

## BAB IV

### STRATEGI KREATIVE

#### 4.1 Konsep Verbal

Dalam strategi konsep verbal ini diharapkan menjadi salah satu poin yang dapat meningkatkan minat wisatawan baru untuk berkunjung dan berwisata ke Kabupaten Grobogan dengan pariwisatanya yaitu Bledug Kuwu. Pada tagline Bledug Kuwu, ‘Rekreasi dan Edukasi’ pada tagline tersebut dimaksudkan bahwa wisatawan diajak untuk menikmati fenomena alam Mud volcano yang memiliki wawasan atau info yang bisa didapat baik dari sejarah dan ilmu ilmiah dari Bledug Kuwu itu sendiri. Dengan adanya tagline ini dapat mempertegas identitas dan ciri serta keunggulan dari Bledug Kuwu.

Menggunakan bahasa Indonesia, karena merupakan bahasa nasional dan memiliki tingkat kejelasan yang tinggi sehingga dapat mudah dipahami oleh masyarakat luas. Gaya bahasa di dalam perancangan ini bersifat persuasif dan sederhana dengan tujuan mengajak target untuk berkunjung ke obyek wisata alam Bledug Kuwu.

#### 4.2 Konsep Visual

##### 4.2.1 Elemen

Logo yang dibuat berasal dari penggambaran bentuk nyata elemen yang ada di Bledug Kuwu. Letupan lumpur merupakan hal yang akan ditonjolkan kedalam logo ini karena merupakan ciri khas dari Bledug Kuwu itu sendiri, dengan penambahan tekstur retakan dan cipratan ke dalam logotype dan logogram yang menggambarkan bentuk, situasi lingkungan sekitar Bledug kuwu sebagai wisata rekreasi dan edukasi di Kabupaten Grobogan. Elemen tersebut akan di tampilkan dalam bentuk ilustrasi agar dapat terlihat nyata seperti bentuk aslinya. Pada logotype digunakan font sans serif guna menciptakan kesan yang kuat, tegas serta keterbacaan yang jelas.



**Gambar 4. 1** Tekstur tanah

(Sumber : google image)



**Gambar 4. 2** Letupan Bledug Kuwu

(Sumber: Google image)

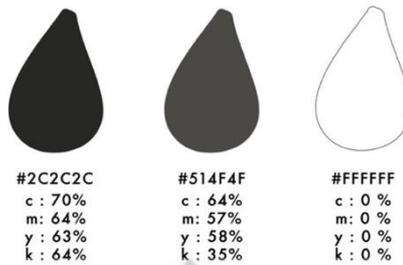
##### 4.2.2 Tagline

Menggunakan Bahasa Indonesia karena merupakan Bahasa pokok bagi masyarakat Indonesia, pada kalimat “Rekreasi dan Edukasi” disini menggambarkan situasi atau kegiatan yang dapat dilakukan di Bledug Kuwu yaitu menikmati pemandangan fenomena alam, ikut serta dan menyaksikan proses pembuatan garam oleh petani garam setempat, menyaksikan event seperti festival dan pentas seni kebudayaan masyarakat setempat yang disuguhkan untuk wisatawan. Untuk “Edukasi” sendiri menggambarkan dari wawasan yang didapat yaitu monument tokoh legenda Bledug Kuwu, serta peta sejarah terjadinya Bledug Kuwu dan kegiatan

penelitian yang sering dilakukan di wilayah tersebut guna meneliti kandungan dari lumpur Bledug Kuwu.

#### 4.2.3 Warna

Menggunakan warna- warna yang diambil dari Bledug Kuwu itu sendiri yaitu Abu-abu, dan putih sebagai refleksi dari warna asli yang dimiliki Bledug Kuwu, warna putih abu-abu menggambarkan asap dan garam yang terkandung di dalam letupan mud volcano Bledug Kuwu.



**Gambar 4. 3 Tone Warna**

( Sumber : data pribadi)

#### 4.2.4 Tipografi

Ada dua jenis tipografi yang akan digunakan adalah San serif dan Script, penggunaan font San serif bertujuan untuk memunculkan kesan yang minimalis serta memunculkan kesan yang kuat penggambaran dari letupan Bledug Kuwu dan font San serif memiliki keterbacaan yang jelas sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik. Font pendukung yaitu script dipilih untuk menciptakan kesan yang fun, fresh digunakan pada desain media agar dapat menarik minat wisatawan terutama kaum muda.

