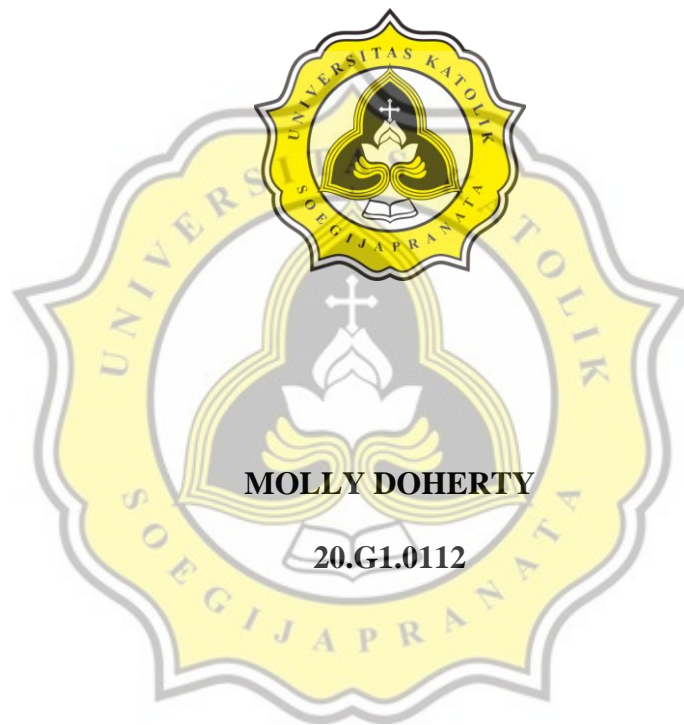


SKRIPSI

**ANALISIS MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA WAJIB PAJAK
DI SEMARANG DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-BILLING***



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

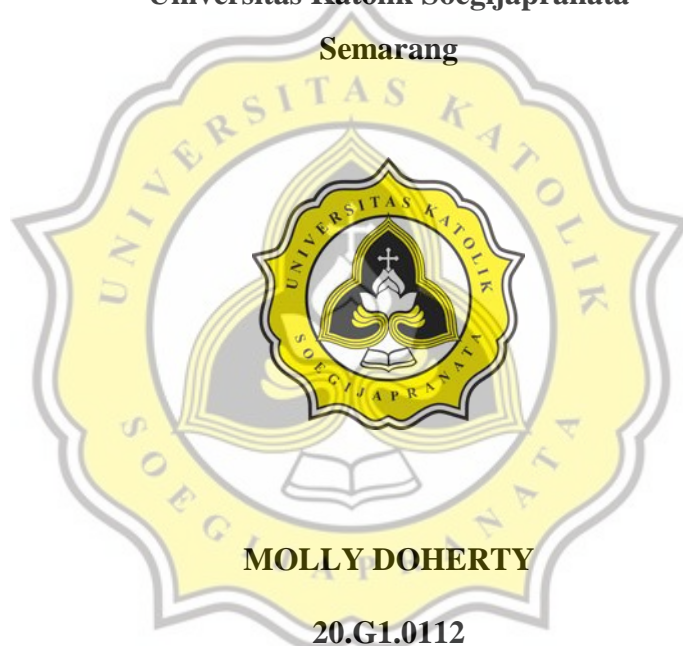
2021

SKRIPSI

**ANALISIS MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA WAJIB PAJAK
DI SEMARANG DALAM MENGGUNAKAN SISTEM *E-BILLING***

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Semarang



MOLLY DOHERTY

20.G1.0112

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

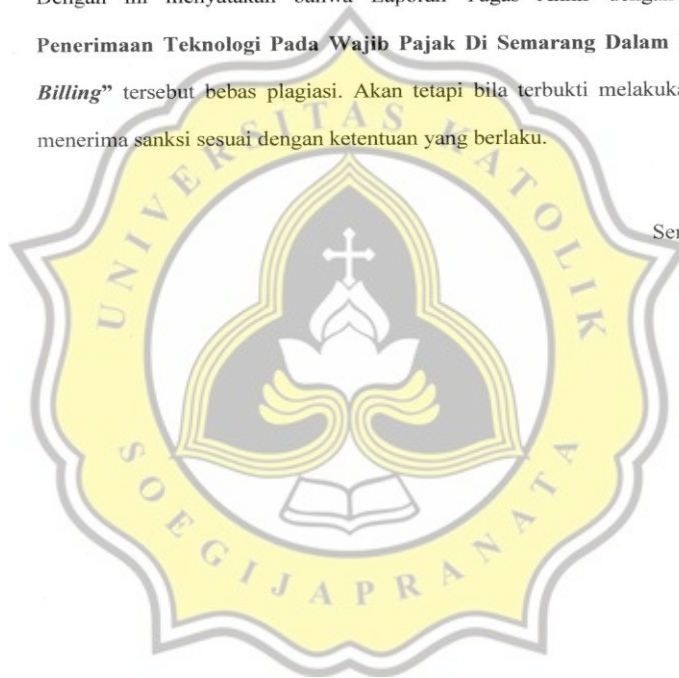
Nama : Molly Doherty

NIM : 20.G1.0112

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "**Analisis Model Penerimaan Teknologi Pada Wajib Pajak Di Semarang Dalam Menggunakan Sistem E-Billing**" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 18 Desember 2020

Yang menyatakan,



Molly Doherty



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Model Penerimaan Teknologi Pada Wajib Pajak
Di Semarang Dalam Menggunakan Sistem *E-Billing*

