

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS CUCI MOBIL KELILING *SO CLEAN CAR WASH*



M. Addo Bagus Christian

16.D1.0157

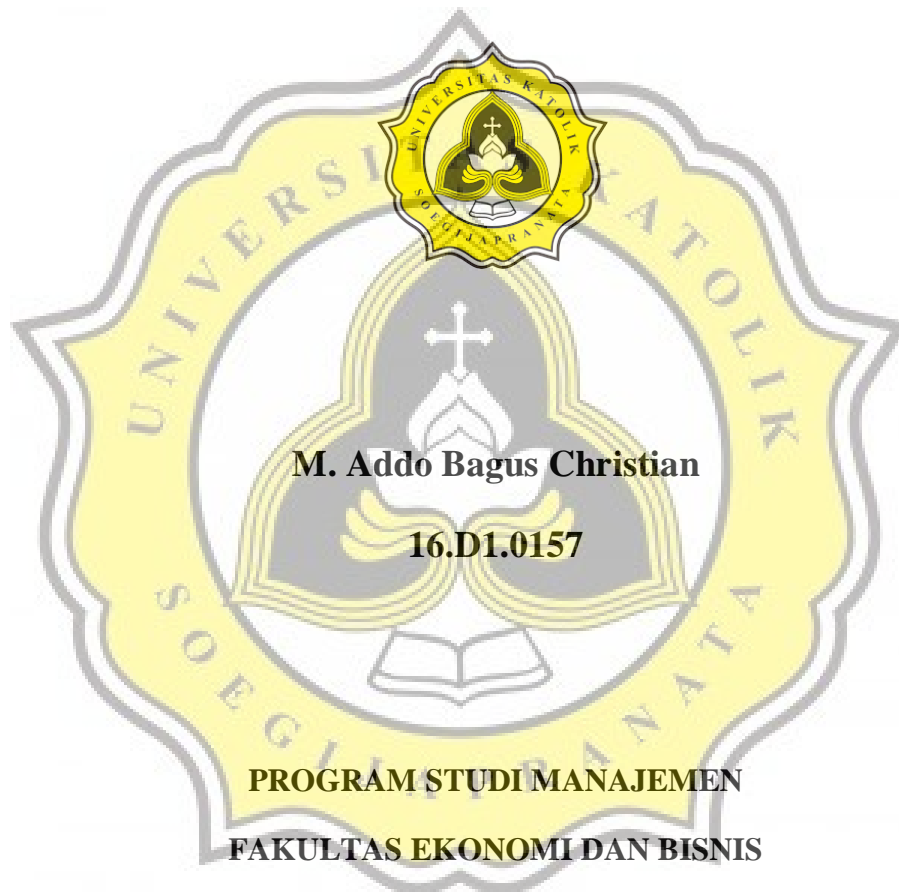
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2020

PERENCANAAN BISNIS CUCI MOBIL KELILING *SO CLEAN CAR WASH*



M. Addo Bagus Christian

16.D1.0157

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

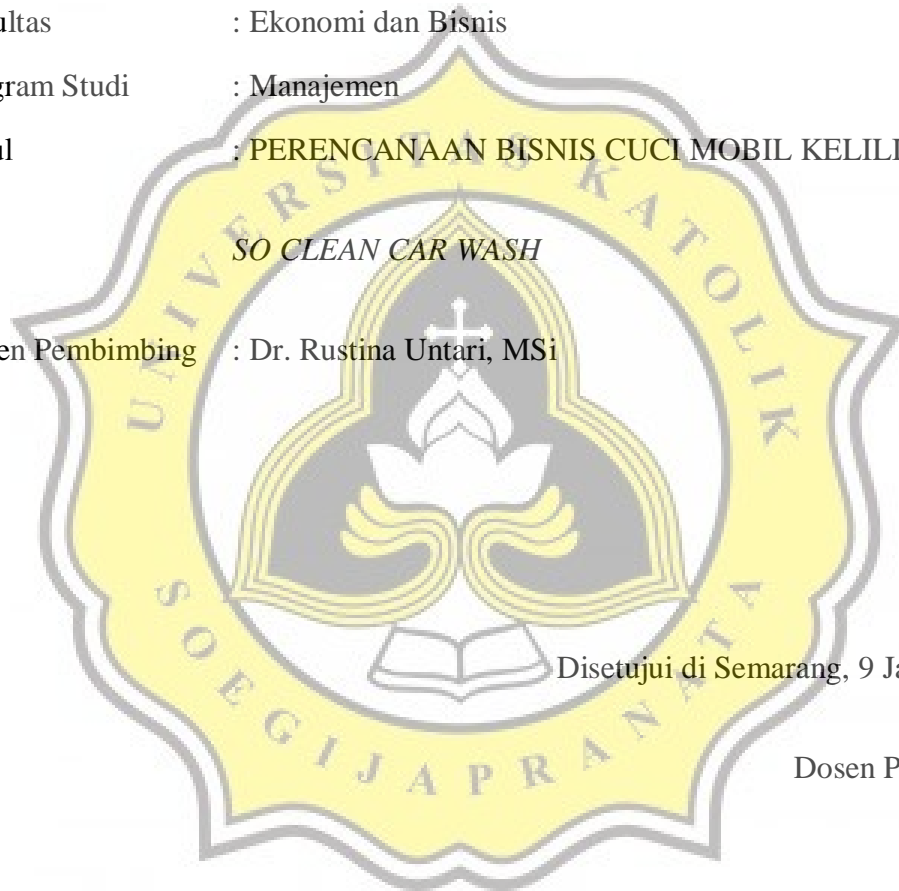
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M. Addo Bagus Ch
NIM : 16.D1.0157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : PERENCANAAN BISNIS CUCI MOBIL KELILING

