LAMPIRAN I

HASIL WAWANCARA PRA SURVEY

PEMILIK LION PARCEL PURWOKERTO

No.	Pertanyaan Wawancara	Topik Pertanyaan	Jawaban
1.	Sebagai pemilik, menurut saudara kelebihan apa saja yang dimiliki oleh Lion Parcel dibandingkan dengan perusahaan jasa pengiriman barang lainnya?	Kekuatan (*strength*) dari Lion Parcel	1. Armada yang jelas untuk pengiriman ke hampir seluruh destinasi penerbangan di Indonesia (Lion Air) 2. Melayani secara *door to door* 3. Harga paling murah dibandingkan para pesaing 4. Kompromi berat barang jika berat 1.49 hanya membayar seharga 1 kg saja 5. Lion Parcel memiliki banyak metode pengiriman yang sesuai dengan kebutuhan para costumer. 6. Lokasi strategis Lokasi Lion Parcel tepat di pinggir jalan utama di Purwokerto yaitu di jalan Jendral Sudirman

			7. Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau dan dilacak oleh konsumen dengan teknologi canggih yang telah disiapkan. 8. Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan.
2.	Sebagai pemilik, menurut saudara kelemahan apa saja yang dimiliki oleh Lion Parcel dibandingkan dengan perusahaan jasa pengiriman barang lainnya?	Kelemahan (*weakness*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging 2. Belum terlalu terkenal 3. Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain. 4. Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi. 5. Kurangnya promosi dari pusat untuk menarik pelanggan 6. Kinerja karyawan kurang cepat

3.	Sebagai pemilik, menurut saudara apa saja peluang yang dimiliki oleh Lion Parcel pada saat ini?	Peluang (*opportunities*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru 2. Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel 3. Mulai banyaknya bisnis di Purwokerto yang menjual secra online
4.	Sebagai pemilik, menurut saudara apa saja ancaman yang dimiliki oleh Lion Parcel pada saat ini?	Ancaman (*Threatness*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto 2. Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel 3. Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing 4. Bencana alam

HASIL WAWANCARA PRA SURVEY

KARYAWAN LION PARCEL PURWOKERTO

No.	Pertanyaan Wawancara	Topik Pertanyaan	Jawaban
1.	Sebagai karyawan, menurut saudara kelebihan apa saja yang dimiliki oleh Lion Parcel dibandingkan dengan perusahaan jasa pengiriman barang lainnya?	Kekuatan (*strength*) dari Lion Parcel	1. Barang pengirim bisa diambil dirumah 2. Harga nya paling murah 3. Kompromi berat barang jika berat 1.49 hanya membayar seharga 1 kg saja 4. Barang yang dikirim bisa dilacak 5. Parkiran luas
2.	Sebagai karyawan, menurut saudara kelemahan apa saja yang dimiliki oleh Lion Parcel dibandingkan dengan perusahaan jasa pengiriman barang lainnya?	Kelemahan (*weakness*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Tidak terlalu terkenal 2. Laptop yang dipakai loading nya sering lama 3. Jarang ada promo, tidak seperti pesaing nya
3.	Sebagai karyawan, menurut saudara apa saja peluang yang	Peluang (*opportunities*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Banyak yang suka belanja online

	dimiliki oleh Lion Parcel pada saat ini?		
4.	Sebagai karyawan, menurut saudara apa saja ancaman yang dimiliki oleh Lion Parcel pada saat ini?	Ancaman (*Threatness*) dari Lion Parcel Purwokerto	1. Banyak pesaing 2. Sudah berlangganan dengan tempat lain

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

LAMPIRAN II

KUESIONER PENELITIAN LION PARCEL PURWOKERTO

(KONSUMEN)

Nama Responden:

Keterangan : Mohon memberi tanda silang (x) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan keadaan yang anda ketahui. Ukuran Pembobotan :

1 = sangat tidak setuju 3 = setuju

2 = tidak setuju 4 = sangat setuju

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
Kekuatan					
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin menjadikan anda semakin percaya untuk menggunakan jasa kami				
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim menjadikan anda memilih untuk melakukan pengiriman dengan Lion Parcel				
3	Dengan Lion Parcel barang yang anda kirimkan mudah di tracking				
4	Metode pengiriman yang variatif dan sesuai dengan kebutuhan, menjadikan anda memilih untuk menggunakan Lion Parcel				
5	Tarif Lion Parcel adalah yang termurah bila dibandingkan dengan yang lain				

