

BAB III

STRATEGI KOMUNIKASI

3.1 Analisis Data

3.1.1 Wawancara

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan terdapat 20 narasumber. Dari hasil wawancara tersebut sebanyak 13 orang tidak tahu bahaya racun karbonmonoksida yang dihasilkan asap kendaraan, sebanyak 5 orang menyadari racun karbonmonoksida, dan 2 orang tidak peduli tentang racun karbonmoksida.

Berdasarkan hasil wawancara seputar media social didapati 16 orang menggunakan media social Facebook dan Instagram, dan 4 orang hanya menggunakan facebook.

3.1.2 Observasi Langsung

Observasi yang dilakukan penulis adalah observasi di beberapa ruas jalan dan SPBU di Semarang, Jawa Tengah. Lokasi observasi penulis adalah jln Dr cipto, SPBU Dr.cipto, jln Peterongan, jln. Tentara pelajar, jln. Karang rejo raya. Didapati beberapa kendaraan yang mengeluarkan asap dan beberapa pengguna jalan tidak menggunakan masker.

3.1.3 Studi Pustaka

Pada studi pustaka, penulis menggunakan metode ini untuk melengkapi penelitian. Berikut beberapa hasil studi pustaka jurnal penelitian, artikel-artikel yang ada pada internet.

- Dampak keracunan monoksida
Teori ini di gunakan untuk mengetahui informasi tentang dampak yang terjadi apabila terpapar karbon monoksida
- Teori Desain Komunikasi Visual
Melalui beberapa artikel di internet penulis menemukan berbagai define mengenai teori desain komunikasi visual, elemen-elemen desain dan media pendukung yang akan di gunakan untuk perancangan ini

3.2 Khalayak Sasaran

3.2.1 Sasaran Khalayak dan Targe Audience

- Geografis
Semarang, Jawa Tengah
- Demografis
Target primer adalah pengguna jalan raya dengan rentang usia 35-40 tahun, dan targer sekunder adalah target sasaran dengan usia 25-30 tahun

3.3 Creative Brief

Dalam menyusun perancangan ini, penulis menggunakan metode 5W+1H sebagai berikut:

1. What : Apa Permasalahannya?
Perancangan strategi komunikasi visual di rancang berdasar kehidupan sehari-hari para pengguna jalan kurangnya informasi mengenai racun karbonmonoksida dan gejala gejala jangka panjang yaitu sesak nafas, pusing, hingga jantung koroner
2. How : Bagaimana Cara Mengatasinya?
Perancangan ini adalah berupa iklan layanan masyarakat yang bertujuan memberikan informasi seputar Racun karbonmonoksida.
3. Why : Siapa Target Sasarannya?
Target sasarannya adalah para pengguna jalan yang bekerja sebagai sopir atau driver ojek online
4. Where:Dimana perancangan ini akan di kerjakan
Perancangan desain komunikasi visual ini akan di kerjakan di ruas jalan Semarang, Jawa tengah terutama para pengguna jalan raya aktif.
5. When : Kapan Perancangan ini akan di buat?
Perancangan ini akan di terapkan mulai saat ini dimana pengguna jalan raya aktif semakin banyak.
6. Why : Mengapa Menggunakan Iklan Layanan Masyarakat?
Agar masyarakat pengguna jalan raya aktif lebih mengerti tentang dampak keracunan karbonmonoksida dan mampu untuk menghindari gejala gejala tersebut

3.4 Strategi Komunikasi

Perancangan yang penulis buat berfokus pada gejala keracunan karbonmonoksida yang di sebabkan kendaraan transportasi dan cara mengatasi gejala tersebut, di sertai penelitian akan yang berhubungan dengan racun karbonmonoksida.

3.4.1 Tema Perancangan

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang sudah di buat maka tema iklan layanan masyarakat ini akan berisi seputar dampak racun karbonmonoksida yang di ada pada asap kendaraan transportasi.

3.4.2 Judul Perancangan

Berkaitan dengan permasalahan yang di bahas pada perancangan tugas akhir ini, maka penulis memilih judul "*Racun di Sekitar Kita*" yang dimana judul tersebut memuat tentang bahaya polusi udara yang disebabkan asap kendaraan transportasi dan dampak dampaknya.

3.5 Strategi Media

3.5.1 Objektivitas Media

- Media yang digunakan pada perancangan ini sudah sesuai dengan konsep dan tema sehingga informasi mudah di terima oleh target.
- Media pendukung pada aplikasi ini adalah iklan pada Instagram, Facebook, Poster. Pemilihan media tersebut berdasarkan kebiasaan target mendapatkan informasi.

3.5.2 Pendekatan Media

- Utama : Video Iklan Layanan Masyarakat
- Pendukung : iklan Instagram, iklan facebook, Poster

