

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Perancangan

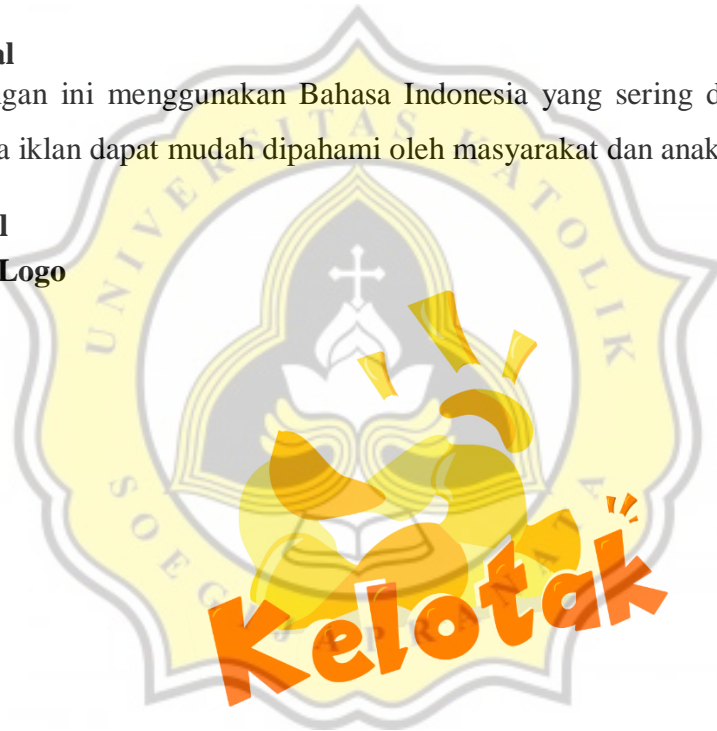
Konsep dari perancangan video iklan ini adalah untuk mempromosikan makanan ringan khas Banjarnegara yaitu klotak supaya makanan ini dapat dikenal oleh masyarakat Indonesia. Karena makanan ringan ini jarang dikenal oleh kaum anak muda yang aktif menggunakan media sosial, maka makanan ini kurang dapat dibagikan dimedia sosial sehingga banyak orang yang tidak tahu makanan ringan ini.

4.2 Konsep Verbal

Perancangan ini menggunakan Bahasa Indonesia yang sering digunakan oleh anak muda, sehingga iklan dapat mudah dipahami oleh masyarakat dan anak muda.

4.3 Konsep Visual

4.3.1 Konsep Logo



Gambar 4.1 Logo makanan ringan klotak

Sumber: Data Pribadi

Logo Kelotak menggunakan nama asli pada makanan ini supaya lebih menunjukkan nama dari makanan ini

4.3.2 Konsep Warna Logo

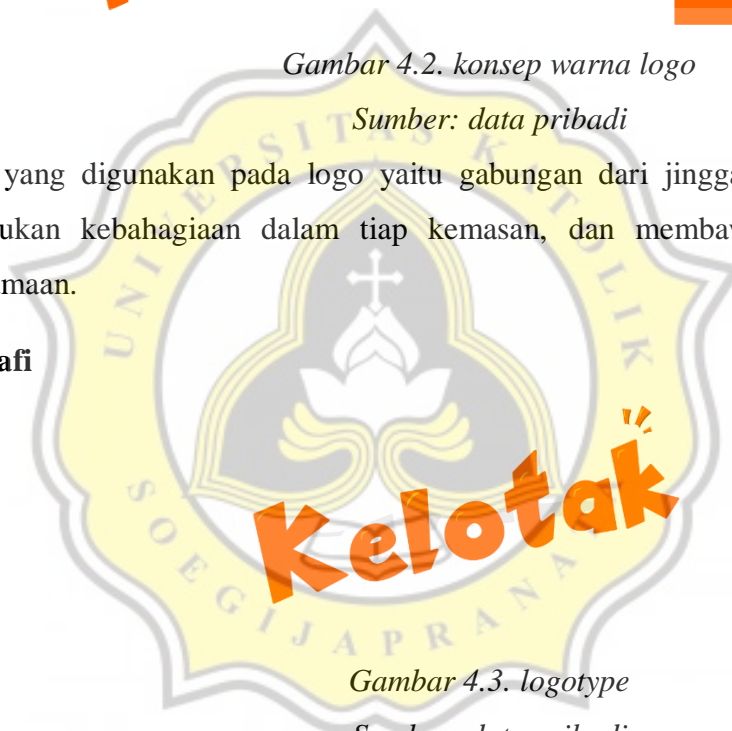


Gambar 4.2. konsep warna logo

Sumber: data pribadi

Warna yang digunakan pada logo yaitu gabungan dari jingga dan kuning untuk menunjukkan kebahagiaan dalam tiap kemasan, dan membawa kehangatan dan kebersamaan.