### 4.3 Graphic Standart Manual

#### 4.3.1 Logo



**Gambar 4. 4 Logo Utama**

(Sumber : data pribadi 2020)

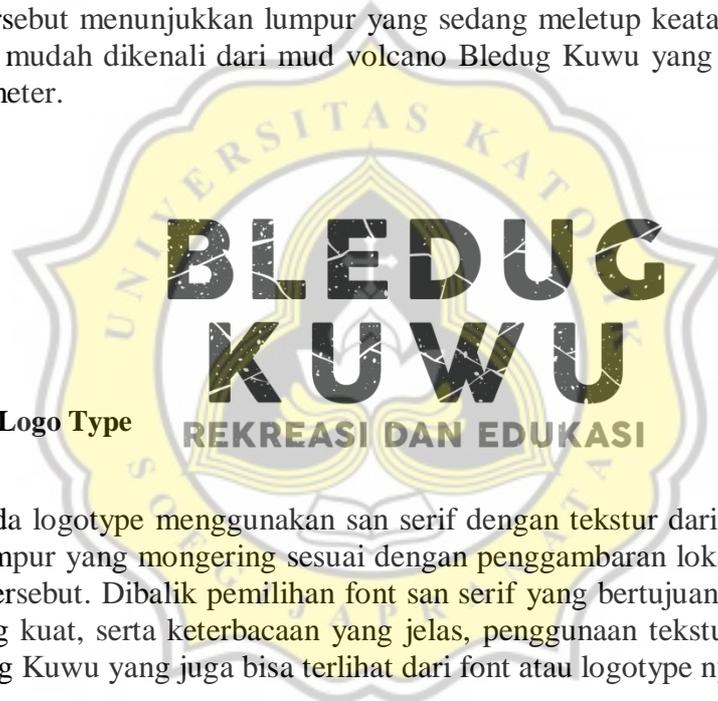
#### 4.3.2 Elemen Pembentuk Logo



Gambar

#### 4.5 Logo Gram

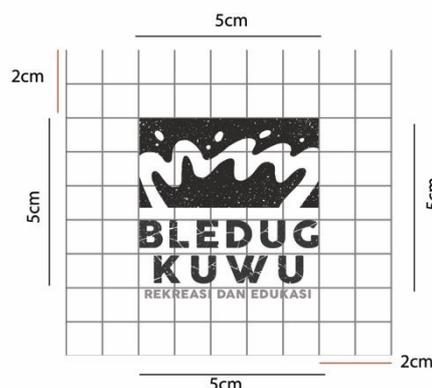
Pada logogram merupakan visual yang diambil dari letupan Bledug Kuwu letupan tersebut menunjukkan lumpur yang sedang meletup keatas sesuai dengan ciri khas yang mudah dikenali dari mud volcano Bledug Kuwu yang bisa meletup tinggi hingga 3 meter.



Gambar 4. 6 Logo Type

Pada logotype menggunakan san serif dengan tekstur dari retakan tanah, atau lapisan lumpur yang mengering sesuai dengan penggambaran lokasi di kawasan mud Volcano tersebut. Dibalik pemilihan font san serif yang bertujuan untuk menciptakan kesan yang kuat, serta keterbacaan yang jelas, penggunaan tekstur menjadi ciri khas dari Bledug Kuwu yang juga bisa terlihat dari font atau logotype nya.

#### 4.3.3 Grid Logo



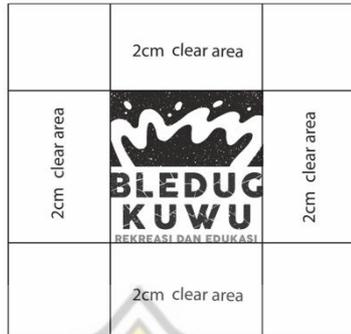
| = 2 CM CLEAR AREA

### Gambar 4. 7 Logo Grid

(Sumber Pribadi 2020)

Dalam pengaturan grid satu kotak pada grid mewakili 1 cm ukuran logo tersebut, grid membantu dalam dasar peletakan logogram dan logotype.

#### 4.3.4 Clear Area



### Gambar 4. 8 Clear Area Logo

(Sumber : Data pribadi 2020)

Untuk menjaga integritas logo perlu adanya ruang kosong disekitar logo Sehingga logo tidak terganggu oleh elemen lain jarak ruang kosong tersebut memiliki ukuran yang sama yaitu 2 cm

#### 4.3.5 Konfigurasi bentuk pada logo



terdapat alternatif lain yaitu saat digunakan pada bidang horisontal penggunaan logo dapat disesuaikan kebutuhan tanpa mengubah konfigurasi logo yang ditetapkan

### Gambar 4. 9 Konfigurasi pada Logo

( Sumber : Data Pribadi 2020)

Tidak diperbolehkan merubah konfigurasi logo serta logo tidak bisa diletakkan pada background yang bermotif perlu adanya dasaran putih sehingga logo dapat terbaca dengan baik. Ukuran minimum pada logo hanya diperkenankan sebesar 3 cm kurang dari itu tidak diperbolehkan karena dapat merusak keterbacaan logo.

