

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi sangatlah berkembang pesat di Indonesia. Informasi sendiri merupakan hasil dari data-data yang telah terkumpul dan di olah oleh sistem, yang pada akhirnya akan digunakan untuk pengambilan keputusan dan solusi dari setiap permasalahan yang terjadi. Semakin pesatnya perkembangan teknologi di era modern ini setiap perusahaan harus bersaing dengan perusahaan lain. Persaingan di dunia bisnis memiliki banyak cara, seperti peningkatan kualitas produk, mempercantik pengemasan dan juga pemasaran atau strategi dalam memberikan harga pada konsumen.

Pada jaman dahulu masyarakat semarang mengkonsumsi kopi hanya membeli ke kedai sederhana namun sekarang setelah ada perkembangan jaman, masyarakat semarang mulai mengembangkan usaha Coffee shop , jumlah coffee shop di semarang ini kurang lebih ada 53. Hingga saat ini bisnis coffee shop sangat menjanjikan karena mulai berkembangnya gaya hidup dan kebiasaan masyarakat semarang yang bekerja maupun membuat tugas dengan santai dan meminum secangkir kopi maka dari itu peluang bisnis coffee shop dilirik oleh para pembisnis. Bagi orang Indonesia minum kopi sudah menjadi sebuah kebiasaan bagi semua kalangan baik laki-laki, maupun perempuan.

Berdasarkan data yang di dapat dari Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI) bahwa ekspor Kopi yang dilakukan oleh Indonesia rata-rata berada pada angka 350 ton per tahun. Macam kopi yang di ekspor adalah robusta (85%) dan arabika (15%), yang menjadi tujuan utama Indonesia untuk ekspor kopi adalah USA, Jepang, Jerman, Italia, Inggris. (aeki-aice.org)

Coffee shop sendiri didirikan dengan memberikan menu yang memiliki banyak varian rasa pada kopinya, hingga snack (makanan ringan) dan juga di dukung tempat yang strategis dan memiliki konsep yang unik mampu menunjang konsumen untuk membeli produk dan merasa nyaman berada di coffee shop tersebut. Untuk bisnis ini di Semarang sudah memiliki banyak sekali pesaing, sehingga di perlukan suatu pembeda/ keunggulan di bandingkan dengan para pesaing coffee shop yang lain.

Setiap usaha sekarang pasti tidak lepas dari teknologi informasi yang digunakan sebagai alat untuk menyaring segala informasi bisnis. Perkembangan teknologi yang membuat perusahaan harus turut mengikuti perubahan yang terjadi dalam kesediaan informasi yang digunakan dalam proses bisnis. Sistem informasi Point Of Sale merupakan seluruh data – data yang di olah menjadi sebuah informasi keuangan yang berguna bagi setiap penggunanya, penerapan sistem informasi POS untuk perusahaan bermanfaat untuk memberi kemudahan dalam mengolah data dan mengambil keputusan untuk keberlangsungan bisnis pada coffee shop sendiri. Semakin berkembangnya teknologi maka sistem informasi POS pun juga ikut berkembang. Mulai dari transaksi jual beli yang dilakukan perusahaan yang dapat diolah menjadi

laporan Penjualan Harian perusahaan yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan manajerial (Widjajanto,2001). Dalam sebuah perusahaan aktivitas jualbeli tidak hanya bagaimana cara menjual produk saja, tetapi ada aktivitas di dalam nya yang berjalan sesuai prosedur, jika ada kesalahan yang terjadi maka akan berdampak pada prosedur yang sudah di buat.

Dalam penelitian ini metode analisis PIECES Framework yang akan digunakan oleh penulis. Menurut Ragil, (2010) Metode PIECES adalah metode analisis yang digunakan sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan secara spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem maka akan ada beberapa aspek yaitu Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services. Menggunakan metode PIECES dapat memudahkan dalam menganalisa kekurangan yang ada, diharapkan dapat memperbaiki kekurangan tersebut sehingga mencapai tujuan bisnis yang diharapkan dan memberikan nilai tambah bagi konsumen dan perusahaan.

