

DAFTAR PUSTAKA

- Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Imlementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19, 133–151. <https://doi.org/10.1002/eji.201370106>
- Bambang, H., Siswoyo, B., Orang, N., Siswoyo, B. B., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(2), 114–123. Retrieved from http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang_banu4.pdf
- Bintoro, A. (2015). STUDI KELAYAKAN PRODUK BARU : BAN 12.00 R24 DI PT GTR Arief Bintoro. *Universitas Sultaan Ageng Tirtayasa, Banten*, VIII(1), 122–141. Retrieved from <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/pasti/article/view/437>
- Febriansyah, A. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 53–73.
- Hugo Aries Suprapto¹, Muhammad Rusdi², P. (2018). Pelatihan Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Bagi Siswa Madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah Dan Smp Al-Ihsan Guna Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Abdimas) IKIP Siliwangi*, 01(1), 81–88.

- Hutabarat, Z. (2017). Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Pelita Harapan). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (Jurakunman)*, II(7), 22–28.
- Marcelina, J., & B, B. T. (2016). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.*, (2015).
- Priangani, A. (2013). MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS PERSAINGAN GLOBAL. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Purnatiyo, D. (2016). Analisis Kelayakan Investasi Alat DNA Real Time Thermal Cycler (RT-PCR) Untuk Pengujian Gelatin. *Jurnal PASTI*, VIII(2), 212–226.
- Putra, R. P. (2017). STUDI KELAYAKAN BISNIS ASPEK FINANSIAL UMKM BIMBINGAN BELAJAR (Studi Kasus : LKP PT Escentia Prima Sejati) SKRIPSI. *STUDI KELAYAKAN BISNIS ASPEK FINANSIAL UMKM BIMBINGAN BELAJAR*, 1–85.
- Rahmi Surayya. (2018). Pendekatan kualitatif dalam penelitian kesehatan. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Malikussaleh*, 75–84.
- Rohayah, A. A., & Arinda, A. (2017). TEKNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF. *ABA Journal*, 102(4), 24–25. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2570>
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di Sma. *PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, 8(2), 146–155. <https://doi.org/10.15294/dp.v8i2.3370>
- Wardah, S., & Iskandar, I. (2016). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG KEMASAN BUNGKUS (Studi Kasus : Home Industry Arwana Food Tembilahan). *Jurnal Teknik Industri*, 11(3), 135–142. <https://doi.org/10.14710/jati.11.3.135-142>

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya. *Agora*, 5(1). Retrieved from
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5307/4889>