## 4.4 Pengaplikasian Logo

### 4.4.1 Konsep Elemen Grafis

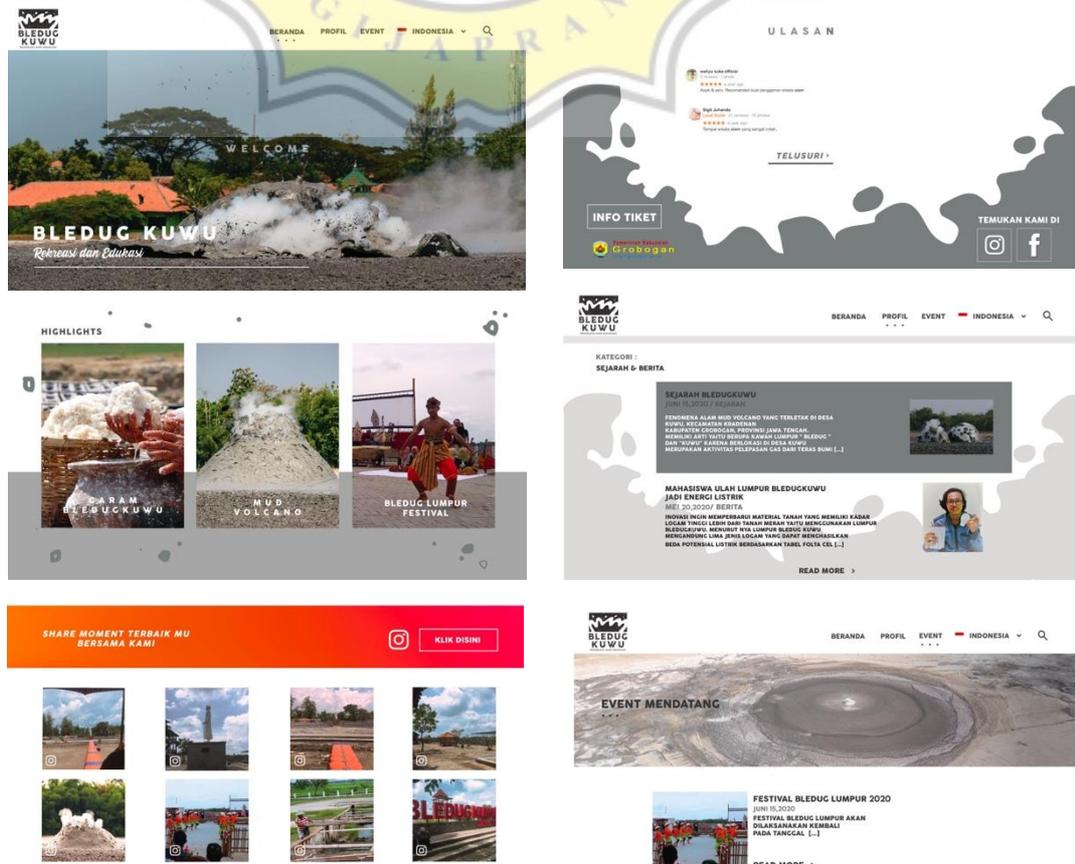


Gambar 4. 10 Elemen Grafis

(Sumber : Data Pribadi)

Konsep elemen grafis berupa ilustrasi efek dari asap dan letupan yang merupakan ciri atau identitas dari Bledug Kuwu dengan warna dominan putih. Elemen ini digunakan pada media pendukung yaitu feed Instagram. Agar memberikan kesan yang fun dan modern pada desain serta memberikan identitas dari bledug kuwu itu sendiri yang ditujukan target yang sudah dipilih yaitu pelajar SMA dan Mahasiswa.

### 4.4.2 Website



## Gambar 4. 11 Media Utama Website

(Sumber : Pribadi 2020)

Merupakan media utama pada perancangan ini, menyesuaikan dengan riset online yang dilakukan masyarakat cenderung mencari informasi seputar wisata yang ingin mereka kunjungi melalui website. Informasi lebih lengkap seperti event, berita terkini, ulasan pengunjung serta membeli tiket secara online. Masyarakat juga dimudahkan mengakses informasi tanpa harus mendownload aplikasi terlebih dahulu

Konsep Verbal :

Menggunakan konsep minimalis dengan warna abu-abu dan putih serta dominasi foto sebagai visualnya. Pada halaman awal atau *homepage* terdapat shortcut profil, event, pencarian dan pengaturan Bahasa sehingga tak hanya wisatawan lokal, wisatawan luar negeri juga dapat mengakses dengan mudah dengan pilihan Bahasa yang ada. Dicantumkan juga foto-foto dari Instagram resmi milik Bledug Kuwu yang dapat dilihat dan diikuti.

