

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1.1 Konsep Verbal

Tema iklan ini yaitu menyampaikan pesan tentang bahaya nya asap karbon monoksida pada knalpot kendaraan diesel yang sudah di atur dalam undang-undang lalu lintas dan memberikan informasi pada masyarakat khususnya terhadap target bahwa ada peraturan tetang asap kendaraan.

Dengan memberikan informasi pada target tentang bahaya asap kendaraan diesel, diharapkan target sadar dan mengetahui bahwa ada batas maksimal asap kendaraan agar tidak membahayakan orang lain dan menjadi polusi udara menurut undang-undang yang sudah diatur didalamnya. Menjadikan video iklan layanan masyarakat agar target mnegerti informasi yang di sampaikan.

Menurut survey yang di lakukan, target cenderung mendapatkan informasi dari media sosial. Maka dari itu video iklan layanan masyarakat akan diposting di berbagai platform media sosial, sehingga informasi yang disampaikan dapat sampai kepada target. Video iklan layanan masyarakat ini menggunakan jenis video pendek berdurasi 1 menit agar dapat menyesuaikan platform media sosial yang di akses. Serta menurut wawancara dengan target, video yang sering di akses oleh target adalah video bergenre komedi.

4.1.2 Konsep Judul

Konsep pada video iklan layanan masyarakat ini untuk menginformasikan bahaya asap kendaraan diesel. Dengan menggunakan kata kata yang mudah di ingat agar informasi mudah di cerna oleh target.

Judul pada iklan layanan masyarakat ini adalah “Racun di Sekitar Kita” . konsep pada judul ini yaitu untuk menginformasikan bahwa asap kendaraan diesel bila tidak di rawat dengan baik akan membahayakan orang lain.

4.1.3 Tone and Manner

Perancangan iklan ini menggunakan tone warna kuning agar mengesankan suasana panas dan kering

4.1.4 Pemilihan Bahasa

Menggunakan Bahasa Indonesia yang menggunakan aksan jawa karena Bahasa tersebut sangat dekat dan familiar di telinga target sehingga informasi mudah di cerna oleh target.

4.2 Konsep Visual



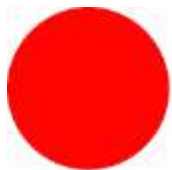
Gambar :4.1 Visual Judul Iklan

Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep desain pada judul ini menggunakan jenis font yang tegas dan terdapat ikon dua lingkaran besar dan kecil berwarna merah dan hitam yang sedikit menyatu yang di simbolkan sebagai karbonmonoksida. Untuk teks “Racun di Sekitar Kita” di beri efek asap untuk menegaskan bahwa asap sebagai salah satu sumber munculnya karbonmonoksida. Pemilihan font Sans Serif dipilih guna mengesankan kesan tegas dan mudah dibaca. Pemilihan warna di pilih menggunakan warna merah yang mengesankan kesan urgensi dan berbahaya, serta warna hitam guna menegaskan keterbacaan teks.

4.2.2 Konsep Warna

**RACUN
DI SEKITAR
KITA**



R : 255 C : 0%
G : 4 M : 99%
B : 0 Y : 95%
K : 0%



R : 7 C : 84%
G : 7 M : 72%
B : 7 Y : 72%
K : 85%

Gambar : 4.2 Warna Judul Iklan

Sumber : Dokumen Pribadi

Warna yang digunakan pada judul iklan ini adalah warna warna tegas seperti merah dan hitam untuk mengesankan kesan urgensi dan berbahaya

4.2.3 Konsep Tipografi

Untuk jenis font yang digunakan adalah

Arial Black

Abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

Font ini adalah jenis font sanserif. Font ini di pilih karena menunjukkan kesan tegas dan tingkat keterbacaan yang mudah.

4.2.4 Konsep Elemen Grafis



Gambar 4.3 : Element Grafis

Sumber : Dokumen Pribadi

Konsep elemen grafis pada iklan di media sosial menggunakan warna yang sama pada visual judul iklan agar memberi kesan tegas dan urgensi.

4.2.5 Konsep Video

Video iklan layanan masyarakat ini dibuat bertujuan untuk menghimbau kepada pemilik kendaraan bermesin diesel untuk merawat kendaraan yang dia punya. Asap kendaraan bermesin diesel akan sangat merugikan pengguna jalan lain karena memiliki asap yang tebal dan berbahaya bila terlalu sering menghirup.