Dosen Pembimbing : Dr. Rustina Untari, MSi



Disetujui di Semarang, 9 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Dr. Rustina Untari, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : M. Addo Bagus Ch

NIM : 16.D1.0157

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Cuci Mobil Keliling *SO CLEAN CAR WASH*” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiasi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 18 Juli 2020

Menyatakan



M. Addo Bagus Ch

16. D1. 0157

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Tugas Akhir : Perencanaa Bisnis Cuci Mobil
Keliling So Clean Car Wash

Diajukan oleh : M Addo Bagus Christian

NIM : 16.D1.0157

Tanggal disetujui : 24 Juli 2020 Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Widur Kurniasari S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/
?id=16.D1.0157](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0157)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas kasih dan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Cuci Mobil Keliling *SO CLEAN CAR WASH*”

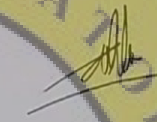
Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Peneliti juga menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Kepada Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menulis dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua tercinta yaitu Agus Christian dan Listyanti Kusumaningrum, serta kakak tersayang yaitu Lamyia Chrismayangtiningrum dan Icha Harum Christy yang telah mendoakan, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada pacar tercinta yaitu Maya Adelia Saraswati yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada sahabat-sahabat yang penulis cintai yaitu Mas Fajar, Bertha, Diana, Jody, Putrilia, Ridha, Catrien, Esia, Fadhil, Shita, dan Ike yang memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Kepada semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari siapa saja. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 4 Juli 2020

Penulis,



(M. Addo Bagus Ch)



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Addo Bagus Ch

NIM : 16.D1.0157

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Fakultas : Manajemen

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

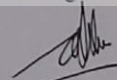
“Perencanaan Bisnis Cuci Mobil Keliling *SO CLEAN CAR WASH*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 Juli 2020

Yang menyatakan



(M. Addo Bagus Ch)

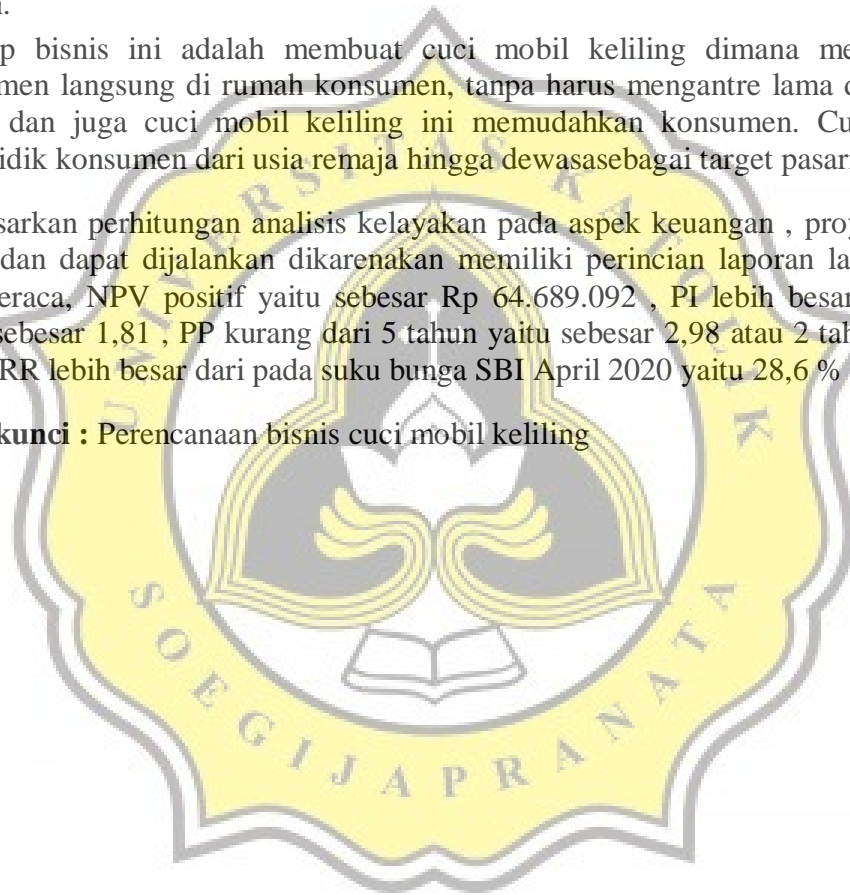
ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis cuci mobil keliling “*SO CLEAN CAR WASH*”, dilihat dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Dengan latar belakang terjadinya peningkatan perekonomian dan perkembangan zaman yang semakin modern, maka secara tidak langsung masyarakat memilih melakukan segala kegiatan secara cepat, efektif dan efisien.

