

**DKV 425  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**PERANCANGAN BRAND IDENTITY OBYEK WISATA  
BLEDUG KUWU GUNA MENINGKATKAN PARIWISATA  
DI KABUPATEN GROBOGAN**



**DOSEN PEMBIMBING**

**Agustinus Dicky Prastomo SIP, MA.**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2020**

**DKV 425  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**PERANCANGAN BRAND IDENTITY OBYEK WISATA  
BLEDUG KUWU GUNA MENINGKATKAN PARIWISATA  
DI KABUPATEN GROBOGAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar S.Ds**



**Rozarita Dyah Ayu. S**

**15.L1.0043**

**PROGRAM STUDI**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rozarita Dyah Ayu Sekartaji

NIM : 15.L1.0043

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir dengan judul **Perancangan Brand Identity Objek Wisata Bledug Kuwu Guna Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Grobogan** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 20 Juli 2020

Yang menyatakan

METERAI TEMPEL  
92497AFFM4506647

5000  
RUPIAH

Rozarita Dyah Ayu Sekartaji

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Brand Identity Obyek Wisata Bledug Kuwu  
Guna Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Grobogan

Diajukan oleh : Rozarita Dyah Ayu Sekartaji

NIM : 15.L1.0043

Tanggal disetujui : 01 Juli 2020 Telah setuju oleh

Pembimbing : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 1 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

<http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.L1.0043>



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rozarita Dyah Ayu Sekartaji

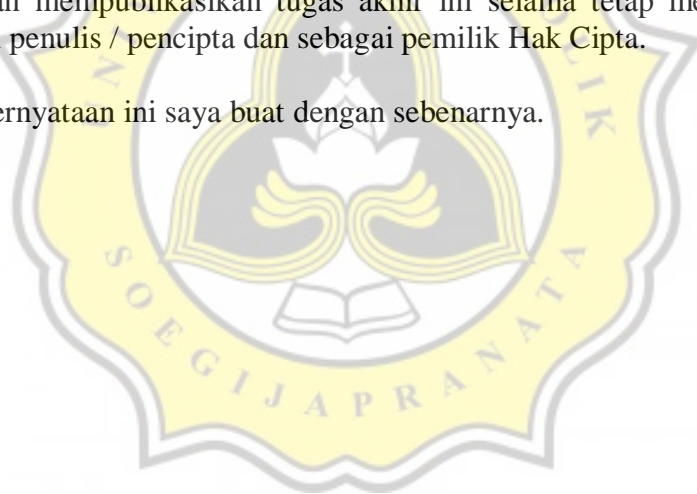
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Brand Identity

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "***Perancangan Brand Identity Obyek Wisata Bledug Kuwu Guna Meningkatkan Pariwisata Di Kabupaten Grobogan***" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 20 Juli 2020

Yang menyatakan

Rozarita Dyah Ayu Sekartaji

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya. Sehingga laporan ini terselesaikan melalui Perancangan Brand Identity Obyek Wisata Bledug Kuwu Guna Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Grobogan. Laporan ini merupakan syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Projek Akhir DKV, di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Katolik Semarang.

Dengan selesainya laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala berkat dan rahmat-Nya, diberi kesehatan selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan tepat waktu.
2. Agustinus Dicky Prastomo SIP, MA. selaku dosen pembimbing Projek Akhir Desain Komunikasi Visual Terpadu karena sudah memberi banyak ilmu yang berkaitan dengan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Adi Djatmiko dan ibu Dwi rahmani selaku orang tua serta kakak Ariel doni dharmawan dan Aditya Narendra yang sudah tak henti – hentinya memberi semangat dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan kegiatan belajar di Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Aren utomo pasangan hidup yang sudah tak henti-hentinya memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan.
5. Joanni, Annisa dan Seluruh rekan di kampus yang sudah membantu dalam berbagi ilmu dan saran dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Desain Komunikasi Visual yang sudah secara tidak langsung juga sudah membantu untuk menyelesaikan laporan ini. Diharapkan pembaca dapat memberi kritik dan saran yang membangun bagi penulis tentang laporan yang kurang sempurna ini. Akhir kata, penulis memiliki harapan semoga laporan ini dapat bermanfaat. Saya ucapkan, Terima Kasih.