6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi, menjadikan anda memilih untuk menggunakan Lion Parcel				
7	Lokasi Lion Parcel mudah dicari				
8	Lion Parcel dapat menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan				
9	Mudah mendapatkan tempat parkir di Lion Parcel				
Kelemahan					
10	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima				
11	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel				
12	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.				
13	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.				
14	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.				
15	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil				
Peluang					
16	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau				
17	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru				
18	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel				
19	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri				
20	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan				

Ancaman					
21	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto				
22	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel				
23	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing				
24	Bencana alam				

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Rekap Hasil Kuesioner Konsumen

No	Pertanyaan	Responden									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kekuatan											
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin menjadikan anda semakin percaya untuk menggunakan jasa kami	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim menjadikan anda memilih untuk melakukan pengiriman dengan Lion Parcel	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	Dengan Lion Parcel barang yang anda kirimkan mudah di tracking	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	Metode pengiriman yang variatif dan sesuai dengan kebutuhan, menjadikan anda memilih untuk menggunakan Lion Parcel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	Tarif Lion Parcel adalah yang termurah bila dibandingkan dengan yang lain	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi, menjadikan anda memilih untuk menggunakan Lion Parcel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	Lokasi Lion Parcel mudah dicari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	Lion Parcel dapat menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
9	Mudah mendapatkan tempat parkir di Lion Parcel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kelemahan											
10	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
13	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
14	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
15	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3

Peluang											
16	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
17	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
18	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Ancaman											
21	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
22	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
24	Bencana alam	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN III

KUESIONER PENGISIAN BOBOT DAN RATING

(PEMILIK DAN KARYAWAN)

Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai 0,0 (tidak penting). Faktor-faktor tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap faktor strategis. Jumlah seluruh bobot harus sama dengan 1,0

Menghitung rating untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai 1 samapi 4, dimana 4 (respon sangat bagus, 3 (respon di atas rata-rata), 2 (respon rata-rata), 1 (respon diatas rata-rata), rating ini berdasarkan pada efektifitas strategi perusahaan, dengan demikian nilai berdasarkan pada kondisi perusahaan.

Faktor - Faktor Internal		**Bobot**	**Rating**	**Skor Pembobotan**
Kekuatan *(strength)*				
1	Memiliki armada yang jelas untuk pengiriman			
2	Melayani secara *door to door*			
3	Mudah di tracking			
4	Metode pengiriman yang variatif			
5	Biaya pengiriman paling murah			
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi			
7	Memiliki lokasi yang strategis sehingga mudah dicari			
8	Mampu menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan			
9	Parkiran yang luas			
Kelemahan *(weakness)*				
10	Sangat ketat dalam hal packaging			
11	Belum terlalu terkenal bila dibandingkan dengan pesaing			
12	belum bekerja sama dengan beberapa e-commerce besar			
13	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah			
14	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat			
15	Kinerja karyawan yang kurang cepat			
Total				

Faktor - Faktor Eksternal		**Bobot**	**Rating**	**Skor Pembobotan**
Peluang *(opportunity)*				
1	Semakin banyak pedagang yang menggunakan jasa ekspekdisi untuk mengirimkan barang			
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru			
3	Kemajuan teknologi yang saat ini terus berkembang memungkinkan Lion Parcel untuk memperluas jaringan			
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri			
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan			
Ancaman *(threatness)*				
6	Bertambah banyaknya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto			
7	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel			
8	Loyalitas konsumen kepada perusahaan pesaing			
9	Bencana alam			
Total				

Rekap Pengisian Rating (IFE dan EFE)

No	Kekuatan	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus Rating
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	3	4	3	**3**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	4	3	4	**4**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	4	4	3	**4**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	3	3	4	**3**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	4	4	4	**4**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	4	4	3	**4**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	3	4	4	**4**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	4	3	4	**4**
9	Parkiran luas	3	3	3	**3**

No	Kelemahan	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus Rating
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	2	2	2	**2**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	1	2	2	**2**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	1	1	1	**1**
4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	2	2	2	**2**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	1	1	1	**1**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	2	2	2	**2**