Konsep bisnis ini adalah membuat cuci mobil keliling dimana mencuci mobil konsumen langsung di rumah konsumen, tanpa harus mengantre lama ditempat cuci mobil dan juga cuci mobil keliling ini memudahkan konsumen. Cuci mobil ini membidik konsumen dari usia remaja hingga dewasa sebagai target pasarnya.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan, proyek dianggap layak dan dapat dijalankan dikarenakan memiliki perincian laporan laba rugi, arus kas, neraca, NPV positif yaitu sebesar Rp 64.689.092, PI lebih besar dari pada 1 yaitu sebesar 1,81, PP kurang dari 5 tahun yaitu sebesar 2,98 atau 2 tahun 10 bulan, serta IRR lebih besar dari pada suku bunga SBI April 2020 yaitu 28,6 %

Kata kunci : Perencanaan bisnis cuci mobil keliling



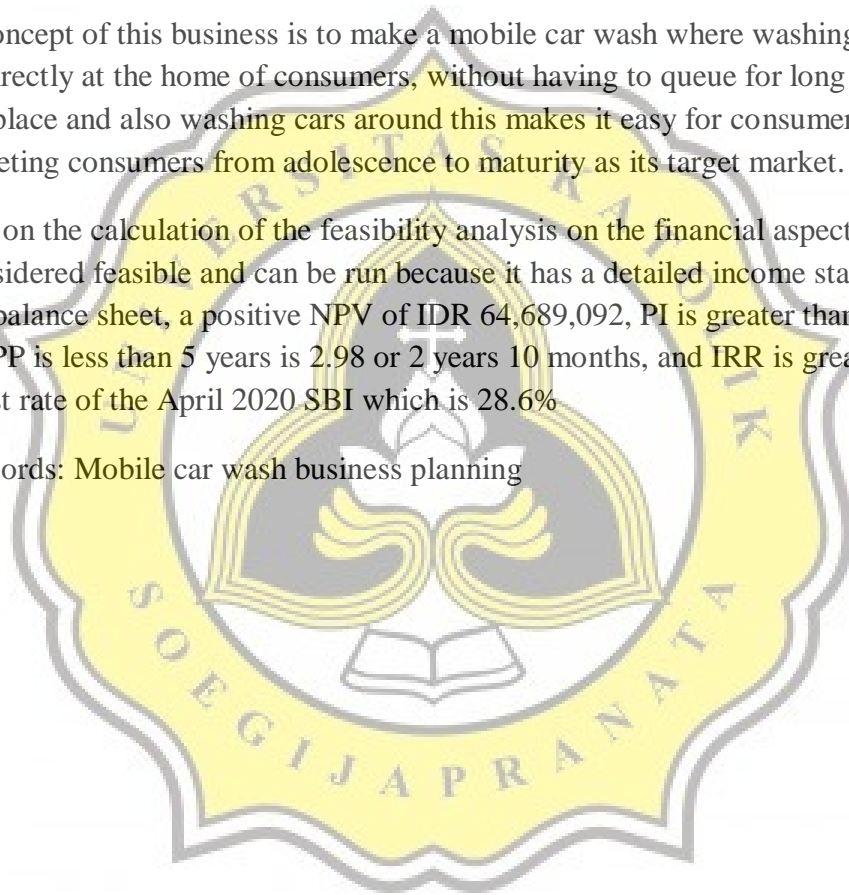
ABSTRACT

This study aims to develop a mobile car wash business planning “*SO CLEAN CAR WASH*”, viewed from the marketing aspects, operational aspects, human resources aspects, and financial aspects. With the background of an increase in the economy and the development of increasingly modern times, the community indirectly chooses to do all activities quickly, effectively and efficiently.

