

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Retail di Kota Semarang

<b>Supermarket</b>		
No.	Retail	Jumlah Cabang
1.	Lion Superindo	11
2.	Gelael	2
3.	Alfa Supermarket	1
4.	Giant	4
5.	Goori	1
6.	Aneka Jaya	4
7.	Toko Ramai	1
8.	Toko Anterah	1
9.	Toko Swalayan Bali	1
10.	Swalayan Intan	1
11.	Java Mini	1
12.	Gaya	2
Total		33
<b>Hypermarket</b>		
1.	Carrefour	2
2.	AJBS	1
3.	Ace Hardware	3

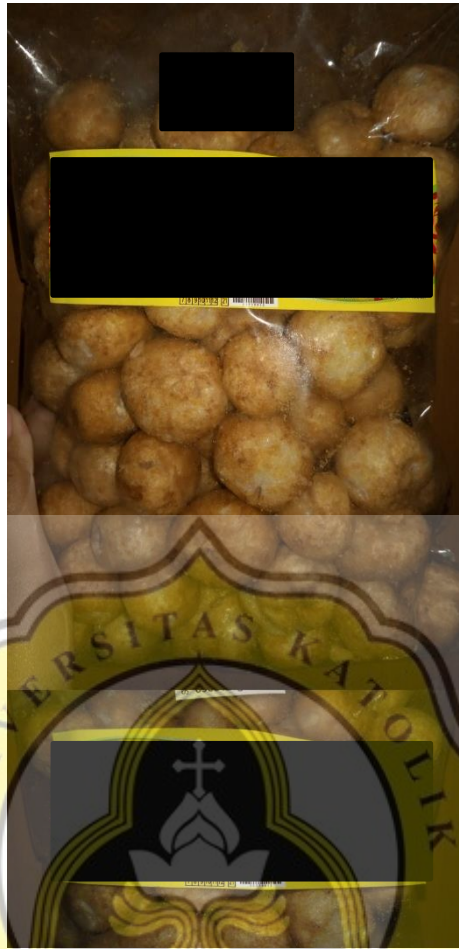
4.	Hypermart	2
Total		8
<i>Departmen Store</i>		
1.	ADA Swalayan	4
2.	City	1
3.	Giant Central	1
4.	Matahari Dept. Store	3
5.	Sri Ratu	1
6.	Citrus	1
Total		11

Sumber: Dinas Perdagangan Kota Semarang (2016)

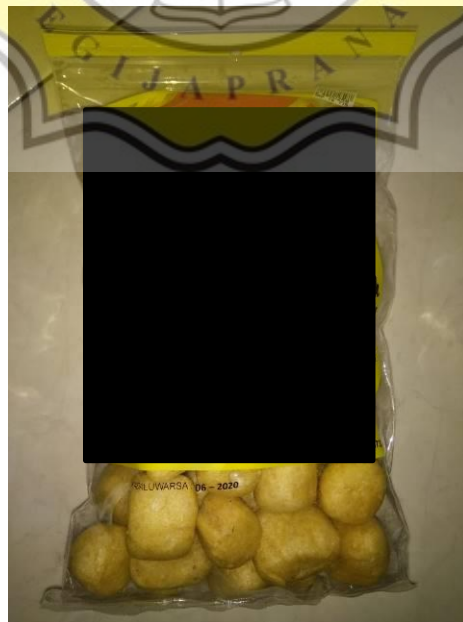




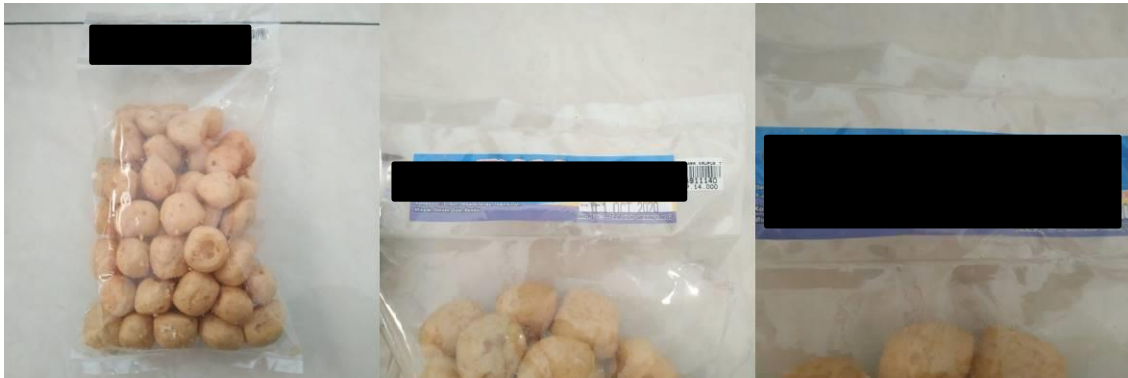
Lampiran 3. Foto produk kerupuk ikan tenggiri olahan IRT yang dijual di retail



