

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, M. S. (2016). Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Led Philips. *Eprints.Uny.Ac.Id*. http://eprints.uny.ac.id/29874/1/MuhammadShalahuddinAzmi_11408144045.pdf
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI KOTA SEMARANG 2011-2019*. <https://semarangkota.bps.go.id/subject/23/kemiskinan.html#subjekViewTab3>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah Februari 2020*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jateng/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jawa-Tengah-Februari-2020.aspx>
- Fahmi, I. (2017). Pengaruh kepribadian dan persepsi kerja guru terhadap organizational citizenship behavior (ocb) guru SMA Negeri se-kabupaten karawang. *Jurnal Pendidikan Pascasarjana UNSIKA*, 1(01), 112–121. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/pendidikan/article/view/790>
- Indrawan, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Kembali Jasa Sewa Kendaraan Perusahaan Di Pt. Adi Sarana Armada*. 15–57. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/8762>
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh berita banjir di koran kaltim terhadap kesadaran lingkungan masyarakat kelurahan temidung permai samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/12/JURNAL_RETNO_JAMANTI_\(12-17-13-01-21-56\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/12/JURNAL_RETNO_JAMANTI_(12-17-13-01-21-56).pdf)
- kementerian lingkungan hidup dan kehutanan. (2018). *Dorong Circular Economy Melalui Pemanfaatan Sampah Plastik Berkelanjutan*. http://ppid.menlhk.go.id/berita_foto/browse/1319
- Lestari, R. A. (2014). *Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik Pada Madrasah Aliyah Di Kabupaten Sukabumi*. 66–90. http://repository.upi.edu/11380/6/T_ADP_1202111_Chapter3.pdf
- Maulany, S. (2015). *PENGARUH GREEN PRODUCT TERHADAP NILAI PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA REPURCHASE INTENTION: (Survey Pada Konsumen Sariayu di Yogya Department Store Jalan Kepatihan Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/19966/>
- Paramita, N. D., & Kerti Yasa, N. N. (2015). Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 177–185. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>
- Prasasti, W. (2014). *Pengaruh Celebrity Endoser Terhadap Niat Beli Konsumen : Studi Pada Produk Sticker Aplikasi Jejaring Sosial LINE*. <http://e-journal.uajy.ac.id/4795/1/Artikel.pdf>
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35–49. <https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.552>

- Ramadhani, N. U., Wibawa, B. M., & Gunawan, J. (2019). Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare: Pendekatan Multiatribut Fishbein. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.41624>
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11557>
- Sumarwan, U. (2017). Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia Indonesia, Jakarta*.
- Susilowati, M. W. K., Kurniasari, W., & W, R. Y. (2013). *SIKAP MASYARAKAT TERHADAP MAKANAN POKOK BERAS DAN NON BERAS: ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN KONATIF (DI KOTA SEMARANG)*. <http://repository.unika.ac.id/21643/>
- SUTRISNI. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang Skripsi*. <http://eprints.undip.ac.id/23344/>
- Syafaruddin Z, Suharyono, S. K. (2016). PENGARUH KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPERCAYAAN (TRUST) DAN NIAT BELI (PURCHASE INTENTION) SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.Com). *Bisnis Dan Manajemen*, 3, 65–72. <http://e-journal.uajy.ac.id/4795/1/Artikel.pdf>
- Trilaksana, M. G. (2015). *Efektifitas penggunaan drop box dan electronic filling (e-filling) sistem untuk meningkatkan kepatuhan pelaporan SPT tahunan pajak penghasilan wajib pajak orang pribadi* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/2261/>
- WIRANATA, F. (2013). *Analisis Pengaruh Motivasi Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi Pada Konsumen Nokia Di Semarang)*. <http://eprints.undip.ac.id/42203/>