

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyuna, Hamzah, M.D., Najim, M.H.M., 2013. *Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran Produk Lokal Oleh Kalangan Usaha Di Kota Makassar*. Jurnal Komunikasi KAREBA, vol 2(No.1), p34. Diakses pada 5 April 2020, <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/viewFile/346/205>.
- Dinkominfo, 2014. *Sejarah Banyumas*. Online. Diakses pada 21 April 2020, <http://kalibagorkec.banyumaskab.go.id/read/15894/sejarah-banyumas>
- Firdauzi, Indrawan. 2016. *Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 5 April 2020, <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/44100>
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Online. Available at: <https://kbbi.kata.web.id/makan-ringan/>. Diakses 25 Maret 2020.
- KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Online. Available at: <http://kbbi.web.id/video> Diakses 13 April 2020
- Kurniawan, Aris. 2019. *Pengertian Tipografi Menurut Para Ahli Beserta Contohnya*. Dikutip 3 Februari 2020 dari Gurupendidikan.com: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertiantipografi-menurut-para-ahli-beserta-contohnyaalengkap/>
- Pinandita, Galang. 2018. *Perancangan Video Iklan Infilo Branding Agency sebagai Upaya Membangun Brand Recognition*. Karya ilmiah. Universitas Sebelas Maret. Dipetik 20 Februari, 2020, dari <https://eprints.uns.ac.id/id/eprint/42595>
- Pradipta, Yolanda, G.P. 2018. *Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi Harmoni Di Desa Kembangan Baki Sukoharjo*. Karya ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dipetik 16 Februari, 2020, dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/64418>
- Prasetyo, Bayu Aji. 2018. *Pembuatan Media Pembelajaran Tematik Rangkaian CDI AC*. Proyek Akhir. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 13 Maret 2020, <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/60937>
- Restu, Y., Yusri. 2013. *Studi Tentang Perilaku Agresif Siswa di Sekolah*. Jurnal Ilmiah Konseling. Padang: Universitas Negeri Padang. Vol. 2. No. 01. Hal 243-249. Dipetik 19 Maret 2020, dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/konselor/article/download/1074/932>
- Ryan, Damian & Jones, Calvin. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited. Dipetik pada 23 Maret 2020. https://www.academia.edu/30511847/Understanding_Digital_Marketing_-_DAMIAN_RYAN_and_CALVIN_JONES

Salim, Immanuel Octavianus. 2019. *Perancangan Media Promosi Sebagai Strategi Memasarkan Jasa Fotografer Di Semarang*. Proyek Akhir. Semarang, Indonesia : Universitas Katolik Soegijapranata.

Studinews. 2017. *22 Pengertian Media Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap)*. Dikutip 21 Mei 2020 dari Studinews.co.id : <https://www.studinews.co.id/pengertian-media-menurut-para-ahli>

Wijaya, Ade Siska. 2010. *Media Interaktif Supa-Goi Untuk Pembelajaran Kosakata Bahasa Jepang*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Diakses pada 13 Maret 2020 <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adesiskawi-22657&newtheme=green>