Semarang, 20 Juli 2020



Rozarita

Dyah Ayu Sekartaji

## ABSTRAK

Banyak potensi yang dimiliki pariwisata di Indonesia yang dapat mendatangkan wisatawan lokal bahkan mancanegara, namun seringkali hanya dari kota-kota besar saja yang banyak diketahui oleh wisatawan. Kabupaten Grobogan memiliki beragam wisata unik salah satunya Bledug Kuwu, dimana masih banyak masyarakat lokal belum mengetahui potensi wisata alam tersebut. Bledug Kuwu memiliki daya tarik sendiri sebagai wisata alam di Indonesia karena merupakan salah satu mud volcano alami yang dapat ditemui di Indonesia namun belum memiliki identitas visual yang kuat di masyarakat, oleh karena itu perancangan Brand Identity ini bertujuan dalam membentuk dan meningkatkan citra identitas sehingga dapat menarik kunjungan masyarakat melalui strategi komunikasi visual.

Dengan adanya perancangan ini menghasilkan sebuah kesimpulan obyek wisata Bledug Kuwu memiliki identitas visual yang kuat dan baik dimata masyarakat sehingga dapat meningkatkan pariwisata di Kabupaten Grobogan dengan kunjungan dari masyarakat lokal maupun mancanegara.

Kata kunci : Pariwisata, Brand Identity, Bledug Kuwu, Kabupaten Grobogan



## ABSTRACT

Many potentials of tourism in Indonesia can bring local and even foreign tourists, but often only from big cities are known by many tourists. Grobogan Regency has a variety of unique tours one of which is Bledug Kuwu, where there are still many local people who do not know the potential of such natural tourism. Bledug Kuwu has its own appeal as a natural tourist attraction in Indonesia because it is one of the natural mud volcanoes that can be found in Indonesia but does not yet have a strong visual identity in the community, therefore the design of this Brand Identity aims to shape and enhance the identity image so that it can attract community visits through visual communication strategies.

With this design, it concludes that Bledug Kuwu tourism object has a strong visual identity and is good in the eyes of the community so that it can increase tourism in Grobogan Regency with visits from local and foreign communities.

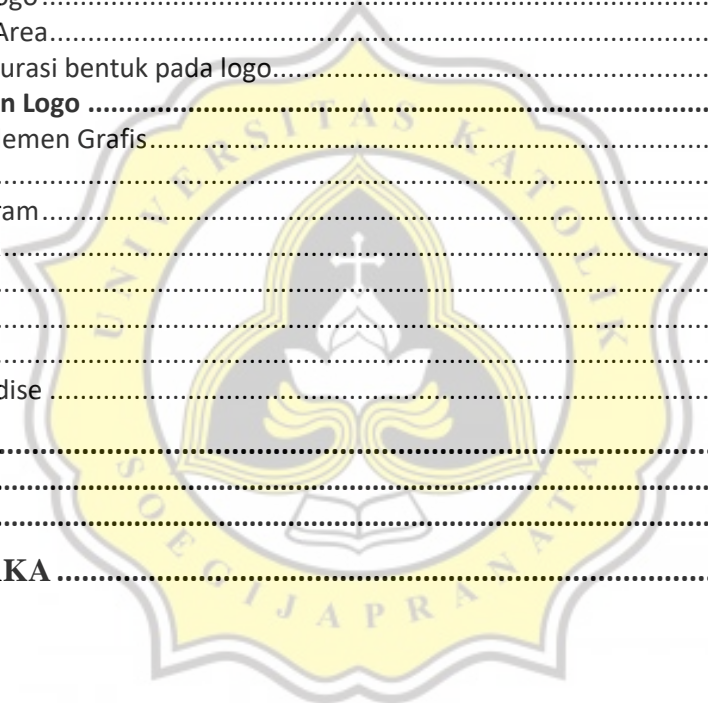
Keywords: Tourism, Brand Identity, Bledug Kuwu, Grobogan Regency

