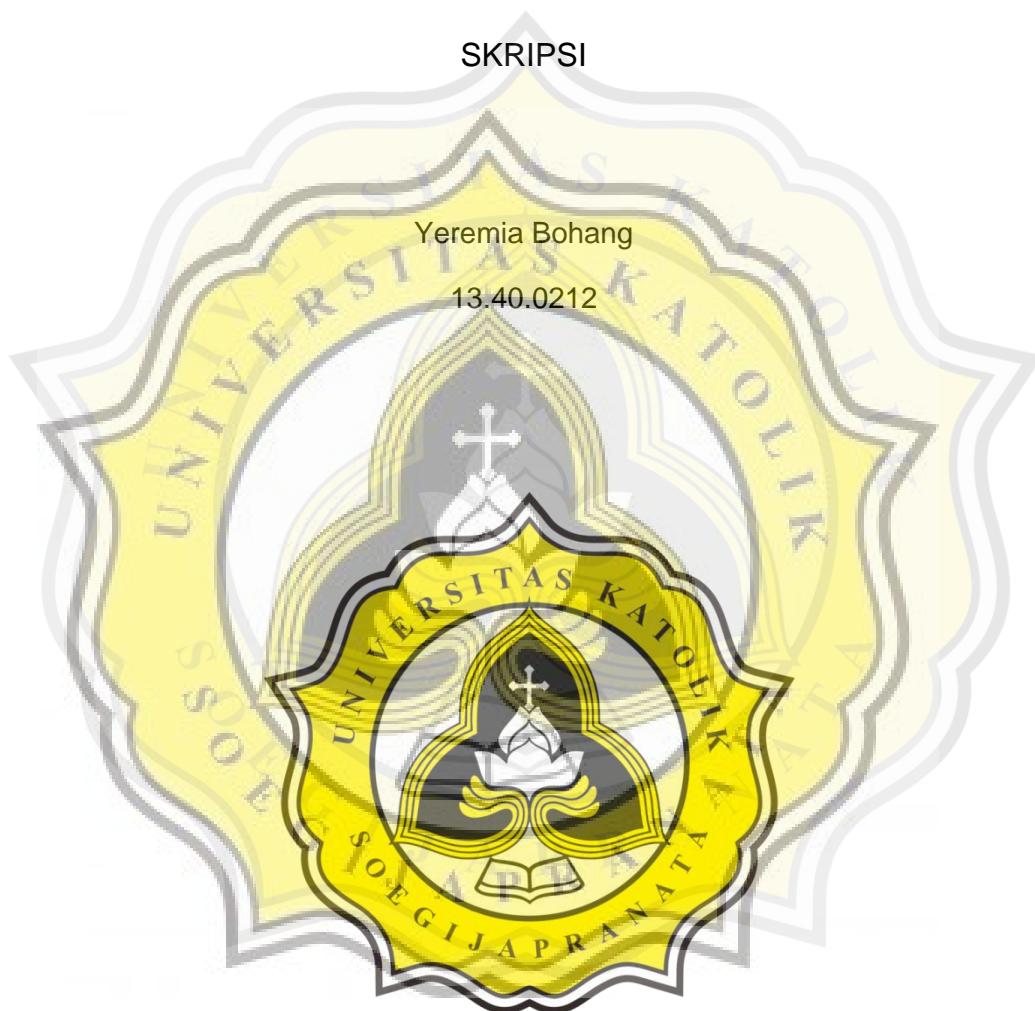


**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI MEMBELI DAN
PERILAKU PEMESANAN MAKANAN
MELALUI APLIKASI *ONLINE***



