

BUSINESS PLAN USAHA EMPING MELINJO PEDAS LEVEL “DITOY”

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata S.1



Disusun Oleh:

Tjen Aditya Ricardo Elldy

NIM : 16.D1.0107

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

TAHUN AJARAN 2019/2020

BUSINESS PLAN USAHA EMPING MELINJO PEDAS LEVEL “DITOY”

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata S.1



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

TAHUN AJARAN 2019/2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjen Aditya Ricardo Elldy

Nim : 16.D1.0107

Konsentrasi : Kewirausahaan

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Saya Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, apabila
dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk
bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk

apa pun dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Semarañ.

Semarang, 24 Juli 2020

Tjen Aditya Ricardo Elldy





HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Business Plan Usaha Emping Melijo Pedas Level Ditoy
Diajukan oleh : Tjen Aditya Ricardo E
NIM : 16.D1.0107
Tanggal disetujui : 24 Juli 2020
Telah setujui oleh
Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.
Pengaji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.
Pengaji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Pengaji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0107

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjen Aditya Ricardo Elldy

NIM : 16.D1.0107

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul : *Business Plan Usaha Emping Melinjo Pedas Level "Ditoy"*.

Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan *database*, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Semarang, 24 Juli 2020



Tjen Aditya Ricardo Elldy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pendampingan-Nya atas semua proses sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Skripsi dengan judul *BUSINESS PLAN USAHA EMPING MELINJO PEDAS LEVEL "DITOY"* disusun berguna untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Skripsi ini penulis tidak dapat menyelesaikan dengan baik, tanpa bantuan, motivasi, saran dan dukungan pihak lain. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sepenuhnya kepada pihak yang telah bersedia membantu proses berjalannya pembuatan proposal ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
3. Bapak M. Widyanto, SE, MM. selaku dosen wali penulis di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak Agus Sucipto, Bapak Johan, serta seluruh karyawan usaha emping melinjo "Bola Dunia" dan "Srikandi" yang telah bersedia memberikan sumbangsih berupa ilmu kepada peneliti.
6. Keluarga saya yang telah menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan seperjuangan saya angkatan 2013, 2014, 2015, 2016. Terutama teman teman kos valentine dan Evita yang telah memberikan semangat kepada saya.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu tersusunnya skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Penulis,



Tjen Aditya Ricardo Elddy

ABSTRAK

Judul skripsi pada penelitian ini adalah *Business Plan* Usaha Emping Melinjo Pedas *Level* “Ditoy”. Judul ini disusun berdasarkan latar belakang bahwa Desa Limpung merupakan Desa pengrajin emping melinjo sehingga memudahkan penulis untuk membuka usaha emping melinjo dengan inovasi baru berupa emping dengan tingkat pedas yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis usaha emping melinjo Ditoy dengan melihat aspek: Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia dan Keuangan. Konsep pada bisnis ini adalah menjual emping melinjo dengan inovasi baru berupa tingkat pedas yang berbeda. Produk berupa makanan kering yang bisa dijadikan cemilan, yang disebut dengan emping melinjo. Modal awal yang dibutuhkan pada usaha ini sebesar Rp. 230.190.000. Berdasarkan perhitungan penilaian investasi pada aspek keuangan menunjukkan bahwa NPV memiliki nilai positif, PI lebih dari nol yaitu sebesar 3.8 , PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih dari tingkat suku bunga saat ini dan lebih besar dari suku bunga dasar kredit bank pada segmen kredit mikro di salah satu bank di Indonesia. Dengan demikian bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : perencanaan bisnis usaha emping melinjo

ABSTRACT

The title of the thesis in this research is Business Plan of “Ditoy” Emping Melinjo Spicy Level. This title was compiled based on the background that Limpung Village is a village of emping melinjo craftsmen making it easier for writers to open an emping melinjo business with new innovations in the form of chips with different spicy levels. This study aims to develop business planning empirical melinjo Ditoy business by looking at aspects: Marketing, Operations, Human Resources and Finance. The concept in this business is selling chips with new innovations in the form of different spicy levels. Products in the form of dry food that can be used as snacks, called emping melinjo. The initial capital needed for this business is Rp. 230,190,000. Based on the calculation of investment appraisal on the financial aspect shows that NPV has a positive value, PI is more than zero, that is 3.8, PP is less than 5 years, and IRR is more than the current interest rate and is greater than the base rate of bank loans in the micro credit segment at one of the banks in Indonesia. Thus this business is feasible to run.

