

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Seiring perkembangan zaman makanan tradisional lama kelamaan menjadi kurang diminati oleh masyarakat karena tidak tahu makanan tradisional ini, dan dalam media sosial dan media iklan pun kini telah banyak iklan tentang makanan ringan modern, namun makanan ringan tradisional menjadi mendapatkan efek negatif, yaitu kurangnya orang yang tahu dan lebih memilih makanan ringan modern. Namun dengan membuat media iklan menggunakan video sinematik, maka makanan ringan tradisional seperti klotak dapat kembali eksis, dengan menggunakan pengiklanan melewati media sosial, makan iklan ini dapat lebih dapat tersebar kepada masyarakat Indonesia terutama anak remaja yang aktif dalam menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari hari.

5.2 Saran

Dengan membuat media iklan dan membranding produk makanan ringan klotak ini, diharapkan makanan ringan ini dapat lebih dikenal oleh kawula muda dan dapat diminati oleh banyak orang lagi.