4.3.3 Tipografi



Gambar 4.3. logotype

Sumber: data pribadi

Dalam logo ini menggunakan tipografi *san serif* yang tebal dan tidak beraturan yang menambah kesan keceriaan.

4.3.4 Konsep Video

Video yang digunakan menggunakan video sinematik, dimana video ini disusun dan dibuat layaknya film dalam bioskop sehingga video iklan ini dapat lebih menarik minat target untuk melihat video iklan ini dan dapat menarik minat beli konsumen.

4.3.4.1 Tema Video

Tema video ini adalah keluarga. Dan memiliki cerita makanan ini menjadi makanan favorit turun temurun dari keluarga, makanan ini sudah menjadi makanan ringan favorit nenek, hingga cucu.

4.3.4.2 Alur video

Futage pohon.

Nenek dan cucu sedang ngobrol bersama di ruang tamu.

Nenek sewaktu kecil berlari.lari

Nenek ngemil di sudut ruang tamu.

Nenek kecil di marahi orang tuanya

Nenek mengobrol bersama cucu dan sambil mengucir rambut cucu

Nenek memberikan klotak

Cucu memeluk nenek.

Logo

4.3.4.3 Narasi

Ini nenekku, nenek yg mengasuhku sejak kecil.

Dari dulu kita selalu meluangkan waktu bersama untuk mengobrol, dan aku sangat suka menanyakan masa kecil nenek.

Aku sangat mencintai neneku, walaupun kita hidup sederhana, namun, Kita tetap bahagia.