Diajukan oleh : Molly Doherty

NIM : 20.G1.0112

Tanggal disetujui : 18 Desember 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 2 : St. Vena Purnamasari S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Drs. Theodoru Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat
di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.G1.0112

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Molly Doherty

NIM : 20.G1.0112

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Model Penerimaan Teknologi Pada Wajib Pajak Di Semarang Dalam Menggunakan Sistem *E-Billing*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 18 Desember 2020

Yang menyatakan,



Molly Doherty

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**Analisis Model Penerimaan Teknologi Pada Wajib Pajak Di Semarang Dalam Menggunakan Sistem E-Billing**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibunda dan Ayahanda tercinta atas dukungan yang selalu diberikan kepada penulis saat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M. selaku dosen pembimbing dalam memberikan masukan saat membimbing penulis.
3. Ibu Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D dan Ibu St. Vena Purnamasari S.E., M.Si. selaku dosen penguji dalam membimbing penulis dengan revisi yang menjadikan skripsi penulis menjadi lebih baik lagi.
4. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semarang, 18 Desember 2020

Yang menyatakan,



Molly Doherty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model penerimaan teknologi pada wajib pajak di Semarang dalam menggunakan sistem *e-billing*. *E-billing* pajak adalah sistem pembayaran pajak secara elektronik dengan membuat kode *billing* pajak pada aplikasi SSE pajak *online* yang merupakan bagian dari sistem penerimaan negara. Sistem ini dikelola oleh *biller* Direktorat Jenderal Pajak dan menerapkan *billing system*. Sementara, kode *billing* pajak adalah kode identifikasi yang diterbitkan melalui sistem *billing* atas suatu jenis pembayaran atau setoran yang akan dilakukan wajib pajak. Dengan menggunakan *e-billing* wajib pajak dapat melakukan transaksi pembayaran pajak secara lebih cepat dan lebih akurat. Sampel penelitian ini adalah 100 wajib pajak dari seluruh Kantor Pelayanan Pajak di Semarang yang belum pernah menggunakan sistem *e-billing*. Teknik analisis data adalah *Structural Equation Modelling* dari *Partial Least Square*. Hasil penelitian yang didapatkan adalah *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using*. *Perceived usefulness*, *attitude toward using* dan *experience* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. *Experience* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.

Kata kunci: model penerimaan teknologi, wajib pajak, *e-billing*

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2.2. Pengertian <i>E-Billing</i> Pajak.....	9
2.3. Istilah Dalam <i>E-Billing</i> Pajak.....	13
2.4. Hipotesis.....	15
2.4.1. <i>Perceived Usefulnesss Terhadap Attitude Toward Using</i>	15
2.4.2. <i>Perceived Ease Of Use Terhadap Attitude Toward Using</i>	16
2.4.3. <i>Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention</i>	17
2.4.4. <i>Attitude Toward Using Terhadap Behavioral Intention CPA</i>	17
2.4.5. <i>Experience Terhadap Behavioral Intention</i>	18
2.4.6. <i>Experience Terhadap Perceived Usefulness</i>	18
2.5. Kerangka Pikir	19
2.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
2.6.1. <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.6.2. <i>Perceived Ease Of Use</i>	20
2.6.3. <i>Attitude Toward Using</i>	20

2.6.4. <i>Behavioral Intention</i>	21
2.6.5. <i>Experience</i>	21
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Populasi dan Sampel	22
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	23
3.2.1. Sumber Data.....	23
3.2.2. Jenis Data	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Teknik Analisa Data.....	24
3.4.1. Menyatakan Hipotesis.....	24
3.4.2. Memilih Pengujian Statistik.....	25
3.4.3. Memilih Tingkat Keyakinan.....	25
3.4.4. Menghitung Nilai Statistik.....	27
3.4.5. Mendapatkan Nilai Uji Kritis.....	27
3.4.6. Menginterpretasikan Hasil.....	27
Bab VI HASIL DAN ANALISIS	
4.1. Karakteristik Responden	28
4.2. Uji Alat Pengumpulan Data	28
4.2.1. Uji Validitas	28
4.2.2. Uji Reliabilitas	31
4.3. Statistik Deskriptif	31
4.4. Gambaran Umum Responden	34
4.5. Uji Hipotesis	35
4.6. Pembahasan.....	38
4.6.1. Pembahasan H_1	38
4.6.2. Pembahasan H_2	39
4.6.3. Pembahasan H_3	39
4.6.4. Pembahasan H_4	40
4.6.5. Pembahasan H_5	41
4.6.6. Pembahasan H_6	41

Bab V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Permasalahan Penelitian.....	2
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> Davis	7
Gambar 2.2. Tampilan <i>E-Billing</i>	10
Gambar 2.3. Saluran Pembayaran Kode <i>Billing</i>	11
Gambar 2.4. Saluran Pembuatan Kode <i>Billing</i>	12
Gambar 2.5. Kerangka Pikir.....	19
Gambar 4.1. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	30
Gambar 4.2. <i>Path Coefficient</i>	36



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Pengembalian Kuesioner	28
Tabel 4.2. Ukuran Validitas	28
Tabel 4.3. Validitas Konvergen	39
Tabel 4.4. Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	29
Tabel 4.5. Validitas Diskriminan (Akar AVE)	30
Tabel 4.6. Reliabilitas	31
Tabel 4.7. Kategori Rentang Skala	31
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Per Variabel	31
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	32
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease Of Use</i>	32
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward Using</i>	33
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	33
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif <i>Experience</i>	33
Tabel 4.14. Gambaran Umum dan <i>Compare Mean</i> Responden	34
Tabel 4.15. <i>Path Coefficient</i>	36