

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN PADA
PEMILIK USAHA PT RIKOLA *TOUR & TRAVEL* MENURUT
MEREDITH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



VIOLITA OCTAVIA KURNIAWAN

16.D1.0128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Violita Octavia Kurniawan
NIM : 16.D1.0128
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **“Identifikasi Karakteristik Wirausahawan Pada
Pemilik Usaha PT Rikola *Tour & Travel* Menurut
Meredith”**
Dosen Pembimbing : Dr. MY. Dwi Hayu A., MBA



Disetujui di Semarang, 09 September 2020

Dosen Pembimbing

Dr. MY. Dwi Hayu A., MBA

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Identifikasi Karakteristik Wirausahawan Pada
Pemilik Usaha PT Rikola Tour & Travel
Menurut Meredith

Diajukan oleh : Violita Octavia Kurniawan

NIM : 16.D1.0128

Tanggal disetujui : 24 September 2020 Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Dra. My.Dwi

Hayu Agustini M.B.A., PhD Ketua Program

Studi : Dr Widuri

Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0128

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Violita Octavia Kurniawan

NIM : 16.D1.0128

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul :

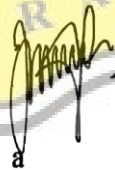
“Identifikasi Karakteristik Wirausahawan Pada Pemilik Usaha PT Rikola Tour & Travel Menurut Meredith”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 15 Oktober 2020

Yang menyatakan



Violita Octavia Kurniawan

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Violita Octavia Kurniawan
NIM : 16.D1.0128
Alamat lengkap di Semarang : Jln. Ruko Puri Anjasmoro Blok E1/12A
Nama orangtua : Kurniawan
Nomor telepon orangtua : 085156566138
Nomor Handphone : 081227108287
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 0818882285

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul ***IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN PADA PEMILIK USAHA PT RIKOLA TOUR & TRAVEL MENURUT MEREDITH*** merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,
Semarang, 15 September 2020

Violita Octavia



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bimbingan dan berkat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN PADA PEMILIK USAHA PT RIKOLA TOUR & TRAVEL MENURUT MEREDITH” dapat terselesaikan. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir pada program Strata-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.SI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu pengetahuan dalam perkuliahan.
3. Bapak Widyanto, S.E., M.M, selaku dosen wali dan dosen penguji peneliti yang telah memberikan pengarahan serta motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto M.M, selaku dosen penguji peneliti yang telah memberikan pengarahan dan masukan bagi penelitian ini.
5. Ibu Dr. MY. Dwi Hayu A., MBA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran yang sangat berarti bagi peneliti dalam proses penyusunan penelitian ini.
6. Ibu Kusuma Dewi selaku pemilik PT Rikola Tour & Travel yang telah bersedia dan memberikan izin kepada peneliti untuk meneliti karakteristik wirausahawan beliau sebagai obyek penelitian ini.
7. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat pada peneliti selama proses penyusunan penelitian.

8. Kedua kakak perempuan peneliti (Vanessa dan Velycia), kakak ipar (Ibnu dan Daniel), serta keponakan (Gelyn) yang telah meluangkan waktu untuk menemani peneliti menyusun skripsi, juga memberikan semangat serta doa pada peneliti dalam proses penyusunan penelitian ini.
9. David Widjaja yang selalu memberikan dukungan, doa, waktu, dan telah membantu peneliti selama proses penyusunan penelitian ini.
10. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan penulis (Jennifer, Priscilla, Irine, Mercy, Elsa, Dian, Devi, Billy, Jojo, Christine, dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan semua), yang sudah memberikan dukungan dan membantu peneliti selama masa perkuliahan hingga tersusunnya penelitian ini dengan lancar.
11. Sahabat masa kecil (Nesia, Shindy, Monica, Yosi, Vanessa, Evelyn, Daniel, Alvin, Jovan, Hendra, Dwiky) yang sudah memberikan dukungan juga doa kepada peneliti demi tersusunnya penelitian ini.
12. Teman-teman Pujian Musik yang telah memberikan doa juga dukungan yang sangat berarti bagi peneliti.
13. Teman-teman Bawangers yang telah memberikan semangat juga saran-saran kepada peneliti demi tersusunnya penelitian ini.
14. Pihak-pihak lainnya yang peneliti tidak dapat menyebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan penelitian.

