



**9.88%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**2.02%** IN QUOTES

## Report #11149384

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Perkembangan zaman yang semakin maju membuat perdagangan dapat dilakukan melalui teknologi yang berkembang dengan perdagangan elektronik yang disebut dengan electronic commerce atau e-commerce. Teknologi informasi telah mengubah cara bertransaksi dan membuka peluang-peluang baru dalam melakukan transaksi bisnis. Hal ini sangat menguntungkan pelaku usaha dan konsumen yang tidak perlu bertemu secara langsung sehingga praktis dalam bertransaksi.

Perkembangan transaksi e-commerce tidak terlepas dari laju pertumbuhan internet. <sup>125</sup> Secara singkat e-commerce adalah jenis transaksi perdagangan (pembelian, penjualan, pemesanan, dan pengiklanan) baik barang maupun jasa lewat media elektronik dengan menggunakan internet sebagai media paling utama. Salah satu bentuk transaksi perdagangan melalui internet adalah jual beli online. <sup>167</sup> <sup>170</sup> Jual beli secara online diartikan sebagai tempat terjadinya aktivitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam jaringan internet. Produk yang dijual secara online bermacam-macam yang salah satu contohnya adalah produk kecantikan dari Oriflame. <sup>146</sup> Oriflame merupakan suatu perusahaan kosmetik yang didirikan di Swedia oleh Bengt Hellsten serta dua bersaudara Robert dan Jonas af Jochnick pada tahun 1967 yang telah