

DAFTAR PUSTAKA

- Branding, O. (2013, juli 3). *10 ciri logo yang baik oleh JasaLogoUnik*. Retrieved from jasalogounik.com: <https://www.jasalogounik.com/10-ciri-logo-yang-baik-oleh-jasalogounik/>
- Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie. (2009). "TOURISM PRINCIPLES,PRACTICE,PHILOSOPHIES"
http://shora.tabriz.ir/Uploads/83/cms/user/File/657/E_Book/Tourism/Tourism%20Principles%20Practices%20Philosophies%2011th%20ed%202009.pdf
- Effendi, H. (2018, 11 21). <https://metrojateng.com/mahasiswa-usm-olah-lumpur-bledug-kuwu-jadi-energi-listrik/>. Retrieved 07 07, 2020, from metrojateng.com: Mahasiswa USM Olah Lumpur Bledug Kuwu Jadi Energi Listrik(n.d.).
- Halim, B. C. (2014). Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1388/1249>
- Harminingtyas, R. (2013). Analisis Penggunaan Tagline Pada Setiap Usaha Periklanan Minuman Ringan Berkarbonasi Merek Coca-Cola Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Semarang. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(2).
<https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/112/108>
- Heru. (2017). "Desain Komunikasi Visual – Pengertian, Ruang Lingkup, dan Jenisnya." Retrived from :<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-visual>
- Hico. (2019, januari 4). *10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut para Ahli!* (kapanlagi.com, Editor) Retrieved from goodminds.id: <https://goodminds.id/arti-warna/>
- Kristanti, I. (2019). Daya Tarik Obyek Wisata Bleduk Kuwu Di Kabupaten Grobogan. Retrived from : <https://osf.io/4kzpb>
- Kusuma, Aditya Dewa. "Perancangan Buku Pop-Up Cerita Rakyat Bledhug Kuwu." PhD diss., Universitas Negeri Semarang, 2013.
<https://lib.unnes.ac.id/17288/1/2450407038.pdf>
- Lebond, bayu.(2017). "Pengaruh warna bagi psikologi manusia."
<https://psyline.id/arti-dan-pengaruh-warna-bagi-psikologi-manusia/>
- Nugroho, P. D. (2017, 07 15). *Bledug Kuwu, Fenomena Letupan Lumpur Unik di Jawa Tengah*. (S. a. nursastri, Editor) Retrieved 07 07, 2020, from

kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2017/07/15/200300127/bledug-kuwu-fenomena-letupan-lumpur-unik-di-jawa-tengah?page=all> (n.d.).

Prawira, Sulasmi Darma. 1989. "Warna sebagai salah satu unsur seni & desain." <https://serupa.id/perpaduan-warna/#.XlMxlhMzbnE>

Queißer, M., Burton, M. R., Arzilli, F., Chiarugi, A., Marliyani, G. I., Anggara, F., & Harijoko, A. (2017). CO₂ flux from Javanese mud volcanism. *Journal of Geophysical Research: Solid Earth*, 122(6), 4191-4207. Retrieved from : <https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/2017JB013968>

Rohmah, M., Lalasari, L. H., Wahyuadi, J., & Natasha, N. C. (2018, May). Lithium recovery from Bledug Kuwu Mud volcano using water leaching method. In *2018 IEEE International Conference on Innovative Research and Development (ICIRD)* (pp. 1-5). IEEE. Retrieved from : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5586201/>

Sabdaningsih, A. MITOLOGI DAN SAINS: Bledug Kuwu di Kabupaten Grobogan. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 13(1), 7-17. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/sabda/article/view/20604/13981>

Sawa, Bush Bartolo.(2014). "Teori Tipografi Jenis Huruf Part 1" <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1>

Siregar, S., & Siregar, N. I. Analisis dan Pemanfaatan Unsur Belerang dan Salinitas Lumpur Bledug Kuwu di Desa Kuwu, Kecamatan Kradenan, Kabupaten Grobongan, Jawa Tengah. *POSITRON*, 6(1) <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jitpi/article/view/8082/4206>

Sumargo, S. K. (2017, juli 14). Bledug Kuwu, Fenomena Semburan Lumpur Garam sejak Jaman Kerajaan Medang Kamulan <https://jabar.tribunnews.com/2017/07/17/bledug-kuwu-fenomena-semburan-lumpur-garam-sejak-jaman-kerajaan-medang-kamulan>. Editor: Ravianto. (ravianto, Ed.) *TribunJabar.id* .

Thabroni, G. (2019, agustus 27). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/>

Thabroni, G. (2018, september 5). *Teori Warna: Proses Terjadinya Warna Menurut Para Ahl*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/teori-warna/>

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons. https://www.academia.edu/35990485/Designing_Brand_Identity_An_Essential_Guide_for_the_Whole_Branding_Team

Wiryawan, M. B. (2008). *Kamus brand A-Z*. jakarta: Red & White Pub. (n.d.).