



2.84% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11050500

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PENGENALAN MAKANAN KHAS

BANJARNEGARA KLOTAK BAGI ANAK USIA 13 SAMPAI 18 TAHUN

N 200025030543500 Dikerjakan Oleh: Donny Hogi Setyaputra

15.L1.0062DOSEN PEMBIMBING: Ir. IGN DONO SAYOSO M. Sr FAKULTAS

ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

25364664043292020 BAB IPENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Makanan

ringan atau camilan merupakan makanan yang bermaksud untuk menghilangkan rasa lapar seseorang sementara waktu. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia makanan ringan adalah makanan yang dimakan di antara dua waktu makan, seperti halnya setelah makan siang dan sebelum makan malam. Makanan ringan memiliki dua tipe, yaitu makanan ringan modern dan juga makanan ringan tradisional. Makanan ringan modern dapat dijumpai di Mall, kafe dan tempat makan lainnya, sedangkan makanan ringan tradisional adalah makanan ringan yang telah ada sejak zaman dahulu yang dibuat oleh nenek moyang kita. Seperti halnya makanan khas yang ada di Banjarnegara. Banjarnegara adalah suatu kota yang ada di dalam lingkup keresidenan Banyumas. Sampai saat ini banyak makanan ringan yang beredar di kota Banjarnegara yang memiliki bentuk dan rasa yang berbeda beda. (Dinkominfo, 2014). Berbagai macam ringan khas kota