

BAB 4

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Tema Perancangan

Tema dalam perancangan ini yaitu mengenai pencegahan infeksi Toksoplasma terhadap ibu yang sedang merencanakan atau sedang dalam masa kehamilan. Tema ini berangkat dari banyaknya kasus infeksi Toksoplasma pada ibu hamil yang meningkat tiap tahunnya di Indonesia.

4.1.2 Judul Buku

Judul yang akan digunakan dalam perancangan ini yaitu “Hamil Sehat Bebas Toksoplasma!”. Judul merupakan kalimat harapan yang ingin disampaikan oleh penulis kepada target audiens untuk memiliki kehamilan yang sehat tanpa adanya infeksi Toksoplasma yang dapat membahayakan baik bagi ibu maupun janin. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan upaya-upaya pencegahan infeksi Toksoplasma yang tertuang di dalam buku.

4.1.3 Isi Buku

Buku ini berisikan infografis mengenai Toksoplasmosis, dimulai dari pengertian, dampak, dan cara pencegahannya. Melalui buku ini, diharapkan pembaca dapat memahami tentang bahaya Toksoplasmosis dan dapat menerapkan langkah-langkah pencegahan di dalam kehidupan sehari-hari. Berikut penjelasan isi buku di tiap halamannya, yaitu :

- Halaman 1 : Judul
- Halaman 3 : Prakata
- Halaman 4 : Daftar Isi
- Halaman 5 : Pengertian Toksoplasma
- Halaman 7 : Siklus hidup Toksoplasma
- Halaman 8 : Dampak/bahaya yang disebabkan oleh infeksi Toksoplasma

- Halaman 10-17 : Langkah-langkah pencegahan
 - 10 : Melakukan pemeriksaan TORCH
 - 12 : Pencegahan Toksoplasma dari faktor makanan atau minuman
 - 14 : Pencegahan Toksoplasma dengan memperhatikan kebersihan
 - 16 : Pencegahan Toksoplasma dari faktor Lingkungan & hewan peliharaan
- 18 : Anjuran untuk konsultasi ke dokter dan melakukan pengobatan apabila ibu yang sedang dalam masa kehamilan telah terinfeksi oleh Toksoplasma
- 20 : Penutup (kesimpulan)

4.1.4

Spesifikasi Buku

Perencanaan dalam pembuatan buku panduan pencegahan Toksoplasma diantaranya,

Ukuran Buku

- Buku Cetak : 14,8 x 21 cm (A5), dengan bentuk memanjang ke bawah atau potrait
- *E-Book* : Aspek Rasio 16:10 (portrait)

Jenis Kertas : Ivory 210 gsm

Teknik Jilid : Soft Cover

Jumlah Halaman

- Buku Cetak : 20 halaman
- *E-Book* : 27 halaman

Cetak : Full Color

Selain berbentuk buku fisik, buku ini juga dapat diakses melalui *e-book* yang akan di publikasikan melalui sosial media sehingga target dapat meng-akses buku ini dimana saja dan kapan saja.

4.1.5 *Tone and Manner*

Kesan yang ingin diberikan kepada target audiens melalui perancangan ini yaitu kesan yang informatif, dapat dipercaya, ringan, akrab dan nyaman. Hal ini diharapkan mampu membuat para pembaca dapat memahami informasi dengan mudah secara menarik dan tidak menimbulkan kejenuhan.

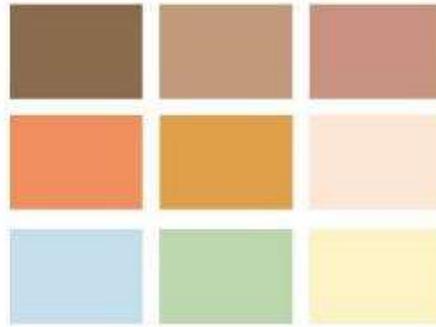
4.2 **Konsep Visual**

4.2.2 Gaya Ilustrasi

Gaya ilustrasi yang digunakan yaitu gaya semi-realis dimana proporsi tubuh karakter dan objek lainnya tidak sepenuhnya sesuai dengan kenyataan, akan tetapi pemilihan dan penggambaran objek berdasarkan pada realita dan ada di kehidupan sehari-hari. Proporsi tubuh karakter dibuat seperti kartun agar memberikan kesan yang lebih akrab, menyenangkan dan tidak monoton. Teknik pembuatan dan pewarnaan gambar ilustrasi akan dilakukan secara digital.

4.2.1 Warna

Warna yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah warna-warna alam dengan saturasi yang rendah (pastel). Pemilihan dan penggunaan warna bertujuan untuk memberikan kesan natural, *feminine* dan lembut. Selain itu, warna yang digunakan juga dapat memberikan ketenangan dan kenyamanan kepada target audiens selama membaca.