### 4.4.3 Instagram



Feed instagram

Iklan Instagram

## Gambar 4. 12 Instagram

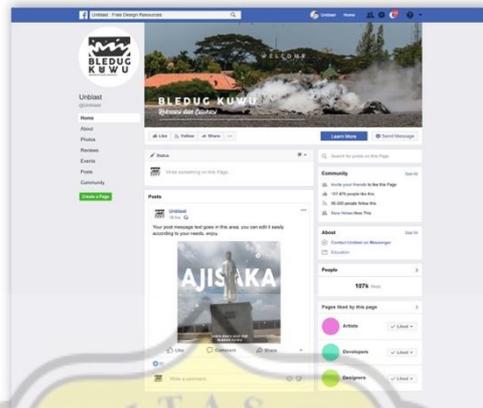
(Sumber : data pribadi)

Media Instagram dipilih berdasarkan riset yang sudah dilakukan yaitu Instagram menjadi pilihan kedua untuk media pencarian informasi terkait dengan wisata yang ingin dikunjungi, Instagram sendiri menjadi salah satu kebutuhan yang tidak bisa lepas di generasi sekarang ini dalam mencari dan berbagi informasi dalam lingkup yang luas. Media ini dipilih untuk menampilkan foto-foto mengenai suasana Bledug Kuwu sekaligus menjadi media promosi.

Konsep Verbal :

Penggunaan template pada postingan foto dengan gaya desain berupa ilustrasi efek kepulan asap dan efek letupan lumpur yang bertujuan untuk menunjukkan ciri khas dari Bledug Kuwu.

#### 4.4.4 Facebook



**Gambar 4. 13 Facebook**

(sumber : data pribadi)

Salah satu media yang sering digunakan masyarakat, facebook juga menjadi situs lain yang dapat dikunjungi masyarakat untuk mendapatkan informasi selain dari website dan Instagram.

#### 4.4.5 Brosur



**Gambar 4. 14 Brosur**

(sumber : data pribadi 2020)

Brosur akan disebarakan di tempat- tempat umum seperti stasiun kereta api, tempat wisata lain yang ada di Jawa Tengah, khususnya Kabupaten Grobogan yang nantinya menjadi salah satu media promosi. Ukuran yang digunakan yaitu A4 memuat informasi seperti kegiatan yang ditawarkan Bledug Kuwu serta informasi perihal kontak yang dapat dihubungi.

Konsep Visual :

Menggunakan mix media foto dan elemen grafis berupa ilustrasi sederhana dengan dominasi warna putih menggunakan warna putih dan abu-abu sesuai dengan warna khas yang diambil dari Bledug Kuwu dengan penggunaan Bahasa yang ringan dan santai menyesuaikan dengan target yang dituju.

#### 4.4.6 Baliho



**Gambar 4. 15 Baliho**

(Sumber : Data Pribad 2020)

Baliho akan digunakan sebagai media promosi dan attention baik bagi wisatawan dalam kota ataupun luar kota di tempat umum, baliho akan ditempatkan di pusat kota dan jalan menuju area wisata alam Bledug Kuwu. Konten dari baliho tersebut dibuat secara minimalis sehingga memudahkan bagi pengendara untuk membacanya.

Konsep Visual :

Menggunakan visual dari foto sebagai point of interest dengan menonjolkan kesan yang minimalis, dengan menggunakan foto dari letupan Bledug Kuwu itu sendiri guna menjelaskan secara detail wisata alam apa yang nantinya wisatawan dapat nikmati, dengan menggunakan Copywrite Pesona Bledug Kuwu yang mempertegas keindahan fenomena alam Bledug Kuwu.

#### 4.4.7 Tiket



**Gambar**

#### **4. 16 Tiket Masuk**

(Sumber : data pribadi)

Menggunakan warna dasar abu-abu dan putih serta penggunaan elemen grafis dari letupan Bledug Kuwu yang menjadi salah satu ciri khasnya. Pembuatan tiket sendiri dikarenakan pihak dari Bledug Kuwu belum memiliki tiket masuk yang baik bagi pengunjung yang datang.

#### 4.4.8 Merchandise



**Gambar 4. 17 Totebag**

(Sumber: data pribadi 2020)

Merchandise digunakan sebagai media promosi yang bisa didapat target sasaran yang telah datang ke tempat wisata Bledug Kuwu yang secara tidak langsung dapat ikut mempromosikan karena dapat digunakan dalam sehari-hari.

