

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Penelitian ini mengambil obyek penelitian yaitu pada pemilik PT. Mandiri Jaya. Perusahaan ini dipilih karena pemilik PT. Mandiri Jaya mampu mengembangkan PT. Mandiri Jaya sehingga ingin diteliti Bapak Hendra Laksana sebagai pemilik PT. Mandiri Jaya memiliki kepribadian leadpreneurship yang kuat.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek (satuan-satuan/ individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah 23 orang yang terdiri dari 1 orang pemilik dan 23 orang karyawan tetap dari PT. Mandiri Jaya.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 orang sebagai berikut:

1. Bapak Hendra Laksana sebagai pemilik
2. 1 orang karyawan (Wakil Direktur)
3. 1 orang karyawan (Manajer)
4. 1 orang karyawan (Wakil Manajer)
5. 1 orang karyawan (Akuntan)

Karyawan yang digunakan sebagai sampel adalah wakil direktur, manajer, wakil manajer, dan akuntan. Karyawan tersebut digunakan sebagai sampel karena

karyawan tersebut merupakan karyawan tetap yang telah bekerja di PT. Mandiri Jaya selama lebih dari 3 tahun.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan sampel penelitian (Sugiyono, 2013). Wawancara dilakukan kepada pemilik, dan karyawan PT. Mandiri Jaya di untuk menggali informasi mengenai kepribadian *leadpreneur* pemilik PT. Mandiri Jaya dan observasi langsung ke PT. Mandiri Jaya.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara kepada beberapa responden seperti pemilik, dan karyawan PT. Mandiri Jaya sesuai dengan guidance penelitian sebagai berikut: (Keterangan: V adalah untuk responden yang perlu memberikan jawaban)

Tabel 3.1
Pedoman Wawancara untuk Penelitian

Variabel	Indikator	Pemilik (1 orang)	Karyawan (4 orang)
<i>Self-confident</i>	Kepercayaan diri pemilik PT Mandiri Jaya	V	V
	Pengambilan keputusan dari pemilik PT Mandiri Jaya	V	V
	Keberanian pemilik PT Mandiri Jaya mengambil keputusan	V	V
<i>Utilize</i>	Potensi pemilik PT Mandiri Jaya	V	V

Variabel	Indikator	Pemilik (1 orang)	Karyawan (4 orang)
	Kekuatan finansial pemilik PT Mandiri Jaya	V	V
	Infrastruktur PT Mandiri Jaya	V	V
<i>Cashflow spirit</i>	Cara menjalankan bisnis yang optimal	V	V
	Kelancaran bisnis perusahaan dari arus kas yang maksimal	V	V
<i>Charismatic</i>	Kemampuan memimpin secara berkharisma	V	V
	Kemampuan menginspirasi karyawan	V	V
<i>Energetic</i>	Antusiasme	V	V
	Selalu bersemangat dalam bekerja	V	V
	Kemampuan menjadi sumber energi karyawan	V	V
<i>Emphatetic</i>	Kemampuan mengidentifikasi situasi	V	V
	Kemampuan mengidentifikasi perasaan karyawan	V	V
	Kemampuan mengidentifikasi motivasi orang lain	V	V
<i>Drive</i>	Kemampuan menggerakkan orang lain	V	V
	Kemampuan bersama-sama bekerja mewujudkan tujuan organisasi	V	V

3.5 Metode Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau

menggambar data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Di dalam penelitian ini persepsi dari subjek penelitian mengenai kepribadian *leadpreneur* pemilik PT Mandiri Jaya menurut teori Susanto, secara menyeluruh dan dengan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, dengan suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Sugiyono, 2013). Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Tabulasi data

Melakukan pentabulasian data jawaban responden sesuai dengan indikator penelitian

2. Reduksi data dilakukan dengan mengurangi informasi-informasi yang kurang relevan dari hasil jawaban responden. Informasi yang direduksi adalah data yang tidak menjawab permasalahan yang ditanyakan.

3. Sintesa data dilakukan dengan mengambil informasi yang penting yang berguna dan relevan pada penelitian ini dengan cara membuat kata kunci atau mencari kesamaan pola antar jawaban responden

4. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan kepribadian *leadpreneur* pemilik PT Mandiri Jaya. Kesimpulan dibuat berdasarkan kecenderungan jawaban dari 5 responden tersebut didasarkan pada jenis dan jumlah jawaban yang cenderung hampir sama mengenai kepribadian *leadpreneur* pemilik ini.

Tabel 3.2
Tabulasi Data

Variabel	Indikator	Jawaban Pemilik	Jawaban Wakil Direktur	Jawaban Manajer	Jawaban Wakil Manajer	Jawaban Akuntan
<i>Self-confident</i>	Kepercayaan diri pemilik PT Mandiri Jaya					
	Pengambilan keputusan dari pemilik PT Mandiri Jaya					
	Keberanian pemilik PT Mandiri Jaya mengambil keputusan					
<i>Utilize</i>	Potensi pemilik PT Mandiri Jaya					
	Kekuatan finansial pemilik PT Mandiri Jaya					
	Infrastruktur PT Mandiri Jaya					
<i>Cashflow spirit</i>	Cara menjalankan bisnis yang optimal					
	Kelancaran bisnis perusahaan dari arus kas yang maksimal					
<i>Charismatic</i>	Kemampuan memimpin secara berkharisma					

Variabel	Indikator	Jawaban Pemilik	Jawaban Wakil Direktur	Jawaban Manajer	Jawaban Wakil Manajer	Jawaban Akuntan
	Kemampuan menginspirasi karyawan					
<i>Energetic</i>	Antusiasme					
	Selalu bersemangat dalam bekerja					
	Kemampuan menjadi sumber energi karyawan					
<i>Emphatic</i>	Kemampuan mengidentifikasi situasi					
	Kemampuan mengidentifikasi perasaan karyawan					
	Kemampuan mengidentifikasi motivasi orang lain					
<i>Drive</i>	Kemampuan menggerakkan orang lain					
	Kemampuan bersama-sama bekerja mewujudkan tujuan organisasi					