# DAFTAR ISI

<b>BAB 1</b> .....	<b>10</b>
<b>1.1</b> Latar Belakang .....	<b>11</b>
<b>1.2</b> Identifikasi Masalah .....	<b>12</b>
<b>1.3</b> Batasan Masalah .....	<b>12</b>
<b>1.4</b> Rumusan Masalah .....	<b>12</b>
<b>1.5</b> Tujuan .....	<b>12</b>
<b>1.6</b> Manfaat .....	<b>13</b>
<b>1.7</b> Metodologi Perancangan .....	<b>13</b>
1.7.1 User Research .....	13
1.7.2 Insight .....	13
1.7.3 Background Research .....	14
1.7.4 Initial Concept .....	14
<b>1.8</b> Skema Perancangan .....	<b>15</b>
<b>1.9</b> Tinjauan Pustaka .....	<b>16</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1</b> Desain Komunikasi Visual .....	<b>17</b>
<b>2.2</b> Brand .....	<b>17</b>
<b>2.3</b> Brand Identity .....	<b>17</b>
<b>2.4</b> Logo .....	<b>18</b>
<b>2.5</b> Slogan (Tagline) .....	<b>18</b>
<b>2.6</b> Teori Warna .....	<b>18</b>
<b>2.7</b> Tipografi .....	<b>19</b>
<b>2.8</b> Definisi Pariwisata .....	<b>20</b>
<b>1. The Tourist</b> .....	<b>20</b>
<b>2. The businesses providing tourist goods and services</b> .....	<b>20</b>
<b>3. The government of the host community or era</b> .....	<b>20</b>
<b>4. The host community</b> .....	<b>20</b>
2.8.1 Manfaat Pariwisata .....	21
2.8.2 Daya Tarik Wisata .....	21
<b>2.9</b> Pengertian Bledug Kuwu .....	<b>21</b>
.....	<b>22</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1</b> Analisis Data .....	<b>23</b>
3.1.1 Kuesioner Online .....	23
3.1.2 Observasi Langsung .....	26
<b>3.2</b> Khalayak Sasaran .....	<b>28</b>
<b>3.3</b> Creative Brief .....	<b>28</b>
<b>3.4</b> Strategi Komunikasi .....	<b>29</b>
3.4.1 Tema Perancangan .....	29
3.4.2 Judul Brand Identity .....	29
3.4.3 Positioning .....	29
3.4.4 Unique Selling Proposition .....	29
3.4.5 Big Idea .....	29
<b>3.5</b> Stategi Verbal dan Visual .....	<b>30</b>



3.5.1 Strategi Verbal.....	30
3.5.2 Strategi visual.....	30
<b>3.6 Strategi Media .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Timeline .....</b>	<b>31</b>
<b>3.8 Rencana Anggaran .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Konsep Verbal.....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Konsep Visual.....</b>	<b>33</b>
4.2.1 Elemen .....	33
4.2.2 Tagline .....	33
4.2.3 Warna .....	34
4.2.4 Tipografi.....	34
<b>4.3 Graphic Standart Manual.....</b>	<b>34</b>
4.3.1 Logo .....	34
4.3.2 Elemen Pembentuk Logo .....	35
4.3.3 Grid Logo.....	35
4.3.4 Clear Area.....	36
4.3.5 Konfigurasi bentuk pada logo.....	36
<b>4.4 Pengaplikasian Logo .....</b>	<b>37</b>
4.4.1 Konsep Elemen Grafis.....	37
4.4.2 Website.....	37
4.4.3 Instagram.....	38
4.4.4 Facebook.....	39
4.4.5 Brosur .....	39
4.4.6 Baliho.....	40
4.4.7 Tiket.....	40
4.4.8 Merchandise .....	41
<b>BAB V .....</b>	<b>42</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis Tipografi .....	20	
Gambar 2. 2 Aktivitas Bledug Kuwu .....	22	
Gambar 3. 1 Asal Kota	Gambar 3. 2 Usia.....	23
Gambar 3. 3 Alasan berkunjung & suka berwisata.....	23	
Gambar 3. 4 Media yang sering digunakan.....	23	
Gambar 3. 5 Jenis Wisata .....	24	
Gambar 3. 6 Persentase masyarakat yang belum tahu Bledug Kuwu.....	24	
Gambar 3. 7 Antusiasme Masyarakat .....	24	
Gambar 3. 8 Tampak Lokasi Bledug Kuwu .....	26	
Gambar 3. 9 Olahan material Bledug Kuwu .....	27	
Gambar 3. 10 Tampak Dalam Obyek Wisata Bledug Kuwu .....	27	
Gambar 4. 1 Tekstur tanah	Gambar 4. 2 Letupan Bledug Kuwu .....	33
Gambar 4. 3 Tone Warna .....	34	
Gambar 4. 4 Logo Utama .....	34	
Gambar 4. 5 Logo Gram.....	35	
Gambar 4. 6 Logo Type .....	35	
Gambar 4. 7 Logo Grid .....	36	
Gambar 4. 8 Clear Area Logo.....	36	
Gambar 4. 9 Konfigurasi pada Logo.....	36	
Gambar 4. 10 Elemen Grafis .....	37	
Gambar 4. 11 Media Utama Website.....	38	
Gambar 4. 12 Instagram.....	38	
Gambar 4. 13 Facebook.....	39	
Gambar 4. 14 Brosur.....	39	
Gambar 4. 15 Baliho .....	40	
Gambar 4. 16 Tiket Masuk.....	40	
Gambar 4. 17 Totebag.....	41	