BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis mengenai strategi prioritas Lion Parcel Purwokerto, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi sebagai alternative sebagai berikut :

- a. Membuat kerjasama atau kesepakatan dengan pedagang dan online shop di Purwokerto agar mendapatkan keuntungan lebih banyak bila menggunakan jasa Lion Parcel
- b. Memberikan diskon bagi para pelanggan tetap untuk terus menggunakan jasa Lion Parcel
- c. Melakukan promosi sendiri menggunakan sosial media saat ini seperti Instagram ads untuk menarik konsumen baru ditengah tren bisnis online
- d. Menyiapkan sarana bagi konsumen untuk menyampaikan kritik dan saran bagi Lion Parcel
- e. Memperbaiki aset yang dimiliki dan melatih kembali karyawan agar dapat memberikan kepuasan bagi konsumen

Berdasarkan has<mark>il perhitungan dari matriks QSPM, d</mark>apat diketahui strategi prioritas CV Fajar Karunia dengan ranking sebagai berikut:

- Membuat kerjasama atau kesepakatan dengan pedagang dan online shop di Purwokerto agar mendapatkan keuntungan lebih banyak bila menggunakan jasa Lion Parcel (5,941)
- 2. Melakukan promosi sendiri menggunakan sosial media saat ini seperti Instagram ads untuk menarik konsumen baru ditengah tren bisnis online (5,803)
- 3. Memberikan diskon bagi para pelanggan tetap untuk terus menggunakan jasa Lion Parcel (4,052)

- 4. Memperbaiki aset yang dimiliki dan melatih kembali karyawan agar dapat memberikan kepuasan bagi konsumen (3,763)
- 5. Menyiapkan sarana bagi konsumen untuk menyampaikan kritik dan saran bagi Lion Parcel (2,787)

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat berguna bagi Lion Parcel Purwokerto di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

- 1. Lion Parcel Purwokerto untuk meningkatkan pendapatan harus menjemput bola dengan menawarkan kerjasama kepada online shop dan juga pedagang yang ada di Purwokerto yang kiranya memerlukan jasa ekspedisi, dengan menawarkan kelebihan-kelebihan dari Lion Parcel yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya, agar lebih efektif disarankan Lion Parcel Purwokerto untuk menambah satu orang karyawan sebagai sales, juga dengan adanya pandemi ini banyak orang orang yang kehilangan pekerjaan mereka, dengan demikian Lion Parcel Purwokerto bisa mendapatkan karyawan dengan kinerja dan kemampuan yang baik dengan pembayaran gaji yang dapat disepakati dengan karyawan tersebut.
- 2. Lion Parcel Purwokerto harus melakukan promosi sendiri atau mandiri untuk memperluas jangkauan masyarakat di Purwokerto dengan cara menggunakan media sosial saat ini seperti melakukan iklan di Instagram dan Facebook ads. Dengan melihat pola atau gaya hidup masyarakat Indonesia khususnya Purwokerto tentu saja ini merupakan keputusan yang sangat baik ditambah dengan fitur-fitur dari facebook dan instagram ads yang dapat menargetkan pengiklanan kepada orang-orng yang sesuai dengan bisnis yang dimiliki pengiklan.