

**MINAT KONSUMEN TERHADAP PRODUK PLASTIK RAMAH  
LINGKUNGAN: PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Emerentiana Jane Laras Sulistianto

16.D1.0159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2020**

**MINAT KONSUMEN TERHADAP PRODUK PLASTIK RAMAH  
LINGKUNGAN: PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Emerentiana Jane Laras Sulistianto

16.D1.0159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

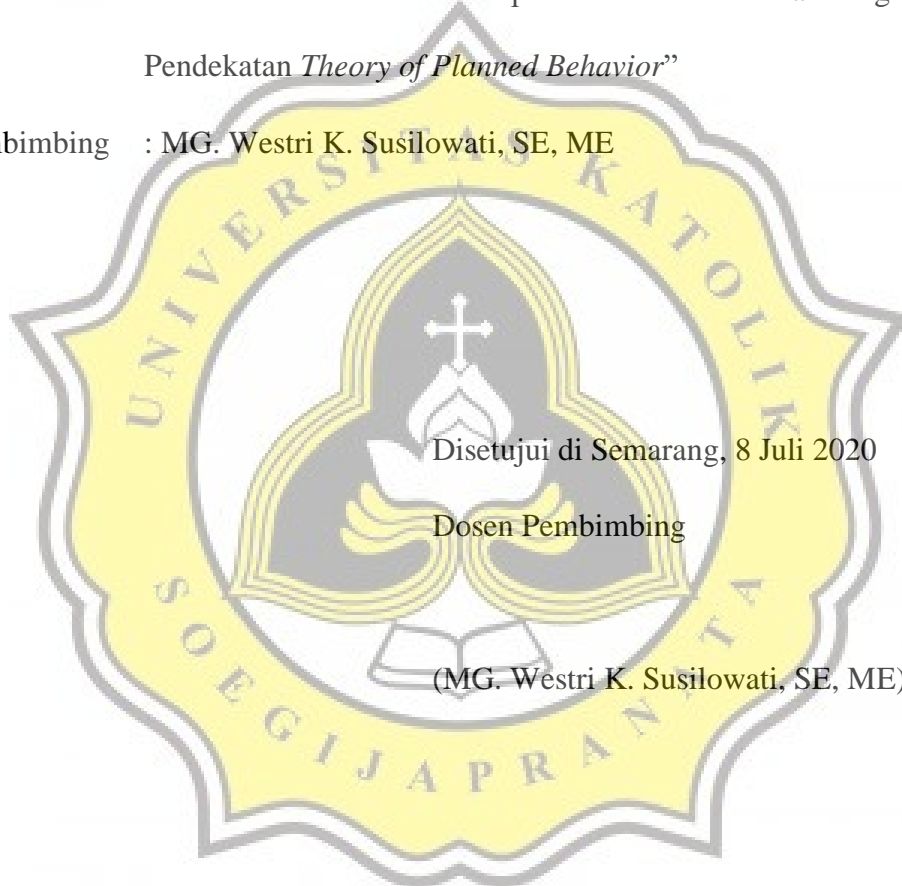
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Emerentiana Jane Laras Sulistianto  
NIM : 16.D1.0159  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : “Minat Konsumen Terhadap Produk Plastik Ramah Lingkungan:  
Pendekatan *Theory of Planned Behavior*”  
Dosen Pembimbing : MG. Westri K. Susilowati, SE, ME



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emerentiana Jane Laras Sulistianto

NIM : 16.D1.0159

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Minat Konsumen Terhadap Produk Plastik Ramah Lingkungan: Pendekatan Theory OfPlanned Behavior" adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 8 Juli 2020

Yang menyatakan,



Emerentiana Jane Laras Sulistianto

16.D1.0159



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Minat Konsumen Terhadap Produk Plastik Ramah Lingkungan:  
Pendekatan Theory of planned behavior

Diajukan oleh : Emerentiana Jane L. S.

NIM : 16.D1.0159

Tanggal disetujui : 24 September 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 1 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Penguji 2 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0159](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0159)

## KATA PENGANTAR

Kerusakan lingkungan hidup, yang di antaranya disebabkan oleh banyaknya limbah plastik yang tidak terurai telah menjadi keprihatinan banyak pihak. Beberapa produsen plastik, di antaranya Avani Eco menyikapinya dengan memproduksi plastik ramah lingkungan berbahan dasar singkong. Terkait dengan hal tersebut, penelitian dalam rangka menyusun skripsi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) sebagai mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata ini mengambil judul “MINAT KONSUMEN TERHADAP PRODUK PLASTIK RAMAH LINGKUNGAN: PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*” bertujuan untuk mengetahui minat konsumen terhadap produk tersebut.

