

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perekonomian yang semakin berkembang dapat berpengaruh cukup signifikan terhadap sikap dan pola pikir masyarakat salah satunya yaitu sikap konsumtif. Secara tidak langsung sikap ini dapat mendorong masyarakat untuk memiliki alat transportasi pribadi untuk memenuhi mobilitas sehari-hari baik untuk bisnis maupun pemakaian pribadi. Pada zaman yang terus berkembang dan permintaan akan alat transportasi semakin meningkat juga akan mempengaruhi para produsen alat transportasi khususnya mobil untuk terus melakukan inovasi pada produknya agar dapat menyesuaikan model yang sedang *trend* pada masanya. Diikuti juga dengan gaya hidup masyarakat yang selalu mengikuti perkembangan zaman maka besar kemungkinan masyarakat berkeinginan untuk memiliki mobil pribadi atau memperbarui mobil lamanya.

Kebutuhan masyarakat akan mobilitas cenderung semakin tinggi, maka hal ini akan berpengaruh pada permintaan alat transportasi seperti mobil. Dengan meningkatnya masyarakat yang memiliki mobil pribadi dan munculnya sikap serba instan dapat memberikan banyak peluang usaha baru untuk pelaku usaha yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan perekonomian. Seiring dengan peningkatan perekonomian dan perkembangan zaman yang semakin modern maka secara tidak langsung masyarakat memilih melakukan segala kegiatan secara cepat, efektif dan efisien.

Untuk menunjang aktivitas masyarakat sehari-hari dalam hal transportasi, misalnya penggunaan mobil pribadi ini mempermudah masyarakat untuk menempuh jarak yang jauh, misalnya untuk bekerja, ke sekolah atau kegiatan yang lainnya yang menempuh jarak jauh dengan

menggunakan mobil akan menghemat waktu juga efisien. Semakin banyak masyarakat memiliki mobil pribadi maka mau tidak mau setiap masyarakat yang memiliki mobil pribadi harus melakukan perawatan pada mobilnya mulai dari perawatan mesin, interior, eksterior dan juga kebersihan mobil agar mobil tetap prima dan layak untuk digunakan sehari-hari. Dan merawat mobil juga akan memakan waktu yang cukup lama sedangkan pemilik mobil tidak cukup waktu untuk melakukan perawatan karena disibukkan dengan jadwal pekerjaan atau kegiatan yang lainnya.

Di zaman sekarang seseorang memiliki mobil sudah merupakan hal yang biasa dan dapat dilihat di jalanan kota besar dan kota kecil sudah mulai padat akan kendaraan seperti mobil dan motor. Meningkatnya jumlah kendaraan di Indonesia terutama di kota Semarang. Dari data badan pusat statistika (BPS) tahun 2012-2014 diketahui jumlah kendaraan bermotor khususnya mobil dinas/pribadi 33.523 unit. Dari banyaknya mobil di kota Semarang maka mobil termasuk transportasi yang sangat dibutuhkan untuk kegiatan sehari-hari. Dengan kesibukan sehari-hari banyak orang tidak mempunyai waktu luang untuk merawat mobil walaupun hanya mencuci mobil. Dari banyaknya masyarakat yang menginginkan mobilnya bersih, wangi, terawat dan tidak membutuhkan waktu yang lama maka bisnis cuci mobil menjadi peluang usaha yang banyak diminati oleh pelaku usaha.

Ide usaha ini di latarbelakangi atas dasar keinginan penulis untuk mendirikan usaha cuci mobil setelah lulus dari perguruan tinggi. Melihat zaman sekarang sudah banyak pelaku usaha yang mendirikan usaha cuci mobil baik dari cuci mobil yang sederhana sampai cuci mobil yang menawarkan banyak *treatment*, maka dilakukannya penelitian ini yang merupakan replikasi dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Firdiansyah dan Ratna Juwita (2017) untuk membuat cuci mobil yang berbeda

dari cuci mobil pada umumnya yaitu dengan menawarkan fasilitas cuci mobil keliling.