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan studi pada KopiYor Semarang yang berlokasi di Jl.Ki Mangunsarkoro No 812, Brumbungan, Kec. Semarang Tengah. Yang bergerak pada bidang produk dan jasa.

Penggunaan sistem informasi POS pada Kopi Yor sangatlah penting, karena dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bagi manajemen Kopi Yor tersebut. tetapi pada bagian penjualan terdapat sebuah permasalahan yaitu perbedaan hasil

pendapatan harian secara riil dengan pendapatan yang berada pada sistem helobill, yang mengakibatkan kurang relevan dan efisien.

Dari penjelasan singkat dan penjelasan masalah yang ada di atas maka Penulis akan mengevaluasi sistem informasi POS yang di miliki oleh Kopi Yor dengan alasan penulis akan mencari masalah dari software tersebut dan menekankan penggunaan sistem tersebut secara optimal. Dan judul yang di ajukan oleh penulis adalah “ **Evaluasi Sistem Informasi Point Of Sale (POS) dengan metode PIECES pada Aplikasi Hellobill Kopi Yor Semarang**”

1.2. Perumusan dan Batasan Masalah

1.2.1. Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang yang ada, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Kinerja (Performance) Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?
2. Bagaimana Informasi Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?
3. Bagaimana Ekonomisnya (Economic) Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?
4. Bagaimana Control Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?

5. Bagaimana Effisiensi Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?
6. Bagaimana Service Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor Semarang?

1.2.2. Batasan Masalah

Agar penelitian terfokuskan pada masalah dan topik yang dibahas, dan tidak meluas maka diperlukan adanya pembatasan masalah. Pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah masalah pada modul penjualan sistem informasi POS yang di miliki oleh Kopi Yor berdasarkan metode PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Services).

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

1. Mengukur Kinerja (Performance) Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor
2. Mengukur Informasi yang diberikan Oleh Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor.
3. Mengukur tingkat ekonomis yang diberikan oleh Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor.
4. Mengukur Control Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor.
5. Mengukur Efficiency Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor.

6. Mengukur Service yang diberikan Sistem Informasi POS Hellobill yang dimiliki Kopi Yor.

Yang diharapkan akan meningkatkan keefektifan dalam bekerja di masa yang akan datang dan berdampak positif bagi Kopi Yor sehingga target – target dapat terpenuhi.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini memberikan wawasan dengan pengalaman dalam mengembangkan penelitian yang berhubungan dengan Sistem Informasi Point Of Sale (POS).

