

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab 4 mengenai identifikasi karakteristik wirausahawan pada pemilik Rikola, keenam karakteristik wirausahawan menurut Meredith terdapat pada pemilik Rikola, yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi ke masa depan, dan keorisinilan. Sebagaimana yang diketahui bahwa pemilik mempunyai keenam karakteristik wirausahawan tersebut dan tanggapan para karyawan Rikola juga mendukung pernyataan pemilik.

Walaupun semua jawaban karyawan mengarah pada kategori setuju bahwa pemilik mempunyai keenam karakteristik wirausahawan menurut Meredith, tetapi tetap terdapat skor terendah dan skor tertinggi dari hasil kuesioner. Dilihat dari hasil tanggapan karyawan Rikola, menunjukkan bahwa karakteristik yang menonjol terdapat pada karakteristik wirausahawan keorisinilan karena karena pemilik dapat menciptakan produk-produk jasa yang unik dan berbeda, fleksibel, mempunyai banyak koneksi mengenai destinasi wisata, lalu sangat memahami bagaimana peran dan tanggung jawab dalam Rikola, dan memiliki wawasan yang luas dengan menggali info dari mana saja. Sedangkan karakteristik yang kurang terdapat pada karakteristik wirausahawan berorientasi ke masa depan karena pemilik baru merencanakan untuk 1 sampai 2 tahun saja dan dikatakan mulai beralih ke dunia online , masih dalam proses dan belum sesuai dengan harapan pemilik. Dari sisi jawaban pemilik Rikola, menunjukkan bahwa dirinya mempunyai keenam karakteristik tersebut dengan tujuan dan contoh nyata masing-masing karakteristik. Dari karyawan Rikola pun mempunyai pandangan dan opini masing-masing mengenai karakteristik yang terdapat pada pemilik Rikola. Dapat disimpulkan baik pemilik maupun karyawan Rikola setuju apabila keenam karakteristik wirausahawan menurut Meredith terdapat pada diri pemilik Rikola. Hanya saja pemilik dan karyawan Rikola mempunyai sudut pandang masing-masing tetapi memiliki arti yang sama.

5.2 Saran

Melalui olah data yang sudah dilakukan sebelumnya dan diperoleh kesimpulan-kesimpulan seperti yang ada di atas, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari tanggapan karyawan bahwa terdapat skor terendah dan tertinggi mengenai karakteristik wirausahawan pemilik, sebaiknya pemilik Rikola lebih meningkatkan karakteristik wirausahawan berorientasi ke masa depan. Sedangkan karakteristik wirausahawan dengan skor tertinggi menurut karyawan yakni keorisinilan tetap di pertahankan dan terus dikembangkan. Dari penelitian ini diharapkan pemilik Rikola dapat lebih meningkatkan karakteristik berorientasi ke masa depan dengan menyusun beberapa rencana usaha dengan jelas dalam tiga sampai lima tahun ke depan. Seperti melakukan identifikasi pasar, selalu mencari peluang, menyusun strategi bersaing. Pemilik juga diharapkan mempertahankan karakteristik wirausahawan yang sudah dimiliki pemilik untuk memajukan dan mengembangkan usaha.
2. Dari penelitian ini diharapkan para pengusaha lain dapat menilai dirinya apakah memiliki karakteristik wirausahawan menurut Meredith berdasarkan penelitian terhadap pemilik Rikola. Dari situ dapat digali dan diketahui bagaimana karakteristik wirausahawan pada pengusaha-pengusaha yang lain dan diharapkan kedepannya dapat meningkatkan karakteristik wirausahawan yang sudah dimiliki dengan terus belajar dan mencari informasi demi mendukung kemajuan usaha mereka. Apabila pengusaha lain merasa dirinya memiliki keenam karakteristik wirausahawan menurut Meredith dan didukung dengan adanya data primer seperti pemilik Rikola akan sangat bagus.
3. Di penelitian ini peneliti terdapat beberapa keterbatasan seperti kurang menggunakan variabel karakteristik wirausahawan lain yang mungkin jika digunakan untuk mengidentifikasi pemilik usaha akan menghasilkan hasil yang berbeda dan lebih bervariasi.