Gambar 2. Palet Warna

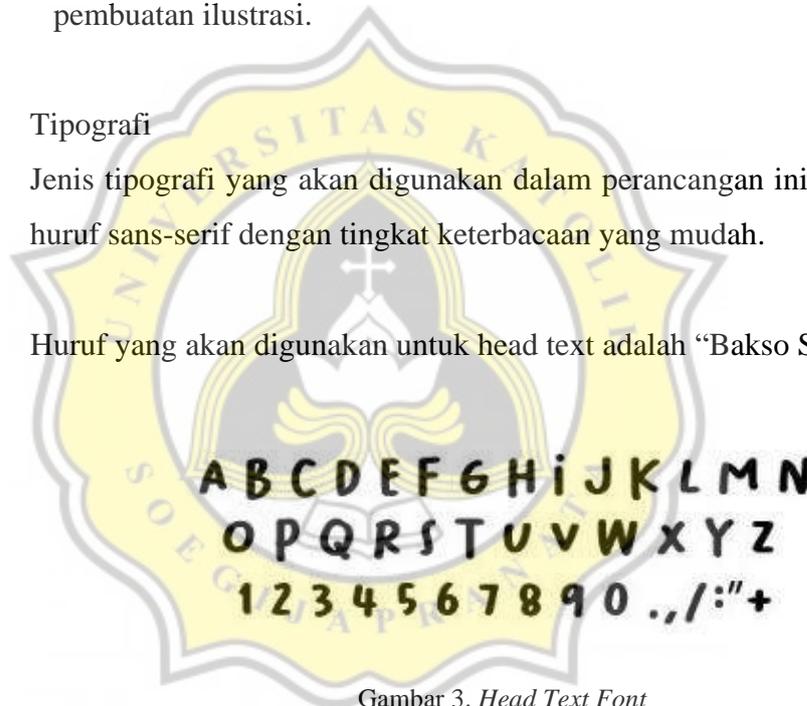
Berikut adalah contoh warna yang akan digunakan dalam perancangan ini. Gelap terang warna akan disesuaikan dengan kebutuhan dalam pembuatan ilustrasi.

4.2.2

Tipografi

Jenis tipografi yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah jenis huruf sans-serif dengan tingkat keterbacaan yang mudah.

Huruf yang akan digunakan untuk head text adalah “Bakso Sapi”



Gambar 3. Head Text Font

Huruf yang akan digunakan untuk body text adalah “Candy Beans”



Gambar 4. Body Text Font

4.2.3 Layout

Layout dalam perancangan buku ini akan dibuat sederhana dan tidak monoton atau tidak sama di tiap halamannya. Proporsi gambar / visual dalam buku lebih besar dan lebih banyak daripada proporsi teks penjelasan. Alur baca yang digunakan adalah dari kiri ke kanan dan atas ke bawah.

4.3 Media Pendukung

Media pendukung lainnya yang akan digunakan dalam perancangan ini yaitu, poster, media sosial, dan juga pembatas buku.

4.4 Hasil Perancangan



Gambar 5. Halaman Cover Buku

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 6. Halaman 1 dan 2 pada Buku

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 7. Halaman 7 dan 8 pada Buku

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 8. Halaman 9 dan 10 pada Buku

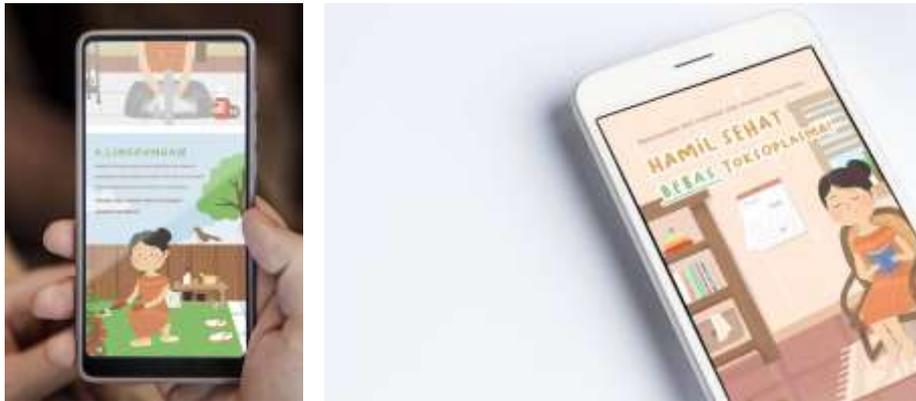
Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 9. Halaman 11 dan 12 pada Buku

Sumber : Dokumentasi Penulis

4.5 Aplikasi Media



Gambar 10. Media E-Book



Gambar 11. Media Buku Cetak



Gambar 12. Media Sosial Instagram



Gambar 13. Media Sosial Facebook



Gambar 14. Media Cetak Poster