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Dengan ini segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu MG. Westri Kekalih Susilowati, SE., ME. selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dengan penuh rasa sabar.
2. Ibu Menik Srining P., SE., M.Si selaku Dosen Wali yang sudah memberikan nasihat dan pengarahan selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Alexius Hero Eko S, Nani, dan Bernhard Agustian Renardi S selaku orang tua dan adik saya yang sudah memberikan dukungan, motivasi, doa, semangat, serta material secara langsung dan tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Nico Anthony dan orang tuanya yang sudah memberikan dukungan serta semangat untuk saya segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Ulfatun Nur Khasanah, Yosep Budi Adi, Christine Davidson Ng, Andre Widya Bagas, Christina Johan Gita selaku sahabat saya yang sudah memberikan dukungan, semangat, motivasi, bantuan, waktu, dan tenaga agar saya cepat menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk semua keluarga saya yang sudah mendukung dan memberikan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti memohon saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan proposal skripsi ini dan semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 18 Maret 2020

Peneliti,



Emerentiana Jane Laras Sulistianto



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emerentiana Jane Laras Sulistianto

NIM : 16.D1.0159

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul:

“Minat konsumen terhadap produk plastik ramah lingkungan: pendekatan theory of planned behavior”. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Semarang

Pada tanggal: 08 Juli 2020

Yang menyatakan



(Emerentiana Jane Laras Sulistianto)



## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui minat beli konsumen terhadap produk plastik ramah lingkungan di Kota Semarang yang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan referensi kepada produsen produk plastik ramah lingkungan serta konsumen produk plastik ramah lingkungan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner melalui sosial media seperti Line, Instagram, Whatsapp, dan Facebook. Sampel dalam penelitian ini adalah 77 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat beli produk plastik ramah lingkungan. Untuk uji secara parsial menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat beli produk plastik ramah lingkungan sedangkan norma subjektif tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat beli produk plastik ramah lingkungan. Dari variabel independen yang memiliki pengaruh terbesar terhadap minat beli produk plastik ramah lingkungan adalah persepsi kontrol perilaku.

Kata Kunci: Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Minat Beli.

## ABSTRACT

*This study aims to determine consumer buying interest in environmentally friendly plastic products in the city of Semarang which is influenced by attitudes, subjective norms, perceptions of behavior control. It is hoped that the results of this study can provide references to manufacturers of environmentally friendly plastic products and consumers of environmentally friendly plastic products.*

*The data used in this study are primary data collected from questionnaires through social media such as Line, Instagram, Whatsapp, and Facebook. The sample in this study was 77 respondents.*

*The results showed that attitudes toward behavior, subjective norms, and perceptions of behavioral control influence the buying interest of environmentally friendly plastic products. Partial test shows that attitude toward behavior and perceived behavior control influence buying interest in environmentally friendly plastic products, while subjective norms do not have a partial effect on buying interest in environmentally friendly plastic products. From the independent variable which has the biggest influence on the buying interest of environmentally friendly plastic products is the perception of behavioral control.*

*Keywords: Attitudes Towards Behavior, Subjective Norms, Perceptions Of Behavioral Control, Buying Interest.*

