIL KATEGORISASI .....	89
F-1. Hasil Kategorisasi Tingkat Harga Diri .....	90
F-2. Hasil Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Sepatu Sneakers Branded Pada Mahasiswa .....	92
LAMPIRAN G SURAT-SURAT PENELITIAN .....	94
G-1. Surat Kesiapan Menjadi Subjek .....	95



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada 105 orang dan menggunakan teknik snowball sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu skala harga diri dan skala perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa. Hasil analisis data dengan teknik korelasi product moment diperoleh hasil sebesar  $r_{xy} = -0,237$  dengan  $p = 0,007$  ( $p < 0,01$ ) yang berarti menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan diterima yaitu adanya hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif dalam membeli sepatu sneakers branded pada mahasiswa. Sumbangan efektif yang diperoleh sebesar 5,6%. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu semakin tinggi harga diri pada mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli sepatu sneakers branded dan sebaliknya.

Kata kunci : harga diri, perilaku konsumtif, sepatu sneakers branded.

## ABSTRACT

This study aimed to find out the relation between self-esteem and consumptive behaviour in buying branded sneakers on university students. The hypothesis suggests that there is a negative relationship between self-esteem and consumptive behaviour in buying branded sneakers on the university student. This research was conducted on 105 people using the snowball sampling technique. The data acquisition used two parameters, which are self-esteem and consumptive behaviour. The data calculated using product-moment correlation resulting in a negative correlation value ( $r_{xy} = -0,237$ ) and  $p = 0,007$  ( $p < 0,01$ ) with effective contribution value of 5.6%. It implies that self-esteem is inversely proportional to consumptive behaviour, hence the hypothesis is accepted. In conclusion, this study shows that the higher the university student's self-esteem, the lower the consumptive behaviour and vice versa.

Keywords: self-esteem, consumptive behaviour, branded sneakers