Gambar 8. Kerupuk Tenggiri VS



Gambar 9. Krupuk Tenggiri KC



Gambar 10. Kerupuk Tenggiri TS



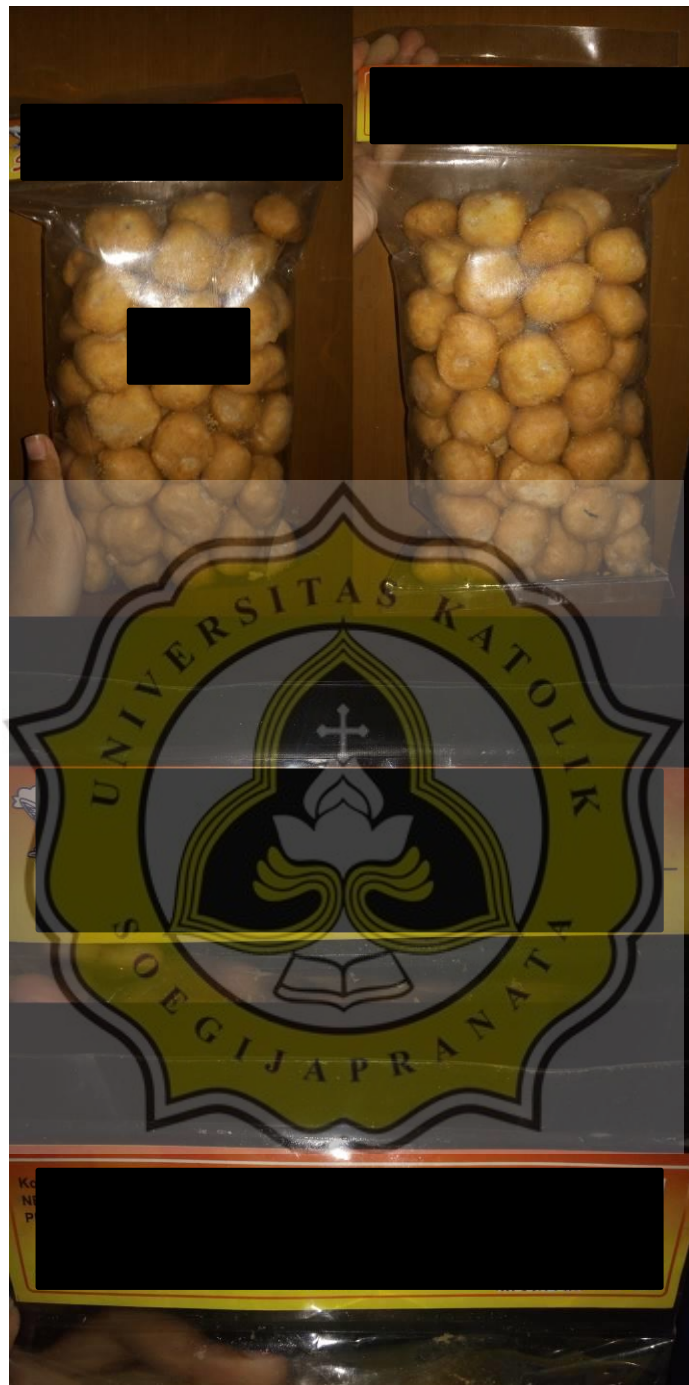
Gambar 11. Kerupuk Tenggiri SR



Gambar 12. Kerupuk Tengiri CM



Gambar 13. Kerupuk Tengiri AM

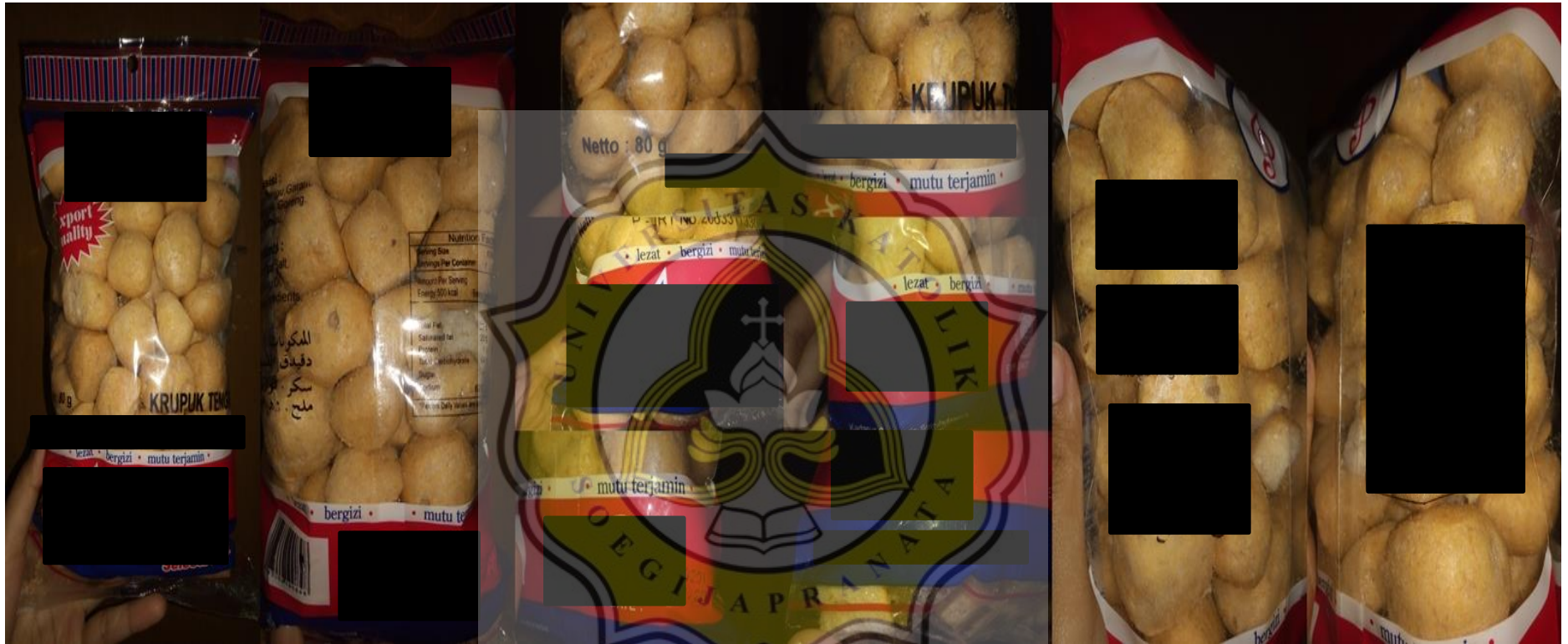


Gambar 14. Kerupuk Tenggiri SB



Gambar 15. Kerupuk Ikan Tenggiri HD





Gambar 16. Kerupuk Tenggiri GI

## Lampiran 4. Foto Pertanyaan Kuesioner Responden

Syarat responden untuk mengisi kuesioner ini adalah seseorang yang pernah membeli/mengonsumsi kerupuk ikan tenggiri olahan industri rumah tangga dalam kemasan dan berlabel yang dibeli dari swalayan (gambar berikut adalah contoh produk), berusia antara 12-65 tahun. Saya memenuhi syarat tersebut dan bersedia menjadi responden penelitian ini. \*



Ya  
 Tidak

Gambar 17. Pertanyaan Kuesioner No. 1

Seberapa sering anda membeli produk tersebut? \*

Sering sekali (1 minggu - 2minggu sekali)  
 Sering (Sebulan sekali)  
 Jarang (1 bulan – 2bulan sekali)  
 Jarang sekali (> 2bulan sekali)

Gambar 18. Pertanyaan Kuesioner No. 2

Kemasan pangan terdapat label pangan yang memuat keterangan tentang produk. Apakah label merupakan salah satu aspek yang anda lihat sebelum membeli produk? \*

Ya  
 Tidak


Gambar 19. Pertanyaan Kuesioner No. 3

Keterangan apa yang biasanya anda lihat pada tabel sebagai dasar keputusan anda membeli makanan tersebut? (dapat dijawab lebih dari 1 pilihan/semua) (gambar adalah contoh produk) \*


Nama produk



Daftar bahan yang digunakan




Berat bersih produk



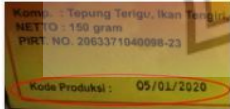
Nama dan alamat pihak yang memproduksi ataupun mengimpor



Halal bagi produk yang dipersyaratkan



