

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kabupaten Grobogan memiliki obyek wisata yang berpotensi besar dalam meningkatkan sektor pariwisatanya salah satunya adalah Bledug Kuwu dengan Mud Volcano alami yang hanya dapat di temukan di Jawa Tengah tepatnya di Desa Kuwu. Namun belum adanya identitas Brand yang kuat tingkat wisatawan yang mengunjungi obyek wisata Kabupaten Grobogan masih sangat kurang, padahal Identitas Brand sendiri merupakan poin penting dalam menunjukkan citra sehingga dapat tertanam di benak masyarakat dan mudah mengenali serta mengingat Obyek wisata unik ini.

Bermula dari latar belakang masalah serta solusi perancangan yang telah dibuat diharapkan Bledug Kuwu dengan Identitas Brand yang dirancang ini dapat menyampaikan citra yang dimilikinya sehingga akan membawa hal positif baik dari kunjungan wisatawan-wisatawan baru dan fasilitas yang semakin baik. Media sosial yang digunakan seperti website dan instagram diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung serta semakin banyak orang yang mengenal dan mengetahui Bledug Kuwu, karena dengan penyesuaian era sekarang dimana banyak dari instansi dan obyek wisata lain saling mengenalkan keunggulan mereka melalui media sosial, serta bermacam informasi yang dapat dengan mudah dicari masyarakat luas. Dengan perancangan ini diharapkan Bledug Kuwu menjadi salah satu wisata yang patut dibanggakan di Jawa Tengah dan terkhususnya di Kabupaten Grobogan.

5.2 Saran

Saran yang diharapkan dapat terjadi pada perancangan Brand Identity Bledug Kuwu antara lain :

1. Peran serta dari Pemerintah setempat untuk terwujudnya citra dan identitas dari Bledug Kuwu sesuai harapan dapat terlaksanakan.
2. Dengan perancangan ini diharapkan bisa tetap konsisten dalam menjaga konsistensi dan citra Bledug Kuwu sebagai obyek wisata edukasi seiring perkembangan jaman.
3. Terus dilakukannya pengelolaan yang semakin baik sehingga memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang berkunjung serta dapat membenahi fasilitas yang ada semakin baik.