The concept of this business is to make a mobile car wash where washing consumers' cars directly at the home of consumers, without having to queue for long in the car wash place and also washing cars around this makes it easy for consumers. Car Wash is targeting consumers from adolescence to maturity as its target market.

Based on the calculation of the feasibility analysis on the financial aspect, the project is considered feasible and can be run because it has a detailed income statement, cash flow, balance sheet, a positive NPV of IDR 64,689,092, PI is greater than 1 which is 1.81, PP is less than 5 years is 2.98 or 2 years 10 months, and IRR is greater than the interest rate of the April 2020 SBI which is 28.6%

Key words: Mobile car wash business planning



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Perencanaan Bisnis	6
2.2 Kewirausahaan	7
2.3 Aspek pasar dan pemasaran	8
2.4 Aspek operasi	9
2.5 Aspek sumber daya manusia	10

2.6	Aspek keuangan.....	11
2.7	Kerangka Pikir Penelitian.....	13
2.8	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	14
2.8.1	Konsep Bisnis	14
2.8.2	Aspek pemasaran.....	14
2.8.3	Aspek Operasi	16
2.8.4	Aspek Sumber Daya Manusia.....	17
2.8.5	Aspek keuangan	18
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	20
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1	Jenis dan sumber data.....	21
3.3.2	Teknik pengumpulan data.....	27
3.3.3	Alat analisis data	27
BAB IV	31
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Konsep bisnis	31
4.2	Gambaran umum responden.....	31
4.3	Aspek Pasar dan Pemasaran	36
4.3.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	37
4.3.2	Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	38
4.3.3	Permintaan dan penawaran	43
4.3.4	Biaya pemasaran	43
4.4	Aspek Operasi	44
4.4.1	Lokasi	44
4.4.2	Daerah Pemasaran	44
4.4.3	Aset Tetap.....	45

4.4.4	Tenaga kerja.....	48
4.4.5	Fasilitas pengangkutan	49
4.4.6	Fasilitas tenaga listrik dan air.....	49
4.4.7	Proses produksi	50
4.4.8	Manajemen operasi.....	51
4.5	Aspek sumber daya manusia	57
4.5.1	Perencanaan SDM.....	57
4.5.2	Analisis pekerjaan	57
4.5.3	Rekrutmen dan seleksi.....	58
4.5.4	Kompensasi.....	59
4.6.	Aspek Keuangan	60
4.6.1	Kebutuhan Modal.....	60
4.6.2.	Proyeksi laba - rugi.....	61
4.6.3.	Estimasi Laporan Perubahan Modal.....	63
4.6.4.	Neraca.....	64
4.6.5.	Laporan Arus Kas.....	65
4.6.6.	<i>Net Present Value</i>	66
4.6.7	<i>Profitability Index</i>	67
4.6.8	<i>Payback Period</i>	67
4.6.9	<i>Internal Rate of Return</i>	69
BAB V	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