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI MEMBELI DAN PERILAKU PEMESANAN MAKANAN MELALUI APLIKASI ONLINE

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Yeremia Bohang

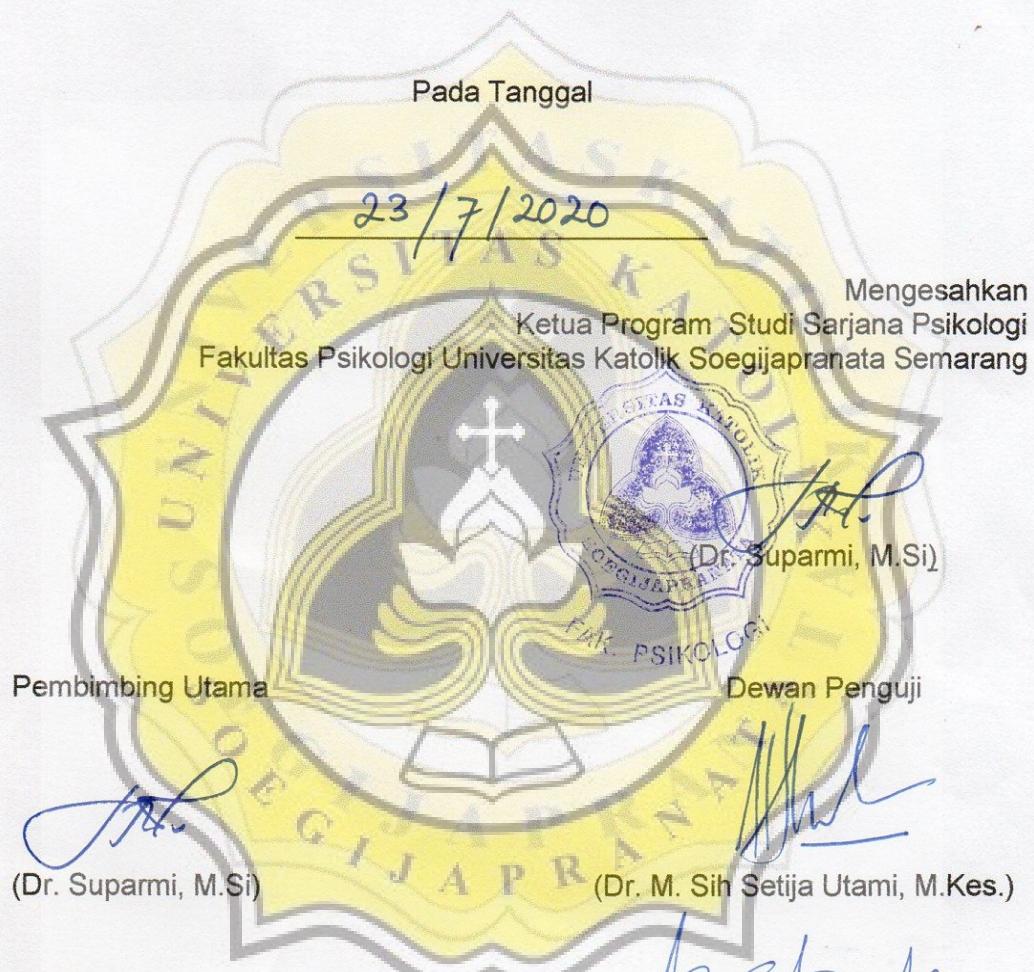
13.40.0212



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana



Hardjanto

(Drs. George Hardjanto, M.Si)

Suparmi

(Dr. Suparmi, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Yeremia Bohang

13.40.0212

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeremia Bohang

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul

"Hubungan Antara Motivasi Membeli dan Perilaku Pemesanan Makanan Melalui

Aplikasi Online" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak

Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak

menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan

data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap

mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak

Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang,

14 Juli 2020

Yang menyatakan



Yeremia Bohang

13.40.0212

HALAMAN PERSEMBAHAN



MOTTO



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur, hormat, dan kemuliaan penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yesus Kristus. Oleh karena berkat-Nya saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini yang berjudul "Hubungan Antara Motivasi Membeli Dan Perilaku Pemesanan Makanan Melalui Aplikasi *Online*". Segala usaha ini penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, sebagai tanda terima kasih atas segala kemampuan dan kesehatan yang diberikan untuk terus berjuang menjalani hidup.

Penelitian ini disusun untuk melengkapi tugas dan syarat kelulusan Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis sungguh menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat selesai dengan baik jika tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Dr. Margaretha Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu.
2. Dr. Suparmi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dan selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran dalam membantu serta memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

3. Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Wali kelas 01/2013 yang telah memberikan pengarahan dalam perwalian.
4. Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan dalam proses ujian proposal skripsi.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membekali ilmu pengetahuan untuk menjalani hidup bermasyarakat yang lebih berkualitas.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi dan surat-surat untuk keperluan skripsi ini.
7. Seluruh pengurus Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis mengurus proses antiplagiasi.
8. Seluruh subjek serta kepada penyedia lokasi penelitian *Farmnet Game Centre* dan *World of Winner Game Centre* yang telah bersedia membantu penulis dalam memperoleh data. Tanpa kesediaan subjek dan penyedia lokasi, maka penulis tidak mungkin menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman seperjuangan skripsi R. Guntor O.K, Sri Bambang Wantoro, dan Yosia Surya yang telah meluangkan waktu untuk pemberian pendapat serta bertukar ide seputar pengerajan skripsi ini.