Keywords: emping melinjo business planning

DAFTAR ISI

<i>BUSINESS PLAN USAHA EMPING MELINJO PEDAS LEVEL “DITOY”</i>	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Perumusan Masalah.....	22
1.3. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	23
BAB II	24
LANDASAN TEORITIS	24
2.1. Kewirausahaan	24
2.2. Perencanaan Bisnis (Bisnis Plan).....	25
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	43
2.4. Definisi Operasional Variabel	43
BAB III	53
METODE PENELITIAN.....	53
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	53

3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	53
3.3. Metode Pengumpulan Data	55
3.4. Alat Analisis Data	57
3.5. Teknik Analisis Data	58
Sumber : Data primer yang sudah diolah Januari 2020	72
BAB IV	73
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Konsep Bisnis Usaha Emping Melinjo Pedas Level “Ditoy”	73
4.1.1. Alasan Memilih Bisnis Usaha Emping Secara <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	75
4.2. Hasil Kuesioner Berdasarkan Konsumen Pesaing	76
4.3. Aspek <i>Business Plan</i>	82
4.3.1. Aspek Pemasaran	82
4.3.2. Aspek Operasi	92
4.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia	110
4.3.4 Aspek Keuangan	116
BAB V	136
PENUTUP	136
5.1. Kesimpulan	136
5.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	143

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	66
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Konsumen Pesaing	76
Tabel 4.2 Status Pekerjaan Pembeli	77
Tabel 4.3 Konsumen Pesaing apa mengerti emping?	77
Tabel 4.4 Konsumen mengetahui emping darimana?	78
Tabel 4.5 Konsumen apa menyukai emping?	78
Tabel 4.6 Seberapa sering konsumen mengkonsumsi emping?	79
Tabel 4.7 Jenis emping yang digemari konsumen pesaing	79
Tabel 4.8 Konsumen menginginkan rasa pedas dengan tingkat berbeda.....	80
Tabel 4.9 Mengenai di mana konsumen biasanya membeli emping	80
Tabel 4.10 Emping yang dibeli biasanya diapakan?	81
Tabel 4.11 Harga biasanya membeli	82
Tabel 4.12 Perencanaan Bisnis Aspek Pemasaran	83
Tabel 4.13 Perbandingan bauran pemasaran pada pesaing dan usaha emping Ditoy .	89
Tabel 4.14 Perhitungan Jumlah Permintaan Pesaing	91
Tabel 4.15 Proyeksi Jumlah Permintaan Pertahun	91
Tabel 4.16 Proyeksi Penawaran Usaha Emping Ditoy Pertahun	92
Tabel 4.17 peralatan dan perlengkapan	99
Tabel 4.18 Peralatan dan perlengkapan serta pemberian rasa pada emping	101
Tabel 4.19 Perincian biaya gaji	104
Tabel 4.20 Harga bahan baku	105
Tabel 4.21 Harga pokok produksi	107
Tabel 4.22 Perincian Pendapatan	116
Tabel 4.23 Biaya Pemasaran Tahun Pertama.....	116
Tabel 4.24 Biaya Pemasaran Tahun Kedua	117
Tabel 4.25 Biaya Pemasaran Tahun Ketiga	118

Tabel 4.26 Biaya Pemasaran Tahun Keempat	118
Tabel 4.27 Biaya Pemasaran Tahun Kelima	119
Tabel 4.28 Biaya Penyusutan Dan Investasi	120
Tabel 4.29 Net Present Value	128
Tabel 4.30 Profitability Index	132
Tabel 4.31 Internal Rate Of Return.....	134



DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM

Gambar 1.1 Limpung Kota Emping.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	43
Gambar 3.1 Ruko Usaha Emping Mendatang Berdasarkan Skema 3D.....	62
Gambar 3.2 Ruko Usaha Emping Mendatang Berdasarkan Skema 3D.....	63
Gambar 3.3 Ruko Usaha Emping Mendatang Berdasarkan Skema 3D.....	63
Gambar 4.1 Diagram Aliran Konsep Bisnis	74
Gambar 4.2 Logo Usaha Emping Melinjo	89
Gambar 4.3 Contoh konsep penjualan emping untuk gerai	94
Gambar 4.4 Layout tempat usaha emping Ditoy tampak atas.	95
Gambar 4.5 Layout tempat usaha emping Ditoy tampak depan	96
Gambar 4.6 Layout tempat usaha emping Ditoy tampak belakang	96
Gambar 4.7 Mengenai proses pembayaran emping	97
Gambar 4.8 Mengenai proses pembayaran emping berskala besar	97
Gambar 4.9 Proses pembelian melalui media sosial	98
Gambar 4.10 Struktur organisasi toko emping Ditoy	110



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PANDUAN WAWANCARA	143
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN KEPADA RESPONDEN	144
LAMPIRAN 3 WAWANCARA KEPADA USAHA PESAING.....	146