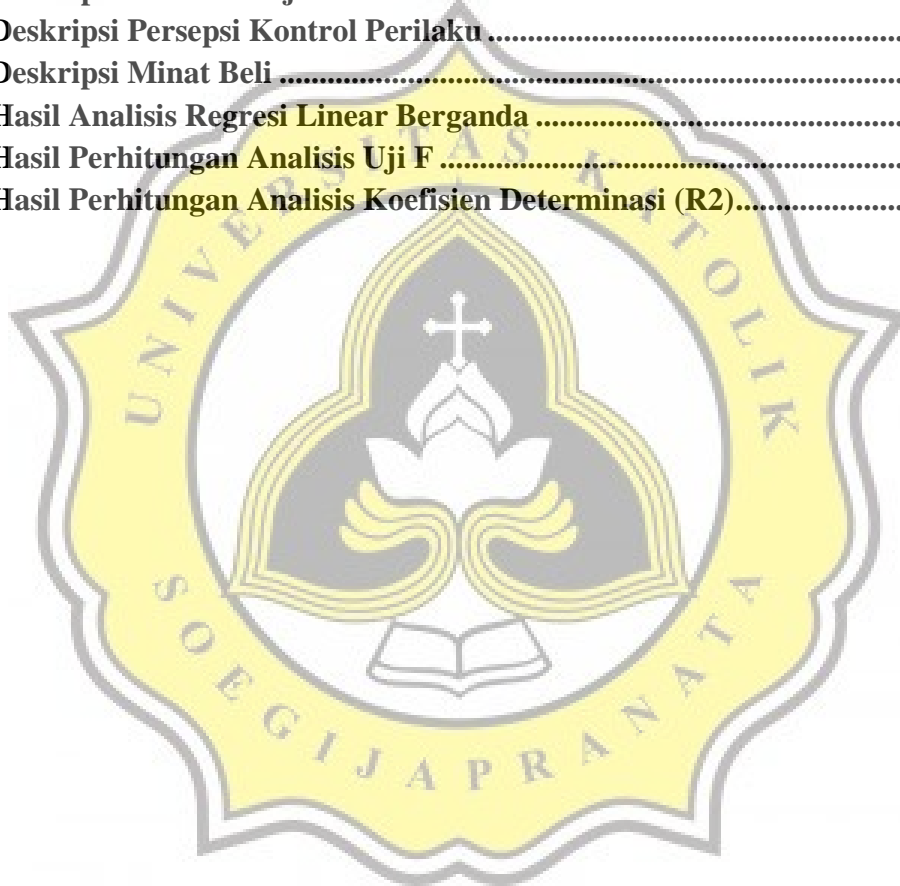
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Bagi Masyarakat.....	5
1.4.2 Bagi Peneliti.....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
1.1 Kesadaran Lingkungan .....	6
2.1 Produk Ramah Lingkungan (Green Product).....	6
2.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.3 Persepsi.....	7
2.4 Sikap Konsumen.....	8
2.5 Model Sikap Tiga Komponen.....	9
2.6 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behaviour</i> ).....	9
2.7 Minat Beli.....	10
2.8 Penelitian Terdahulu.....	10
2.9 Kerangka Pikir .....	11
2.10 Hipotesis .....	12
2.11 Definisi Operasional.....	13

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	16
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	17
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.3.3 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	18
3.4 Metode Analisis .....	21
3.4.1 Analisis Deskriptif Statistik .....	21
3.4.2 Analisis Regresi Berganda .....	22
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	24
4.2 Karakteristik Responden.....	24
4.3 Deskripsi Tanggapan Konsumen Mengenai Minat Perilaku Menggunakan Plastik Ramah Lingkungan.....	26
4.3.1 Deskripsi Sikap Terhadap Perilaku Pada Produk Plastik Ramah Lingkungan .....	26
4.3.2 Deskripsi Norma Subjektif Pada Produk Plastik Ramah Lingkungan.....	26
4.3.3 Deskripsi Persepsi Kontrol Perilaku Pada Produk Plastik Ramah Lingkungan .....	27
4.3.4 Deskripsi Minat Beli Pada Produk Plastik Ramah Lingkungan.....	28
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	28
4.4.1 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda .....	28
4.4.2 Hasil Perhitungan Uji T (Parsial).....	29
4.4.3 Hasil Perhitungan Uji F (Simultan) .....	31
4.4.4 Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan .....	34
5.2 Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	13
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Sikap Terhadap Perilaku.....	19
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Norma Subjektif .....	20
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Persepsi Kontrol Perilaku.....	20
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	20
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	24
Tabel 4.2 Deskripsi Sikap Terhadap Perilaku .....	26
Tabel 4.3 Deskripsi Norma Subjektif.....	27
Tabel 4.4 Deskripsi Persepsi Kontrol Perilaku .....	27
Tabel 4.5 Deskripsi Minat Beli .....	28
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	28
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Analisis Uji F .....	32
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....11



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	40
Lampiran 2 Data Responden .....	43
Lampiran 3 Tabulasi Data .....	51
Lampiran 4 Karakteristik Responden .....	54
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif .....	57
Lampiran 6 Hasil Analisis Data.....	63