Tanggal dan kode produksi



Keterangan kadaluarsa



Nomor izin edar



Gambar 20. Pertanyaan Kuesioner No. 4

Menurut anda, pentingkah informasi yang tertera pada label tersebut? \*

Ya

Tidak

Gambar 21. Pertanyaan Kuesioner No. 5





**6.14%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #11957962

**PENDAHULUAN** Latar Belakang Pada era modern sekarang ini, industri makanan berkembang sangat pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia. Tidak hanya makanan olahan dari pabrik yang mengalami perkembangan, produk industri rumah tangga pangan (IRTP) pun mengalami perkembangan yang cukup pesat. Bahkan saat ini produk IRTP sudah banyak dapat ditemui di toko-toko besar atau pengecer (retailer). **1** IRTP merupakan sebuah perusahaan pangan yang peralatan dalam pengolahan pangannya secara manual hingga semi otomatis dan tempat usahanya berada di tempat tinggal (PP No. 28 Tahun 2004). Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Kesehatan Kota Semarang, jumlah industri rumah tangga yang terdaftar di Dinas Kesehatan dalam 3 tahun terakhir cukup fluktuatif. Tahun 2018 ada 256 industri rumah tangga yang terdaftar, tahun 2019 ada 255 industri rumah tangga yang terdaftar, dan pada tahun 2020 sampai bulan oktober kemarin ada lebih dari 100 industri rumah tangga yang terdaftar. Perkembangan IRTP yang paling menonjol adalah dari variasi produk serta pengemasan dengan label yang dapat menarik perhatian para konsumen. Saat ini banyak sekali variasi produk snack yang beredar seperti contoh kerupuk ikan yang apabila dahulu hanya ada kerupuk udang atau kerupuk ikan tenggiri, saat ini variasi kerupuk ikan sudah cukup