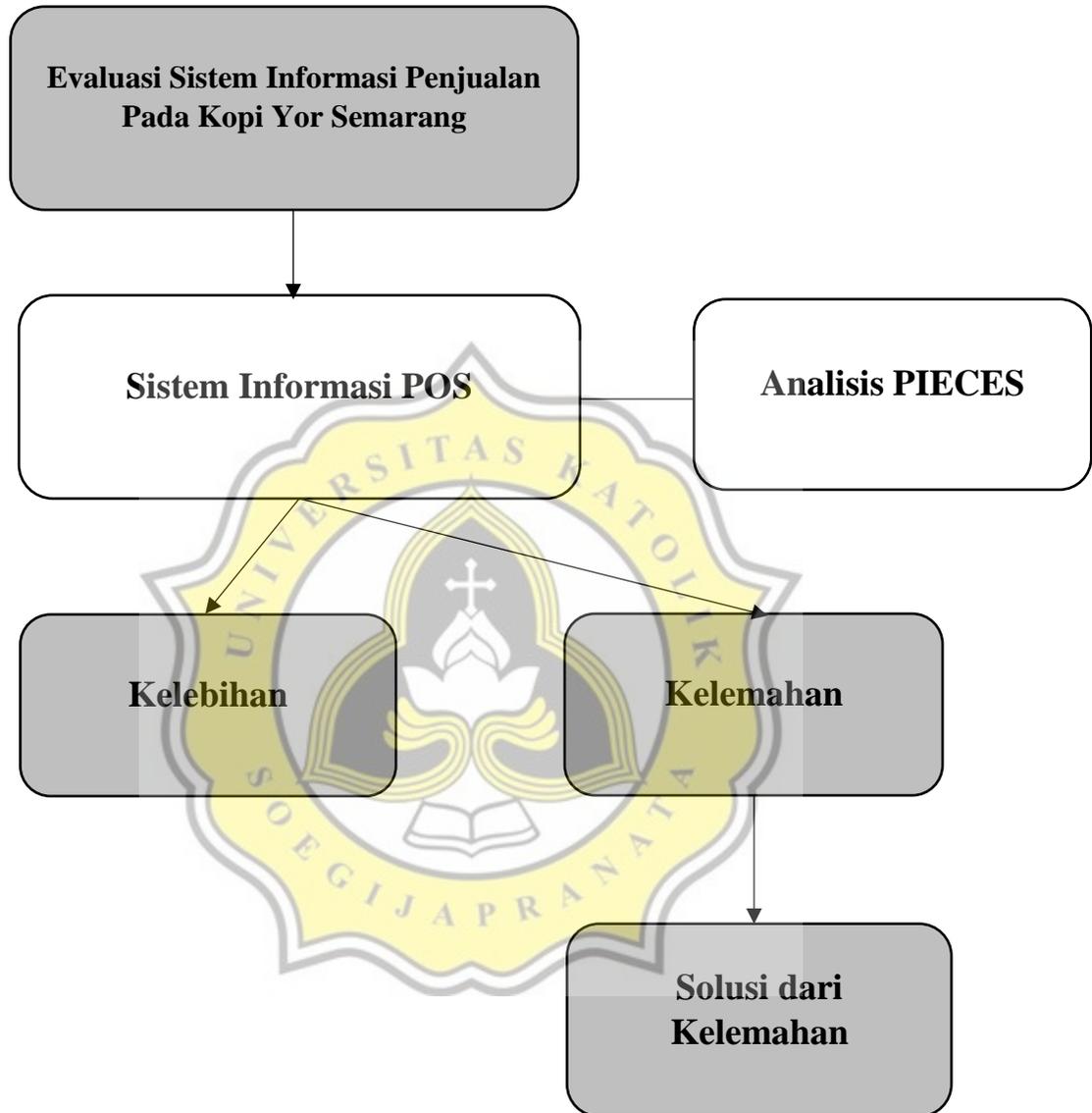
2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan pandangan bahwa pentingnya teknologi informasi akuntansi pada jaman sekarang ini, yang memiliki fungsi untuk membantu kegiatan manajerial seperti pengambilan keputusan untuk kedepannya.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk lebih rutin dalam mengevaluasi sistem dari Kopi Yor Semarang, dan juga dapat membantu agar sistem informasi POS menjadi lebih efektif sehingga informasi yang di dapat juga akurat.

1.4. Kerangka Pikir



Dari kerangka pikir di atas, Penulis akan menggunakan metode PIECES untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan dari Sistem Informasi POS dan akan mencari

solusi dari kelemahan dari sistem tersebut agar dapat meningkatkan kinerja dari Kopi Yor kedepannya.

1.5. Sistematika Penulisan

Gambaran dari penelitian yang akan ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN, Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, pembatasan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pikir penelitian dan sistematika penelitian

Bab II LANDASAN TEORI, Berisi tentang teori dan konsep Sistem informasi Serta Penjelasan Teori PIECES.

Bab III METODE PENELITIAN, Berisi tentang metode penelitian yang memuat informasi tentang gambaran umum obyek penelitian, sumber dan jenis data yang akan digunakan serta teknik pengumpulan data dan metode analisa data

Bab IV HASIL DAN ANALISIS, Berisi tentang hasil dan analisa penelitian dengan menggunakan metode PIECES.

Bab V PENUTUP, Berisi tentang kesimpulan dan saran dari analisis yang telah dilakukan peneliti