No	Peluang	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus Rating
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	4	4	**4**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	4	4	**4**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	4	3	3	**3**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	3	4	**4**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	3	4	3	**3**

No	Ancaman	Rating Pemilik	Rating Karyawan 1	Rating Karyawan 2	Modus Rating
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	3	4	**4**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	4	3	3	**3**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	1	2	1	**1**
4	Bencana alam	1	1	1	**1**

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Rekap Substitusi pada Pengisian Bobot (IFE dan EFE)

No	*Critical Success Factors*	Substitusi Pemilik	Bobot Pemilik	Substitusi Karyawan 1	Bobot Karyawan 1	Substitusi Karyawan 2	Bobot Karyawan 2
Kekuatan			subs:42		subs:36		subs:37
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	3	0.0714	2	0.056	3	0.081
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	3	0.0714	3	0.083	2	0.054
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	3	0.0714	3	0.083	3	0.081
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	3	0.0714	2	0.056	3	0.081
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	4	0.0952	4	0.111	4	0.108
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	4	0.0952	4	0.111	4	0.108
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	4	0.0952	3	0.083	3	0.081
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	3	0.0714	2	0.056	2	0.054
9	Parkiran luas	0	0.0000	1	0.028	1	0.027
Kelemahan							
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	1	0.0238	1	0.028	1	0.027
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	3	0.0714	2	0.056	2	0.054
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	4	0.0952	3	0.083	4	0.108
4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	2	0.0476	1	0.028	1	0.027
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	4	0.0952	4	0.111	3	0.081
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	1	0.0238	1	0.028	1	0.027
Total		**42**	**1.000**	**36**	**1.000**	**37**	**1.000**

No	*Critical Success Factors*	Substitusi Pemilik	Bobot Pemilik	Substitusi Karyawan 1	Bobot Karyawan 1	Substitusi Karyawan 2	Bobot Karyawan 2
Peluang			subs:29		subs:30		subs:29
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	0.138	4	0.133	4	0.138
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	0.138	3	0.100	4	0.138
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	2	0.069	2	0.067	1	0.034
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	0.138	4	0.133	3	0.103
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	3	0.103	3	0.100	3	0.103
Ancaman							
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	0.103	4	0.133	4	0.138
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	3	0.103	3	0.100	4	0.138
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	2	0.069	3	0.100	2	0.069
4	Bencana alam	4	0.138	4	0.133	4	0.138
	Total	**29**	**1.000**	**30**	**1.000**	**29**	**1.000**

Rekap Pengisian Bobot (IFE dan EFE)

No	*Critical Success Factors*	Bobot Pemilik	Bobot Karyawan 1	Bobot Karyawan 2	Rata-rata
Kekuatan					
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	0.071	0.056	0.081	0.069
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	0.071	0.083	0.054	0.070
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	0.071	0.083	0.081	0.079
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	0.071	0.056	0.081	0.069
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	0.095	0.111	0.108	0.105
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	0.095	0.111	0.108	0.105
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	0.095	0.083	0.081	0.087
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	0.071	0.056	0.054	0.060
9	Parkiran luas	0.000	0.028	0.027	0.018
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	0.024	0.028	0.027	0.026
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	0.071	0.056	0.054	0.060
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	0.095	0.083	0.108	0.096
4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	0.048	0.028	0.027	0.034
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	0.095	0.111	0.081	0.096
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	0.024	0.028	0.027	0.026
Total		1	1	1	1.000

No	*Critical Success Factors*	Bobot Pemilik	Bobot Karyawan 1	Bobot Karyawan 2	Rata-rata
Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	0.138	0.133	0.138	0.136
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	0.138	0.100	0.138	0.125
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	0.069	0.067	0.034	0.057
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	0.138	0.133	0.103	0.125
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	0.103	0.100	0.103	0.102
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	0.103	0.133	0.138	0.125
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	0.103	0.100	0.138	0.114
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	0.069	0.100	0.069	0.079
4	Bencana alam	0.138	0.133	0.138	0.136
	Total	1	1	1	1.000

LAMPIRAN IV

KUESIONER MATRIKS QSPM

(PEMILIK DAN KARYAWAN)

Pengisian Bobot :

Bobot sama persis dengan bobot yang sudah diberikan pada kuesioner sebelumnya pada matriks IFE dan EFE

Pengisian Skor Daya Tarik (AS)

