

DAFTAR PUSTAKA

- bps.go.id. (2016). Banyaknya Kendaraan Bermotor dirinci menurut Jenis Kendaraan, 2012 - 2014. Retrieved November 5, 2019, from www.bps.go.id website: <https://semarangkota.bps.go.id/dynamictable/2015/07/02/23/banyaknya-kendaraan-bermotor-dirinci-menurut-jenis-kendaraan-2012---2014.html>
- Data inflasi 2020 <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/default.aspx>
- Data BI rate april 2020 <https://www.bi.go.id/id/moneter/obligasi-negara/Default.aspx>
- Ernani Hadiyati. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16. Retrieved from <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18240>
- Facebook.com. (2016). CLEAN & GO CAR WASH & DETAILING. Retrieved December 2, 2019, from www.facebook.com website: <https://id-id.facebook.com/pages/category/Car-Wash/Clean-Go-173486009697365/>
- Facebook.com. (2016). MILLION GO WASH Online Motorcycle & Car Wash. Retrieved November 26, 2019, from www.facebook.com website: <https://id-id.facebook.com/milliongowashpage/>
- gojek.com. (n.d.). Layanan Cuci Mobil PRAKTIS, Tanpa Ribet. Retrieved November 12, 2019, from www.gojek.com website: <https://gojek.com/goauto/>
- Ibrahim, D. H. M. Yacob. (1998). *STUDI KELAYAKAN BISNIS* (pertama). Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Juwita, Ratna dan Firdiasyah. (2017). *PAZZO CAR WASH ONLINE (Perencanaan Pendirian Usaha Cuci Mobil)*. 1–10. Retrieved from <http://eprints.mdp.ac.id/1952/>
- Melati, Karina. Rima. (2017). Perancangan dan Implementasi Perencanaan Bisnis dan Strategi Promosi bagi Kelompok Rintisan Usaha Mandiri Sanggar Batik Jenggolo dan Sekar Arum di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 2(2), 216–234 <https://jurnal.ugm.ac.id/jpkm/article/view/27278/16767>

- Mulyantini, Sri., & Lastiningsih, noegrahini. (2015). Penyusunan Business Plan Sebagai Pedoman Usaha Umkm Di Wilayah Depok. *Jurnal*, 26.
http://library.upnvj.ac.id/pdf/artikel/Majalah_Ilmiah%20UPN/bw-vol26-no4-okt2015/209-219.pdf
- Rasul, Djuharis. (2013). Pelaksanaan Pendidikan Karakter, Ekonomi Kreatif, dan Kewirausahaan dalam Belajar Aktif di SMK. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 19(1), 77.
<http://jurnaldikbud.kemdikbud.go.id/index.php/jpnk/article/view/109/106>
- Setiarini, Sri. Endah. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di Sma. *Dinamika Pendidikan*, 8(2), 146–155.
<https://core.ac.uk/reader/132242343>
- Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Tawas, Hendra n., & Djodjobo, Cynthia vanessa. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1214–1224.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800/5333>
- Umar, Husein. (2003). *STUDI KELAYAKAN BISNIS* (kedua; Sukoco, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.