Akhir kata, peneliti menyadari penelitian ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diperlukan bagi peneliti untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap penelitian ini dapat menambah ilmu dan wawasan bagi para pembaca, juga memberikan manfaat bagi peneliti, pengusaha-pengusaha lain, dan bagi peneliti selanjutnya.



Peneliti

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang di dunia. Memiliki jumlah penduduk yang besar dapat menjadi potensi maupun beban bagi negara tersebut. Dengan jumlah penduduk yang begitu besar, menuntut negara Indonesia harus menyediakan lapangan pekerjaan yang besar pula setiap tahunnya. Salah satu upaya peningkatan lapangan pekerjaan adalah dengan mengembangkan kewirausahaan. Hanya orang-orang yang bersifat wirausahalah yang mampu mencapai keberhasilan usaha mereka. Tidak mudah bagi para wirausahawan untuk mempertahankan usahanya. Karakteristik Wirausahawan menurut Meredith adalah percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi ke masa depan, dan keorisinilan. Salah satu wirausaha yang bergerak dalam bidang pariwisata adalah PT Rikola Tour & Travel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik wirausahawan pada pemilik usaha PT Rikola Tour & Travel menurut Meredith. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh (sensus). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik Rikola memiliki keenam karakteristik wirausahawan menurut Meredith.

Kata Kunci : Karakteristik Wirausahawan, Percaya Diri, Berorientasi Pada Tugas dan Hasil, Pengambil Risiko, Kepemimpinan, Berorientasi Ke Masa Depan, Keorisinilan

ABSTRACT

Indonesia is one of the developing countries in the world. Having a large population can be a potential as well as a burden for the country. With such a large population, it demands that the Indonesian state must provide large jobs every year. One of the efforts to increase employment opportunities is to develop entrepreneurship. Only people who are entrepreneurial are able to achieve the success of their business. It is not easy for entrepreneurs to maintain their business. The characteristics of the entrepreneur according to Meredith are self-confidence, task and result oriented, risk taking, leadership, future-oriented, and originality. One of the entrepreneurs engaged in the tourism sector is Rikola Tour & Travel Company. This study aims to determine the characteristics of entrepreneurs in the business owner of Rikola Tour & Travel Company according to Meredith. This study uses primary data with data collection techniques using interviews and questionnaires. The sampling technique used was saturated sampling (census). The results of this study indicate that the owner of Rikola has six entrepreneurial characteristics according to Meredith.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Confidence, Task and Result Oriented, Risk Taker, Leadership, Future Oriented, Originality

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB.I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
1.4.1. Bagi Pemilik Rikola.....	5
1.4.2. Bagi Pengusaha Lainnya.....	5
1.4.3. Bagi Peneliti.....	5
BAB.II. LANDASAN TEORITIS.....	6
2.1. Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.2. Faktor-Faktor Kewirausahaan.....	7
2.3. Karakteristik Wirausahawan.....	8
2.4. Penelitian Terdahulu.....	12
2.5. Kerangka Pikir Penelitian.....	13
2.6. Definisi Operasional.....	14
BAB.III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Obyek & Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Sampling.....	18
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4.1. Wawancara.....	19
3.4.2. Kuesioner.....	19
3.5. Teknik Analisis Data.....	20
BAB.IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.2. Gambaran Umum Responden.....	25
4.3. Karakteristik Wirausahawan Menurut Pemilik Rikola.....	29
4.4. Persepsi Karyawan Rikola.....	47
4.5. Konfirmasi Karakteristik Wirausahawan Pemilik Oleh	