10. Seluruh jajaran teman komunitas Game Centre yang sudah memberikan kontribusi sumbang ide, waktu, tenaga, material, dan perasaan yang sungguh benar-benar membantu penulis dalam penelitian ini, terkhususkan kepada Marcellinus Krisnatama Adi Wicaksana.

11. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta dorongan yang membuat penulis termotivasi sehingga mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

12. Dan semua pihak yang tidak sanggup penulis sebutkan satu per satu yang lebih bersedia, menerima, mendukung, berkontribusi, dan memberikan sesuatu pembelajaran terhadap penulis.

Penulis percaya bahwa hal kecil yang telah mereka berikan kepada penulis, pasti akan diberkati oleh Tuhan Yesus Kristus dan dilipat gandakan berkatnya pada suatu hari kelak. Penulis menyadari bahwa hasil karya ini jauh dari sempurna, maka oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi pembaca supaya penulis dapat menyusun penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Semarang, 14 Juli 2020



Penulis

DAFTAR ISI

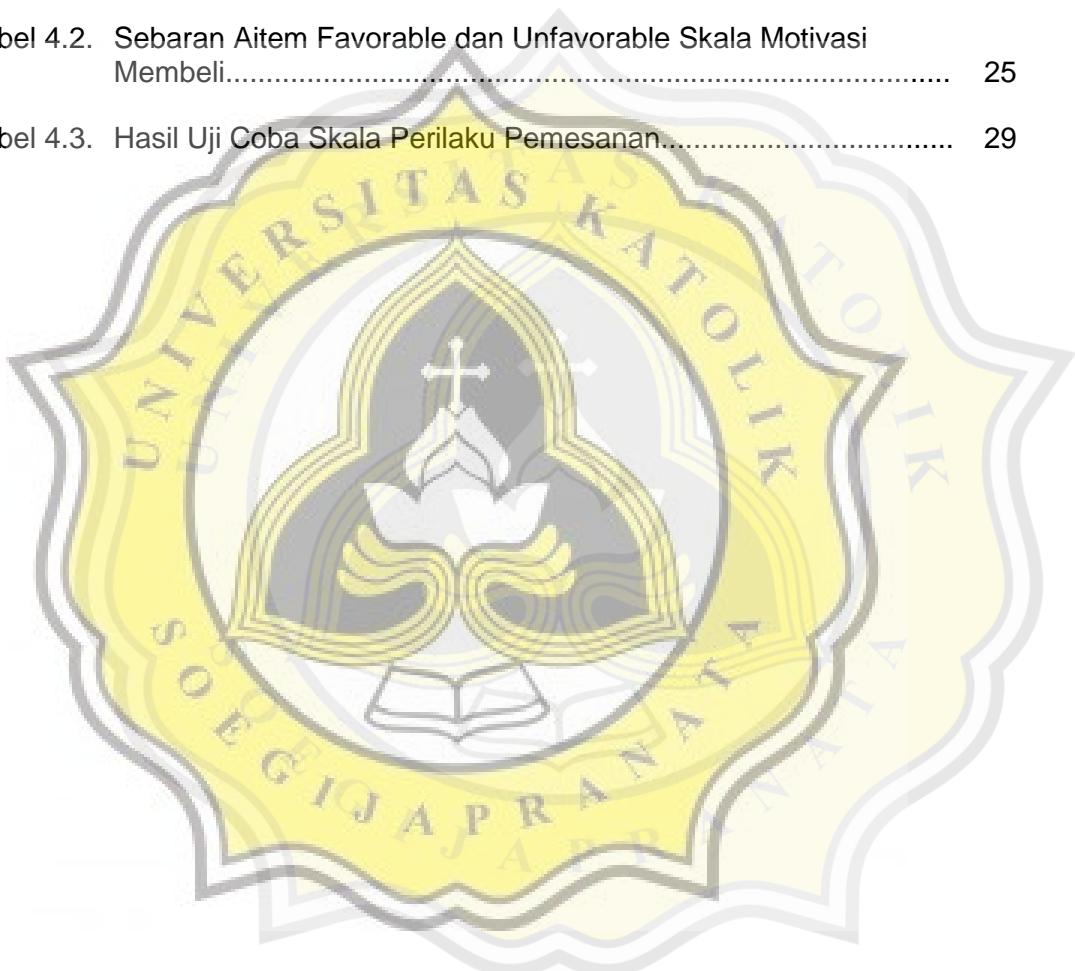
	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	iv
Halaman Persembahan	v
Motto	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Manfaat Teoritis	7
1.3.2. Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Perilaku Pemesanan Makanan melalui Aplikasi <i>Online</i>	8
2.1.1. Pengertian Perilaku Pemesanan Makanan melalui Aplikasi <i>Online</i>	8
2.1.2. Aspek-Aspek Perilaku Pemesanan	9

