

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penjelasan bisnis dan konsep bisnis

Bisnis cuci mobil *SO CLEAN CAR WASH* ini merupakan bisnis cuci mobil yang menawarkan fasilitas cuci keliling yaitu cuci mobil langsung pada tempat konsumen. Pelayanan dari *SO CLEAN CAR WASH* memberikan hasil cepat, efektif, efisien tanpa mengurangi kualitas dari hasil cuci mobil pada umumnya. Konsep ini di sesuaikan dengan perkembangan zaman dimana para konsumen menginginkan mencuci mobilnya dengan cara mudah tanpa antri dan juga tidak perlu keluar rumah, cukup dengan menghubungi *SO CLEAN CAR WASH* dan membuat jadwal untuk mencuci mobil. Disediakan *treatment* yang beragam dan dikerjakan oleh tenaga ahli.

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Ditinjau dari aspek pemasaran dianggap layak karena memiliki proses STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan bauran pemasaran yang terperinci seperti produk / *treatment* yang disediakan oleh *SO CLEAN CAR WASH* yaitu cuci *vacuum*, cuci *vacuum* + jamur kaca, cuci *vacuum* + jamur kaca + poles *body* eksterior, poles *body* eksterior. Rentang harga tiap *treatment* beragam mulai dari Rp 35.000 – Rp 430.000. Tempat *SO CLEAN CAR WASH* berada didaerah yang strategis dimana lokasi tersebut dekat dngan perkantoran dan perumahan. Promosi yang dilakukan *SO CLEAN CAR WASH* yaitu media cetak (brosur, kartu nama), media sosial (*instagram, whatsapp*). karyawan yang bekerja pada *SO CLEAN CAR WASH* yaitu admin, petugas pencuci, dan pemilik. Langkah – langkah untuk menggunakan jasa ini yaitu menghubungi

contact person SO CLEAN CAR WASH > alamat mobil berada (dalam zona atau diluar zona jika diluar zona tidak bisa jika dalam zona bisa) > penentuan jadwal > tim cuci menuju lokasi > proses pencucian > selesai. Bukti fisik yang ada pada *SO CLEAN CAR WASH* seperti kantor dan peralatan yang dimiliki oleh *SO CLEAN CAR WASH*. Kemudian adanya proyeksi kebutuhan pemasaran untuk lima tahun produksi mampu membantu dalam analisis kebutuhan.

2. Secara operasi, proyek juga dianggap layak karena pemilihan lokasi yang strategis dekat dengan perumahan warga yang dapat menjadi peluang bagi usaha ini, dan memiliki perincian kebutuhan biaya operasional yang dibutuhkan *SO CLEAN CAR WASH*.
3. Dari segi sumber daya manusia, berkaitan dengan perencanaan tenaga kerja yang dibutuhkan secara efektif dan efisien, pembagian *job description* dan *job specification* serta struktur organisasi yang jelas sehingga dapat menciptakan situasi yang kondusif dalam usaha cuci mobil keliling ini.
4. Dari segi keuangan, proyek dianggap layak dan dapat dijalankan dikarenakan memiliki perincian laporan laba rugi, arus kas, neraca, NPV positif yaitu sebesar Rp 64.689.092 , PI lebih besar dari pada 1 yaitu sebesar 1,81 , PP kurang dari 5 tahun yaitu sebesar 2,98 atau 2 tahun 10 bulan, serta IRR lebih besar dari pada suku bunga SBI April 2020 yaitu 28,6 %

5.2. Saran

Melihat aspek – aspek yang ada semuanya menunjukkan pada kondisi layak maka usaha cuci mobil keliling *SO CLEAN CAR WASH* disarankan untuk dijalankan karena dapat memberikan pengembalian investasi yang layak, terlebih pada masa pandemi sekarang dimana para konsumen banyak yang merasa tidak aman untuk keluar rumah, apalagi untuk pergi ketempat cuci mobil. Maka bisnis cuci mobil keliling ini menjadi pilihan yang tepat karena konsumen tidak perlu

keluar rumah untuk mencuci mobil mereka, dan tentunya tetap memperhatikan protokol kesehatan agar konsumen juga merasa aman.