Skor daya Tarik (AS) ditentukan dengan menguji setiap faktor internal dan eksternal kunci dengan mengajukan pertanyaan "Apakah faktor ini mempengaruhi pilihan strategi yang dibuat?". Kisaran AS adalah sebagai berikut:

1 = Tidak Menarik 3 = Cukup Menarik

2 = Agak Menarik 4 = Sangat Menarik

No	*Critical Success Factors*	SKOR DAYA TARIK (AS)				
Kekuatan		S-O 1	S-O 2	W-O	S-T	W-T
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.					
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim					
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau					
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer					
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing					
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.					
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)					
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.					
9	Parkiran luas					
Kelemahan						
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima					
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel					
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.					
4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.					
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.					
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil					

Peluang						
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau					
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru					
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel					
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri					
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan					
Ancaman						
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto					
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel					
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing					
4	Bencana alam					

Rekap Kuesioner Matriks QSPM

Strategi S-O1

No	*Critical Success Factors*	S-O 1			
Kekuatan		Pemilik	Kry 1	Kry 2	AS
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	3	3	3	**3**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	3	3	3	**3**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	3	3	3	**3**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	3	3	3	**3**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	4	4	4	**4**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	4	4	4	**4**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	0	1	1	**0.67**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	4	3	4	**3.67**
9	Parkiran luas	0	0	0	**0**
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	2	2	2	**2**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	3	4	3	**3.33**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	3	4	3	**3.33**
4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	0	0	0	**0**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	4	4	4	**4**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	2	1	1	**1.33**

Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	4	4	**4**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	4	4	**4**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	1	2	1	**1.33**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	3	4	**3.67**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	3	4	3	**3.33**
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	4	3	**3.33**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	2	2	2	**2**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	1	2	1	**1.33**
4	Bencana alam	0	0	0	**0**

Strategi S-O2

No	*Critical Success Factors*	S-O 2			
Kekuatan		Pemilik	Kry 1	Kry 2	AS
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	0	1	1	**0.67**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	0	1	1	**0.67**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	0	1	1	**0.67**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	1	1	1	**1**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	3	3	3	**3**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	2	2	2	**2**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	0	1	1	**0.67**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	4	4	4	**4**
9	Parkiran luas	0	0	0	**0**
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	0	1	1	**0.67**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	2	2	2	**2**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	3	2	2	**2.33**

4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	0	0	0	**0**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	3	3	3	**3**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	0	1	1	**0.67**
Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	4	4	**4**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	4	4	**4**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	0	1	1	**0.67**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	4	4	**4**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	3	2	3	**2.67**
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	2	2	**2.33**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	3	2	2	**2.33**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	3	3	2	**2.67**
4	Bencana alam	0	0	0	**0**

Strategi W-O

No	*Critical Success Factors*	W-O			
Kekuatan		Pemilik	Kry 1	Kry 2	AS
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	2	3	2	**2.33**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	2	3	2	**2.33**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	2	3	2	**2.33**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	2	3	2	**2.33**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	3	3	3	**3**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	3	3	3	**3**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	3	3	3	**3**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	1	1	1	**1**
9	Parkiran luas	0	0	0	**0**
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	1	1	1	**1**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	4	4	4	**4**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	4	4	4	**4**

4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	0	0	0	**0**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	4	4	4	**4**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	0	1	1	**0.67**
Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	4	4	4	**4**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	4	4	4	**4**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	0	1	1	**0.67**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	4	4	4	**4**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	2	2	3	**2.33**
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	3	2	**2.67**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	3	3	3	**3**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	3	3	3	**3**
4	Bencana alam	0	0	0	**0**

Strategi S-T

No	*Critical Success Factors*	S-T			
Kekuatan		Pemilik	Kry 1	Kry 2	AS
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	1	1	1	**1**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	1	1	1	**1**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	1	1	1	**1**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	1	1	1	**1**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	1	1	1	**1**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	1	1	1	**1**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	1	1	1	**1**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	4	4	4	**4**
9	Parkiran luas	1	0	0	**0.33**
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	1	1	1	**1**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	1	1	1	**1**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	1	1	1	**1**

4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	4	3	3	**3.33**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	1	1	1	**1**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	3	3	3	**3**
Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	1	1	2	**1.33**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	1	1	1	**1**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	1	1	1	**1**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	1	1	1	**1**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	4	3	3	**3.33**
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	3	4	**3.33**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	3	3	3	**3**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	4	3	3	**3.33**
4	Bencana alam	0	0	0	**0**