2.1.3. Faktor-faktor Perilaku Pemesanan	10
2.2. Motivasi Membeli	11
2.2.1. Pengertian Motivasi Membeli	11
2.2.2. Aspek-Aspek Motivasi Membeli.....	12
2.3. Hubungan Motivasi Membeli dengan Perilaku Pemesanan Makanan melalui Aplikasi <i>Online</i>	13
2.4. Hipotesis Penelitian	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	17
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	17
3.3.1. Perilaku Pemesanan	17
3.3.2. Motivasi Membeli	18
3.4. Subjek Penelitian	18
3.5. Metode Pengumpulan Data	19
3.5.1. Skala Perilaku Pemesanan	19
3.5.2. Skala Motivasi Membeli.....	20
3.6. Uji Coba Instrumen	21
3.6.1. Validitas Alat Ukur	21
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur	22
3.7. Teknik Analisis Data	22
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	23
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	23
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	23
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur.....	23
4.2.2. Perijinan	25

4.3. Pengumpulan Data Penelitian	26
4.4. Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	42
4.4.1. Uji Validitas Alat Ukur.....	23
4.4.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	25
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1. Uji Asumsi	31
5.2. Hasil Analisis Data.....	31
5.3. Pembahasan	32
5.4. Keterbatasan	32
BAB 6 PENUTUP	36
6.1. Kesimpulan.....	36
6.1. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Pemesanan.....	20
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Motivasi Membeli.....	20
Tabel 4.1. Sebaran Aitem Favorable dan Unfavorable Perilaku Pemesanan	24
Tabel 4.2. Sebaran Aitem Favorable dan Unfavorable Skala Motivasi Membeli.....	25
Tabel 4.3. Hasil Uji Coba Skala Perilaku Pemesanan.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A SKORING PENELITIAN	48
A-1 Data Skoring Penelitian Skala Perilaku Pemesanan	49
A-2 Data Skoring Penelitian Skala Motivasi Membeli.....	57
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	65
B-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Pemesanan.....	66
B-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Membeli	71
LAMPIRAN C DATA PENELITIAN	76
LAMPIRAN D UJI ASUMSI	79
D-1 Uji Normalitas.....	80
D-2 Uji Linieritas	82
LAMPIRAN E UJI HIPOTESIS HASIL ANALISIS DATA	85
LAMPIRAN F SURAT KETERANGAN	87
F-1 Surat Ijin Penelitian	88
F-2 Surat Bukti Penelitian.....	91

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi membeli dengan perilaku pemesanan makanan melalui aplikasi *online*. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif antara motivasi membeli dengan perilaku pemesanan makanan melalui aplikasi *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *Incidental Sampling* dengan jumlah subjek sebanyak 55 responden pria dan wanita dengan rentang usia antara 20-30 tahun yang berperan sebagai pengunjung warnet, dan pernah melakukan pemesanan makanan melalui aplikasi *online*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perilaku pemesanan dan skala motivasi membeli. Teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik korelasi *Product Moment*. Hasil uji hipotesis menghasilkan nilai koefisien $r_{xy} = 0.742$ dengan nilai p sebesar 0,000 ($p < 0,01$). Hal ini menyatakan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motivasi membeli dengan perilaku pemesanan makanan melalui aplikasi online. Semakin tinggi motivasi membeli maka semakin tinggi perilaku pemesanan makanan melalui aplikasi *online*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Motivasi membeli, perilaku pemesanan, aplikasi *online*.

ABSTRACT

This research had a purpose to find out the relation between purchase motivation and food ordering behavior through the online application. The hypothesis put forward that there was a positive relation between purchase motivation and food ordering behavior through an online application. This research used correlational quantitative method. The sampling technique used in this study was the Incidental Sampling technique with a total of 55 male and female respondents with an age range of 20-30 years who act as internet cafe visitors, and have ordered food through online applications. Measuring instrument used in this study are the scale of ordering behavior and the scale of motivation to buy. The technique used to test hypotheses is *Correlation Product Moment* technique. Hypothesis test results display that coefficient value is $r_{xy} = 0.742$ with p value in the amount of 0,000 ($p < 0,01$). This suggests that there was a very significant positive relationship between purchase motivation and food ordering behavior through online applications. The more positive of motivation to buy, the higher the behavior of ordering food through online applications. Therefore, it can be concluded that the hypothesis proposed in this research was accepted.

Keywords: buying motivation, ordering behavior, online application.