Di kota Semarang juga sudah terdapat cuci mobil dengan sistem keliling seperti “*CLEAN & GO*” yang berlokasi di Jl. Depok 45, Kota Semarang, dan “*MILLION GO WASH*” yang kantornya berlokasi di Perumahan Kampoeng Semawis Blok K.8 Kedungmundu Semarang serta terdapat juga pada layanan *GO-AUTO* yang tergabung dalam layanan *GOJEK*. Ketiga usaha tersebut menawarkan layanan yang sama yaitu mencuci mobil dengan sistem keliling. Melihat masih terdapat 3 usaha cuci mobil yang sejenis sehingga dapat menjadi peluang untuk mendirikan usaha baru cuci mobil keliling pada daerah lain yang belum terjangkau oleh ketiga cuci mobil keliling tersebut. Dari hasil pra *survey* pada ketiga usaha diatas, setiap harinya ketiga usaha tersebut minimal mendapatkan order 7 konsumen, ini berarti peminatnya cukup banyak. Pada *MILLION GO WASH* dan *CLEAN & GO* memiliki banyak konsumen yang bertempat tinggal di perumahan dan *GO-AUTO* memiliki konsumen yang merata dikarenakan pengguna jasanya bukan hanya bertempat tinggal di perumahan namun juga ada yang di rumah biasa yang bukan perumahan. Dari hasil pra *survey* tersebut dapat disimpulkan bahwa bisnis cuci mobil keliling diminati konsumen dan dapat menjadi peluang untuk mendirikan usaha jasa cuci mobil keliling

Penempatan kantor nantinya akan berlokasi di daerah Tlogosari tepatnya di jl. Satrio Wibowo III blok 2A ruko SMK Farmasi Tlogosari Semarang dan diberi nama “*SO CLEAN CAR WASH*”, nama usaha ini dipilih karena mudah diingat , “*SO CLEAN*” sendiri berasal dari bahasa inggris yang artinya sangat bersih/ jadi bersih hal ini menggambarkan hasil cucian dari jasa layanan kami.

Ide cuci mobil keliling ini sesuai karena melihat pola hidup masyarakat yang menginginkan efektivitas, efisiensi dan juga kesibukan masyarakat. Sehingga usaha cuci mobil keliling ini dapat memenuhi permintaan konsumen tanpa mengurangi kualitas yang diberikan, dengan demikian konsumen tidak perlu lagi mengantarkan mobilnya dan menunggu antrian lagi di tempat cucian mobil. Namun, yang menjadi tantangan pembuatan usaha ini yaitu penempatan kantor yang strategis, yang memungkinkan sistem layanan dari cuci mobil ini mencuci mobil konsumen sesuai dimana mobil tersebut berada maka perusahaan harus menentukan jangkauan batas lokasi agar dapat mencapai efisiensi waktu.

Langkah untuk menggunakan jasa cuci mobil keliling ini yang pertama dapat menghubungi lewat *contact person* perusahaan bisa telepon atau bisa juga *whatsapp* setelah itu konsumen menyebutkan dimana alamat mobil berada apakah masuk dalam zona yang sudah ditentukan jika alamat masuk dalam zona maka pemesanan dapat dilanjutkan, setelah itu konsumen dapat menyesuaikan waktu dengan tim *SO CLEAN car wash* setelah sudah ditetapkan waktunya konsumen memilih *treatment* apa yang diinginkan. Estimasi waktu pencucian mobil antara 20 – 60 menit tergantung *treatment* apa yang dipilih oleh konsumen. Jika konsumen memilih *treatment* yang lengkap seperti cuci *vacuum* + jamur kaca + poles *body* eksterior maka membutuhkan waktu yang lama bisa lebih dari 60 menit karena proses poles *body* harus *detail*.

*Treatment* yang disediakan oleh *SO CLEAN car wash* juga beragam dari cuci *vacuum*, cuci *vacuum* + jamur kaca, cuci *vacuum* + jamur kaca + poles *body* eksterior, poles *body* eksterior. Masing – masing dari *treatment* diatas memiliki durasi waktu yang berbeda karena jika konsumen memilih *treatment* yang lengkap maka akan membutuhkan waktu yang lama karena

membutuhkan proses yang *detail* agar mendapat hasil yang memuaskan untuk konsumen.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka perumusan masalah yang ingin diteliti pada penelitian ini yaitu : Bagaimana perencanaan bisnis cuci mobil “SO CLEAN CAR WASH” berdasarkan aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menyusun perencanaan bisnis cuci mobil keliling berdasarkan aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran dan pengetahuan untuk peneliti dalam merancang usaha cuci mobil keliling.

### **2. Bagi Pembaca**

Dapat digunakan sebagai referensi jika ingin mendirikan usaha cuci mobil keliling.