

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah, 2009, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara Di Indonesia*, Yogyakarta: Pascasarjana FH UII. diakses dalam <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9394>
- Ahmadi Miru, dkk., 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Az. Nasution. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media..
- Adrian. Sutedi. 2008. *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Daili, Selbi B. 2015. Perjanjian Jual Beli Melalui Internet Dan Akibat Hukumnya Apabila Terjadi Wanprestasi. *Lex Privatum*, Vol. Iii/No. 3. Diakses dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/8985>
- Dewi, Ria Yunita. 2017. Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.Com). *Jurnal of Management* Vol. 3 (3):1-7 diakses dari <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/845>
- Disa, Syaharullah Disa. 2011. E-Commerce Sebagai Solusi Pemasaran Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Inspiration (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*. Vol 1 (2):1-13. Di akses dari <https://jurnal.akba.ac.id/index.php/inspiration/article/view/9>
- Edmon Makarim, 2005, *Pengantar Hukum Telematika*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, hlm 269-271
- Hadjon, Philipus M. 1987. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu, hlm30
- Lathifah Hanim. 2014. Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam E-Commerce Sebagai Akibat Dari Globalisasi Ekonomi. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, Vol 1, No.2, diakses dalam <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/PH/article/view/1476/1144>
- Marilang. 2017. *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*. Makasar: Indonesia Prime. Diakses dalam [https://books.google.co.id/books?id=p8o1DwAAQBAJ&pg=PP3&dq=Mari lang.+2017.+Hukum+Perikatan,+Perikatan+yang+Lahir+dari+Perjanjian.+ Makasar:+Indonesia+Prime.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiKiJa22dLqAh ULIbcAHXu4AdwQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=Marilang.%20 017.%20Hukum%20Perikatan%2C%20Perikatan%20yang%20Lahir%20dar i%20Perjanjian.%20Makasar%3A%20Indonesia%20Prime.&f=false](https://books.google.co.id/books?id=p8o1DwAAQBAJ&pg=PP3&dq=Mari+lang.+2017.+Hukum+Perikatan,+Perikatan+yang+Lahir+dari+Perjanjian.+Makasar:+Indonesia+Prime.&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiKiJa22dLqAhULIbcAHXu4AdwQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=Marilang.%20017.%20Hukum%20Perikatan%2C%20Perikatan%20yang%20Lahir%20dari%20Perjanjian.%20Makasar%3A%20Indonesia%20Prime.&f=false)

- N.H.T. Siahaan. 2005. *Hukum Konsumen, Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta: Pantarei.
- Raharjo, Satjipto. 2000. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. Hlm.53
- Petrus Soerjowinoto, dkk, 2004, *Metode Penulisan Karya Hukum Buku Panduan Mahasiswa*, Semarang, Fakultas Hukum Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sahabuddin, 2014, Transaksi Konvensional Dengan Transaksi E-Commerce (Pendekatan Komparatif). *Jurnal Lex Specialis*. Vol 1, No. 20. Di akses dalam http://jih.unbari.ac.id/index.php/LEX_SPECIALIST/article/view/36
- Salim & Nurbani E. S. 2013. *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada
- Salim H.S, 2003, *Hukum Kontrak: Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*; Bandung: Alumni
- Shidarta, 2006, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta : PT. Grasindo.
- Soerjono Soekanto, 1986, *Metode Penelitian*, Jakarta:UI Press
- Syawali, Husni dan Neni S M. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Tira Nur Fitria. 2017. Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 03 No. 01, di akses dalam <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/99>
- KUHPerdata diakses dalam <https://m.hukumonline.com/pusatdata/detail/17229/node/686/burgerlijk-wetboek-kitab-undang-undang-hukum-perdata>
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di akses dalam <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/447/undangundang-nomor-8-tahun-1999>
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan diakses dalam <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt5332a3e55eb82/undang-undang-nomor-7-tahun-2014?r=1&q=Undang-Undang%20Nomor%207%20Tahun%202014%20tentang%20Perdagangan&rs=1847&re=2020>
- Undang-Undang No 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik diakses dalam https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/555/t/undangundang+no+mor+19+tahun+2016+tanggal+25+november+2016
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat diakses dalam https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU_no_5_th_1999.pdf
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik diakses dalam

<https://jdih.setneg.go.id/viewpdfperaturan/P18728/PP%20Nomor%2080%20Tahun%202019>

Oriflame. 2019. *Persyaratan dan Ketentuan Konsultan Oriflame*. Diakses dalam <https://id.oriflame.com/terms-and-conditions/consultant>