4.4 Visualisasi Desain

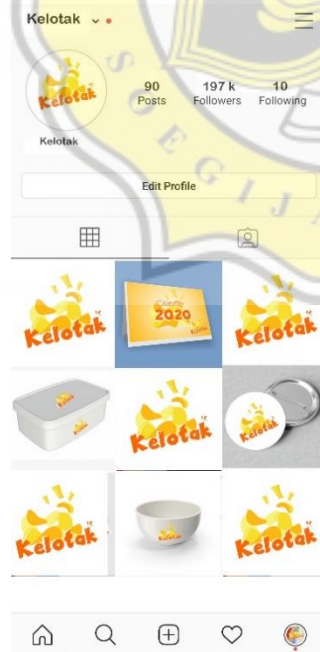
4.4.1 Kemasan



Gambar 4.4 Kemasan

Sumber: data pribadi

4.5 Media Sosial dan Iklan



4.5.1 Instagram

Gambar 4.5. Instagram Feed

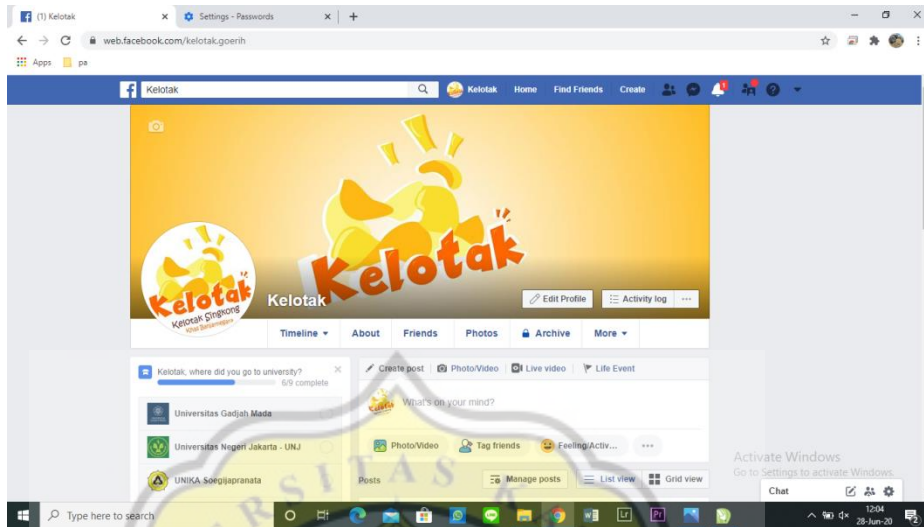


Gambar 4.6. Instagram Story

Sumber: data pribadi

Sumber: data pribadi

4.5.2 Facebook



Gambar 4.7 Facebook Profile

Sumber: data pribadi

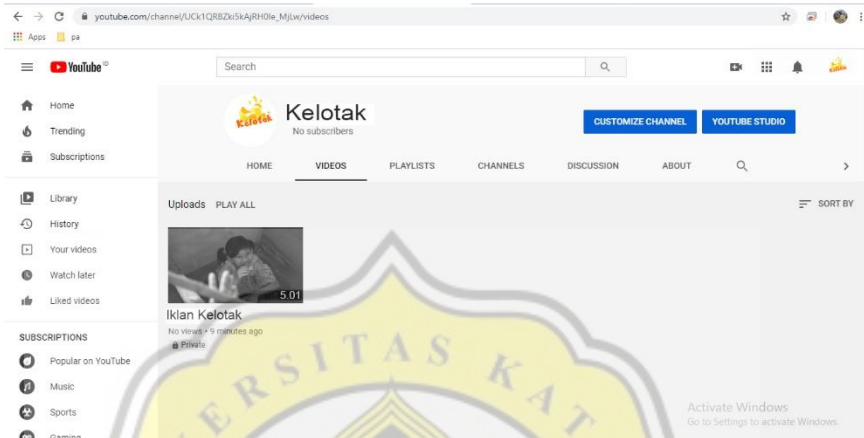
4.5.3 Twitter



Gambar 4.8 Twitter Profile

Sumber: data pribadi

4.5.4 Youtube



Gambar 4.9 Youtube Videos

Sumber: data pribadi

4.6 Merchandise

4.6.1 Kalender



Gambar 4.10 Desain Kalender

Sumber: data pribadi

4.6.2 Pin



Gambar 4.11 Desain Pin

Sumber: data pribadi

4.6.3 Poster Digital



Gambar 4.12 Desain Poster

Sumber: data pribadi

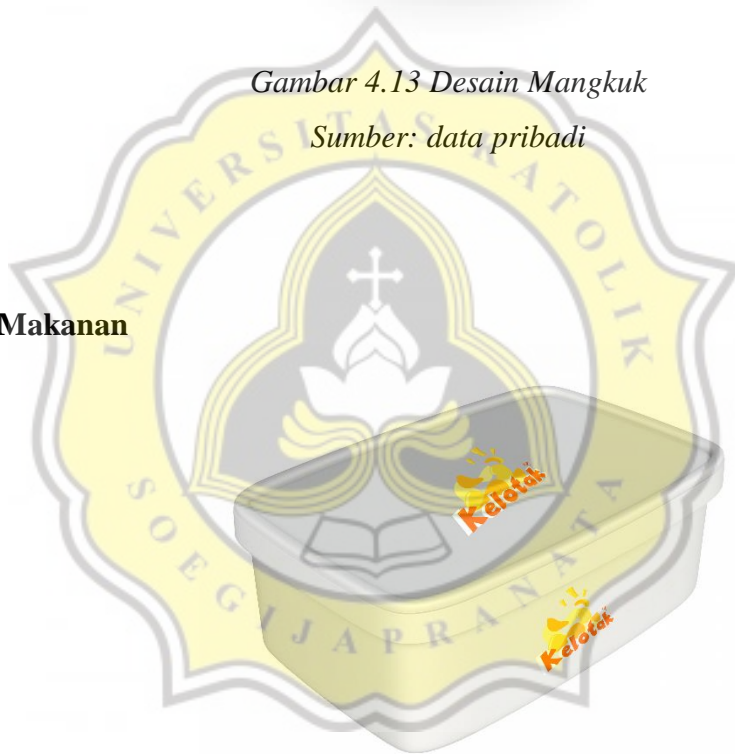
4.6.4 Mangkuk



Gambar 4.13 Desain Mangkuk

Sumber: data pribadi

4.6.5 Kotak Makanan



Gambar 4.14 Desain Kotak Makanan

Sumber: data pribadi