4.3 Visualisasi Desain

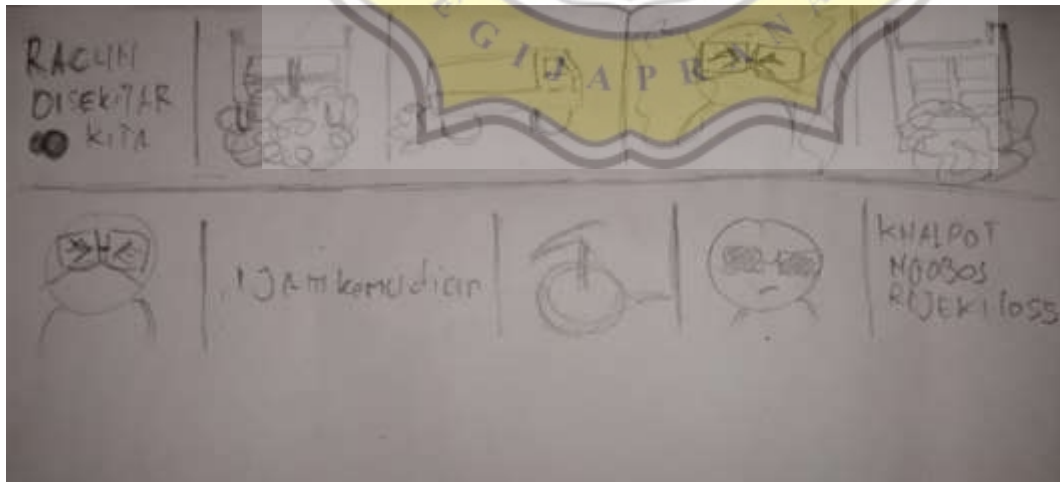
4.3.1 Storyline

No	Lokasi	Cerita Adegan
1	Jalan raya	Suasana jalan raya yang terdapat truk sedang berjalan dengan kepulan asap
2	Jalan raya	Suasana jalan raya yang sedang di lewati truk dengan kepulan asap tebal
3	Jalan raya	Korban berkacamata yang sedang mengendarai motor terkena semburan asap dari truk tersebut
4	Jalan raya	Kembali truk mengeluarkan asap tebal
5	Jalan raya	Korban mulai oleng dan jatuh dari motor
6	Garasi rumah	1 jam kemudian korban sampai di rumah dan kacamata korban berubah menjadi buram akibat terkena asap knalpot selama perjalanan

Table 4.1 Story Line

Sumber: Dokumen Pribadi

4.3.2 Storyboard



Gambar 4.4 Storyboard

Sumber : Dokumen Pribadi

4.4 Mock Up

Video iklan layanan masyarakat ini akan di publikasikan ke berbagai platform media sosial seperti Facebook dan Instagram. Video yang akan di buat berdurasi 1 menit untuk menyesuaikan fitur dari Instagram yang hanya mampu mempublikasikan video berdurasi 1 menit.

4.4.1 Media Utama Video Iklan Layanan Masyarakat



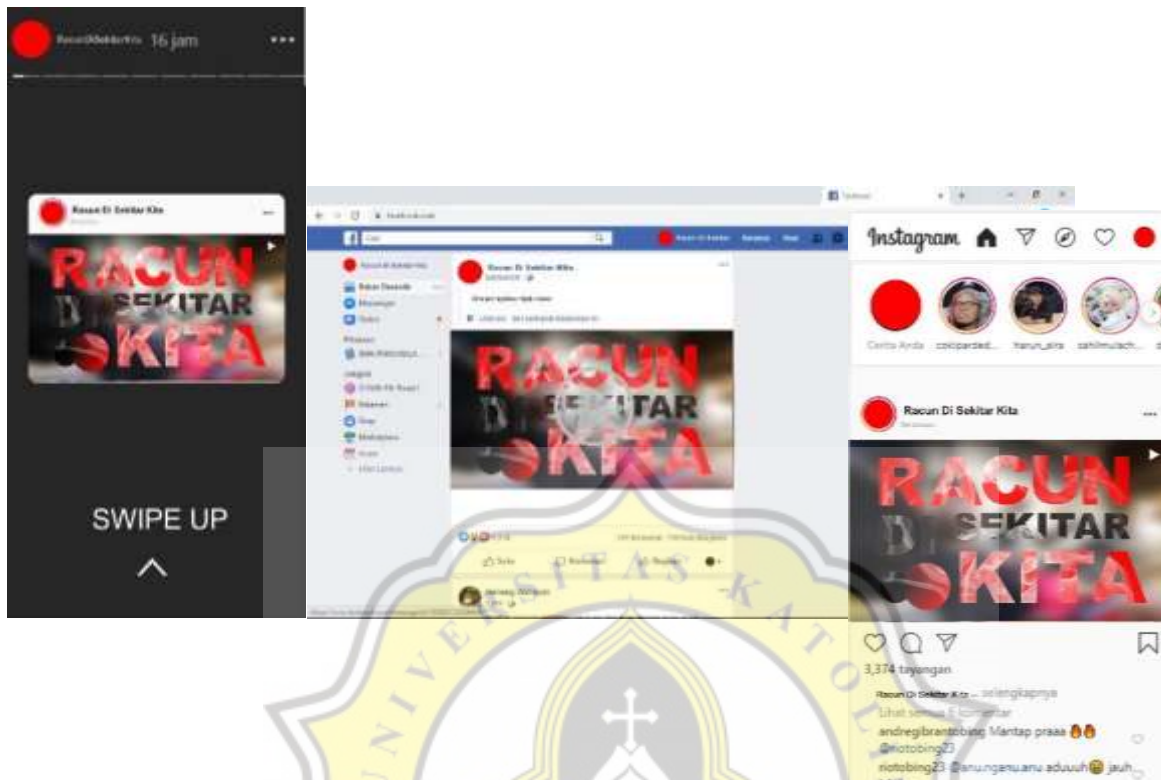
1 jam kemudian...