Strategi W-T

No	*Critical Success Factors*	W-T			
Kekuatan		Pemilik	Kry 1	Kry 2	AS
1	Armada yang jelas untuk pengiriman, karena menggunakan armada sendiri, tentu kecepatan dan keamanan paket lebih terjamin.	1	1	1	**1**
2	Melayani secara door to door, kurir akan mengambil barang yang akan dikirim	1	1	1	**1**
3	Mudah di *track* : Keberadaan paket atau dokumen Lion Parcel bisa dipantau	1	1	1	**1**
4	Metode pengiriman yang variatif, sesuai dengan keinginan customer	1	1	1	**1**
5	Tarif paling murah dibandingkan dengan para pesaing	1	1	1	**1**
6	Kompromi berat timbangan yang lebih tinggi : Paket dengan berat 1.49 Kg masih tetap dihitung 1 Kg saja.	1	1	1	**1**
7	Lokasi mudah dicari (lokasi strategis)	1	1	1	**1**
8	Perusahaan mampu menjaga hubungan yang baik dengan pemasok dan pelanggan.	4	3	3	**3.33**
9	Parkiran luas	1	1	0	**0.67**
Kelemahan					
1	Lion Parcel sangat ketat dalam hal packaging, apabila packaging suatu barang tidak memenuhi syarat maka tidak akan diterima	1	1	1	**1**
2	Belum terlalu terkenal apabila dibandingkan dengan beberapa pesaing Lion Parcel	1	1	1	**1**
3	Sampai saat ini belum bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* besar seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.	1	1	1	**1**

4	Laptop yang digunakan terkadang bermasalah sehingga mengganggu proses transaksi.	4	4	4	**4**
5	Kurangnya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan mencuri perhatian masyarakat.	1	1	1	**1**
6	Kinerja karyawan yang kurang cepat karena belum terlalu terampil	4	4	4	**4**
Peluang					
1	Semakin banyaknya pedagang yang menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke luar kota atau pulau	2	3	2	**2.33**
2	Tren bisnis online yang terus meningkat akan menambah konsumen baru	3	3	2	**2.67**
3	Kemajuan teknologi memperluas jaringan pelayanan pada Lion Parcel	1	1	1	**1**
4	Jasa pengiriman barang banyak dibutuhkan oleh berbagai industri	2	2	2	**3.33**
5	Pelanggan tetap yang selalu menggunakan jasa perusahaan	4	3	3	**3.33**
Ancaman					
1	Banyak dibukanya cabang-cabang baru perusahaan pesaing di Purwokerto	3	3	2	**2.67**
2	Promo – promo yang ditawarkan pesaing menarik pelanggan Lion Parcel	3	3	2	**2.67**
3	Loyalitas orang kepada perusahaan pesaing	3	3	2	**2.67**
4	Bencana alam	0	0	0	**0**

PLAGIARISM CHECK.ORG

9.29% PLAGIARISM APPROXIMATELY

Report #11281830

LATAR BELAKANGPerkembangan media online di Indonesia terus meningkat dari waktu ke waktu. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari lahirnya media media online baru yang memiliki fitur-fitur baru, keunikan, serta inovasi-inovas i dari media online yang sudah ada serta yang masih baru. Media online yang saat ini sedang berlomba-lomba berusaha menarik hati para pengguna nya adalah e-commerce, perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. E-Commerce merupakan bagian dari e-business. Secara umum, seorang konsumen yang akan berbelanja online melalui internet memerlukan teknologi atau infrastruktur internet untuk mencari tahu tentang toko online atau webstore. Di sisi penjual atau penyedia jasa E-Commerce dapat melakukan pengumpulan informasi, misalnya data mengenai konsumen dimana seorang konsumen biasanya diminta untuk menjadi member terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi lebih lanjut ADDIN (Kosasi, 2015) e-commerce adalah sistem pemasaran secara atau dengan media elektronik. E-Commerce ini mencakup distribusi, penjualan, pembelian, marketing dan service dari sebuah produk yang dilakukan dalam sebuah system elektronika seperti internet atau bentuk jaringan komputer yang lain. e-commerce bukan sebuah jasa atau sebuah