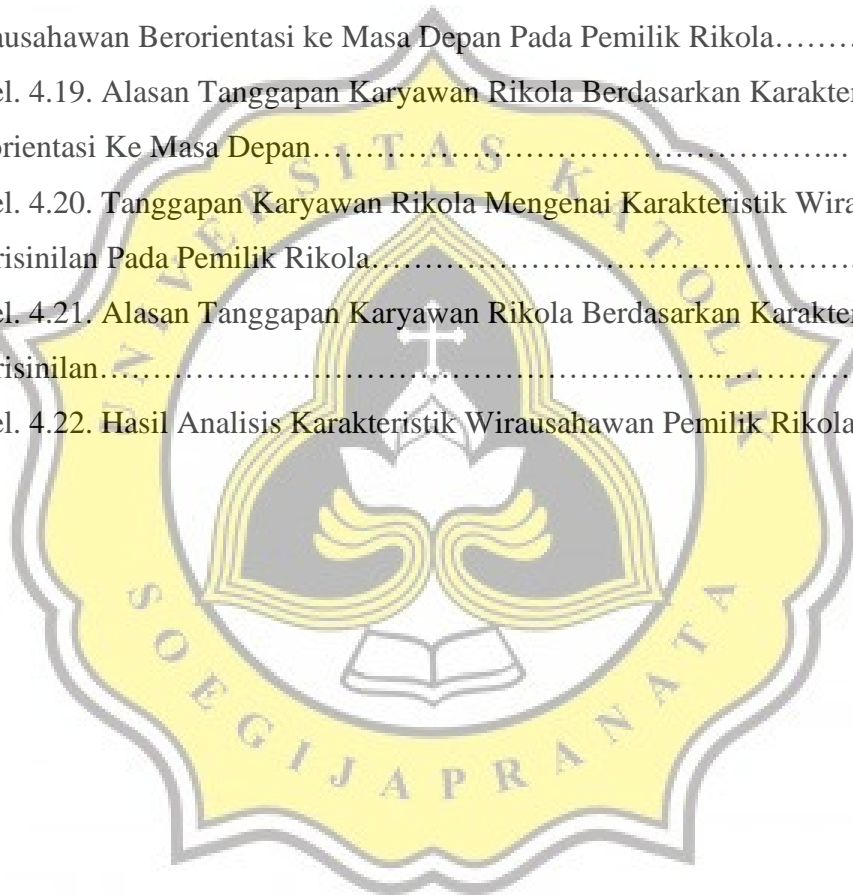
Karyawan Rikola.....	59
BAB.V. PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1. Tabulasi Silang Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia.....	27
Tabel. 4.2. Tabulasi Silang Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Lama Bekerja.....	27
Tabel. 4.3. Tabulasi Silang Gambaran Responden Berdasarkan Divisi atau Bagian dan Pendapatan.....	28
Tabel. 4.4. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Percaya Diri.....	31
Tabel. 4.5. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil.....	35
Tabel. 4.6. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Pengambil Risiko.....	38
Tabel. 4.7. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Kepemimpinan.....	41
Tabel. 4.8. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Berorientasi ke Masa Depan.....	43
Tabel. 4.9. Jawaban Pemilik Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Keorisinilan.....	46
Tabel. 4.10. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Percaya Diri Pada Pemilik Rikola.....	48
Tabel. 4.11. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Percaya Diri.....	49
Tabel. 4.12. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Berorientasi pada Tugas dan Hasil Pada Pemilik Rikola.....	50
Tabel. 4.13. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Berorientasi Pada Tugas dan Hasil.....	51
Tabel. 4.14. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Pengambil Risiko Pada Pemilik Rikola.....	52

Tabel. 4.15. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Pengambil Risiko.....	53
Tabel. 4.16. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Kepemimpinan Pada Pemilik Rikola.....	54
Tabel. 4.17. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Kepemimpinan.....	55
Tabel. 4.18. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Berorientasi ke Masa Depan Pada Pemilik Rikola.....	56
Tabel. 4.19. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Berorientasi Ke Masa Depan.....	56
Tabel. 4.20. Tanggapan Karyawan Rikola Mengenai Karakteristik Wirausahawan Keorisinilan Pada Pemilik Rikola.....	57
Tabel. 4.21. Alasan Tanggapan Karyawan Rikola Berdasarkan Karakteristik Keorisinilan.....	58
Tabel. 4.22. Hasil Analisis Karakteristik Wirausahawan Pemilik Rikola.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Rikola.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	71
Lampiran 2 Panduan Wawancara.....	77
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pemilik Rikola.....	80
Lampiran 4 Hasil Tanggapan Karyawan Rikola.....	87
Lampiran 5 Profil Responden.....	114
Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik.....	116
Lampiran 7 Rekap Hasil Tanggapan Karyawan Rikola	121