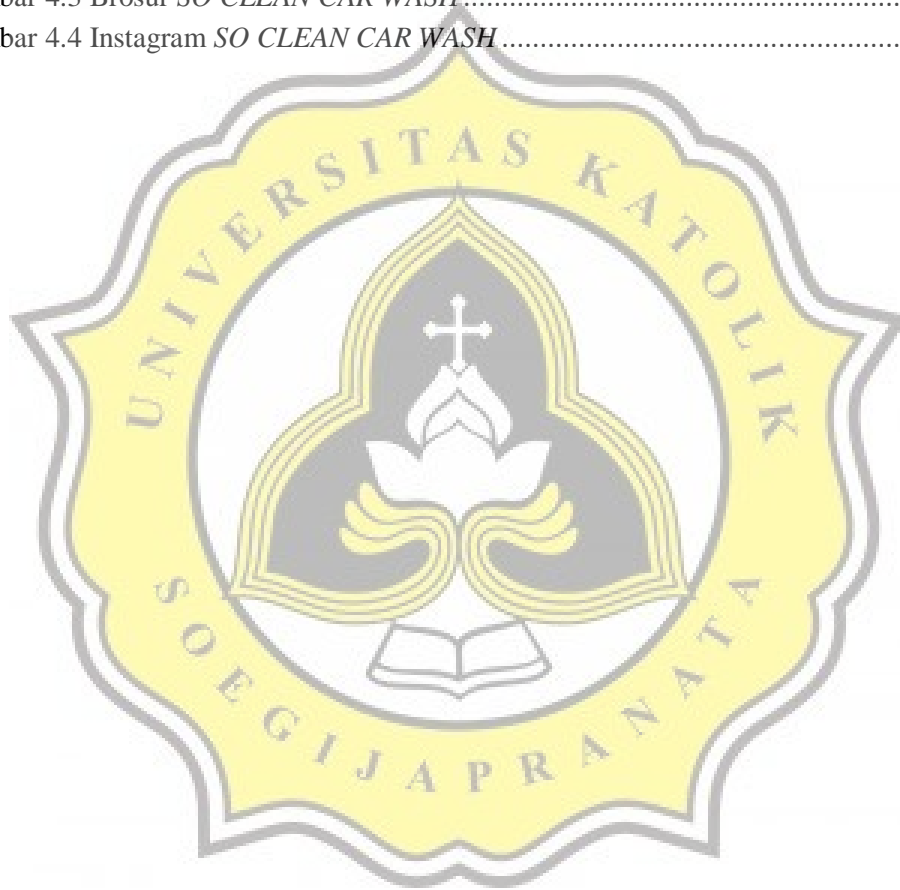
Table 3.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	32
Tabel 4.4 Apakah Konsumen Rutin Mencuci Mobil	33
Tabel 4.5 Seberapa Sering Responden Menggunakan Layanan Jasa Cuci Mobil Keliling....	33
Tabel 4.6 Apakah Jasa Cuci Mobil Keliling Memudahkan Konsumen	34
Tabel 4.7 Informasi Tentang Cuci Mobil Keliling.....	34
Tabel 4.8 Kepuasan Konsumen Terhadap Hasil Jasa Cuci Mobil Keliling.....	34
Tabel 4.9 Apakah Harga Menjadi Pertimbangan Bagi Konsumen	35
Tabel 4.10 <i>Budget</i> Untuk Menggunakan Jasa Cuci Mobil Keliling.....	35
Tabel 4.11 Pelayanan Jasa Cuci Mobil Keliling	35
Tabel 4.12 Alasan Menggunakan Jasa Cuci Mobil Keliling	36
Tabel 4.13 Merekomendasikan Kepada Teman/Saudara	36
Tabel 4.14 Produk dan Harga yang Ditawarkan	39
Tabel 4.15 Prediksi permintaan konsumen.....	43
Tabel 4.16 Biaya Pemasaran 5 Tahun	44
Tabel 4.17 Alat (aset tetap).....	45
Tabel 4.18 Perlengkapan (aset penolong / bahan cepat habis)	46
Tabel 4.19 Biaya tenaga kerja langsung 5 tahun	48
Tabel 4.20 Biaya gaji karyawan 5 tahun	48
Tabel 4.21 Biaya gaji pemilik 5 tahun	48
Tabel 4.22 Fasilitas pengangkutan (motor tossa).....	49
Tabel 4.23 Perincian alat (aset tetap)	51
Tabel 4.24 Biaya Penyusutan / Tahun.....	53
Tabel 4.25 Perincian Bahan Penolong (aset penolong / bahan cepat habis).....	53
Tabel 4.26 Total Perlengkapan (aset penolong / bahan cepat habis)	55
Tabel 4.27 Biaya Bahan Penolong (aset penolong / bahan cepat habis) 5 tahun.....	55
Tabel 4.28 <i>Job specification</i>	58
Tabel 4.29 Kebutuhan Modal	60
Tabel 4.30 Estimasi Laporan Laba Rugi	61
Tabel 4.31 Estimasi Laporan Perubahan Modal	63
Tabel 4.32 Estimasi Neraca	64
Tabel 4.33 Estimasi Laporan Arus Kas.....	65
Tabel 4.34 <i>Net Present Value</i>	66
Tabel 4.35 <i>Profitability Index</i>	67

Tabel 4.36 *Payback Periode* 67
Tabel 4.37 *Internal Rate of Return* 69



DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	13
Gambar 4.1 Kantor <i>SO CLEAN CAR WASH</i>	39
Gambar 4.2 Logo <i>SO CLEAN CAR WASH</i>	40
Gambar 4.3 Brosur <i>SO CLEAN CAR WASH</i>	40
Gambar 4.4 Instagram <i>SO CLEAN CAR WASH</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENGGUNA JASA.....	76
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENYEDIA JASA.....	80
LAMPIRAN 3 WAWANCARA	82
LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN	84