KNALPOT NGOBOS
REJEKI LOSS...
AMBEKAN
NGOWOSSS..



4.4.2 Story Instagram



Gambar 4.5

Sumber: Dokumen Pribadi

Video iklan layanan masyarakat ini akan di publikasikan ke berbagai platform media sosial seperti Facebook dan Instagram. Video yang akan di buat berdurasi 1 menit untuk menyesuaikan fitur dari Instagram yang hanya mampu mempublikasikan video berdurasi 1 menit. Story Instagram adalah fitur di Instagram untuk berbagi video atau gambar berdurasi 15 detik dan juga memiliki fitur berbagi link untuk melihat info selengkapnya dari foto atau video tersebut.

4.4.3 Mangkok, Gelas

Iklan juga akan di pasang di mangkok dan gelas yang ada di warung pinggir jalan atau angkringan karena menurut survey target sering berkumpul di warung pinggir jalan atau angkringan



Gambar 4.6

Sumber: Dokumen Pribadi

4.4.4 Poster

Poster yang berukuran A3 yang akan dipasang di rest area SPBU yang biasa di datangi oleh target. Dan juga poster akan di pasang di bengkel bengkel dan terminal terminal yang biasa di datangi target.

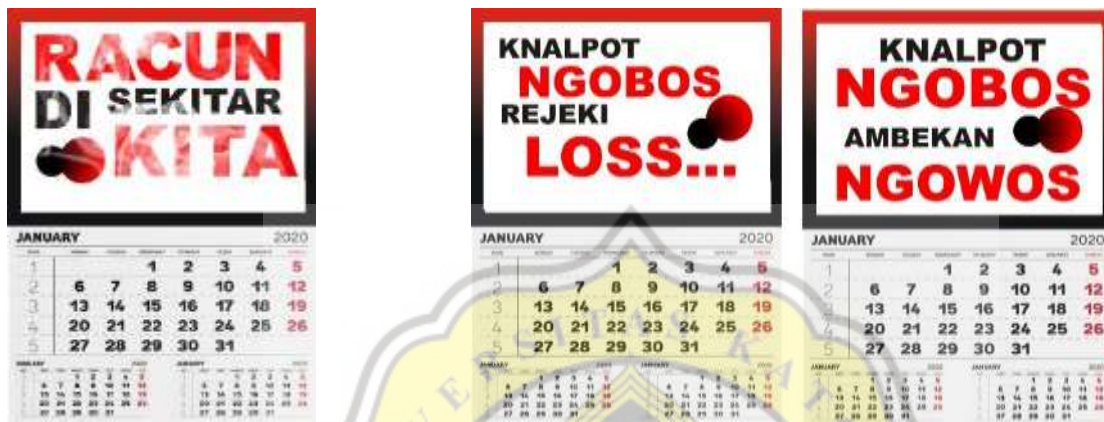


Gambar 4.7

Sumber: Dokumen Pribadi

4.4.7 Kalender

Desain kalender akan di pasang di dinding bengkel yang biasa target datangi.



Gambar 4.8

Sumber: Dokumen pribadi

