

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini dilakukan pada karyawan Antarakata Coffee yang berlokasi di di Jl. Ahmad Yani No.162, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang

3.2. Populasi dan Teknik Sampling

Populasi merupakan area generalisasi yang terbagi atas obyek atau subyek yang memiliki ciri khas tertentu serta kualitas yang ditentukan langsung oleh peneliti. Hal ini berguna agar peneliti dapat mempelajari dan menarik kesimpulan (Sugiyono 2017:80). Populasi dalam penelitian ini merupakan karyawan-karyawan Antarakata Coffee yang berjumlah 37 karyawan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh. Sampling jenuh menurut Sugiyono (2017:85) yaitu teknik pengambilan sampel dimana jika seluruh populasi yang ada akan dipakai sebagai sampel karena jumlah karyawan relatif tergolong kecil, sehingga dalam penelitian ini dapat ditetapkan jumlah responden adalah berjumlah 37 responden.

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah data yang langsung

diperoleh pengumpul data melalui alat analisis data seperti kuesioner, wawancara, dan observasi yang dimana hanya menggambarkan situasi pada saat itu saja dan tidak dapat disamaratakan (Sugiyono 2017:225). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer, merupakan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang akan dibagikan kepada karyawan-karyawan Antarakata Coffee Semarang.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah kuesioner. Menurut Sugiyono (2017: 142) kuesioner yaitu mengumpulkan data-data dengan cara membagikan beberapa lembar berisi berbagai pernyataan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti kepada seluruh responden, sehingga peneliti dapat memperoleh data-data yang akurat tentang kepuasan kerja karyawan Antarakata Coffee Semarang.

3.4. Skala Pengukuran Data

Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2017:93) skala *Likert* memiliki fungsi untuk mengukur perilaku, pandangan, dan pendapat oleh masing-masing orang mengenai suatu peristiwa yang terjadi atau masalah sosial.

Untuk memudahkan responden dalam memberikan jawaban pada tiap pernyataan yang ada dalam kuesioner maka penulis perlu menerapkan format skala *Likert*. Dalam menerapkan Skala *Likert*,

terdapat cara dan ketentuan yang ada yaitu dengan menyusun pernyataan dan jawaban responden menjadi satu rangkaian serta memberikan bobot dengan skala 1 hingga 5 yang sesuai dengan item-item pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa skor terbesar yang akan didapatkan responden adalah 5 dan skor terkecil adalah 1 (Sugiyono, 2017:93)

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala *Likert*. Setiap pilihan jawaban dari responden atas tiap item pernyataan kuesioner yang dibagikan memiliki skor sebagai berikut:

- a. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1
- b. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
- c. Jawaban Netral (N) diberi skor 3
- d. Jawaban Setuju (S) diberi skor 4
- e. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5

3.5. Alat Analisis Data

3.5.1 Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang

Dalam penelitian ini, alat analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis statistik deskriptif. Sugiyono (Sugiyono 2017:147) mengemukakan bahwa “Analisis statistik deskriptif adalah sebuah analisis yang digunakan untuk menganalisis dan mengolah data dengan cara menggambarkan data yang telah dikumpulkan menjadi sebuah kesimpulan secara umum. Analisis dapat dilakukan dengan menyajikan data-data berupa gambaran dalam bentuk tabel atau grafik yang kemudian dapat memberikan hasil kesimpulan analisis. Analisis ini memiliki

kegunaan dalam menganalisis serta mengolah data yang ada, sehingga dapat digunakan untuk memberikan gambaran kepuasan kerja karyawan Antarakata Coffee Semarang.

Dalam melakukan analisis kuesioner dengan skala *Likert* yang memiliki skor 1 sampai 5, maka penulis menerapkan rentang skala supaya setiap kategori skala dapat diperjelas dan selain itu dapat memberikan kemudahan kepada penulis dalam menganalisis pernyataan berdasarkan rata-rata (*mean*). Untuk lebih jelasnya dalam mencari rentang skala dapat diuraikan melalui rumus sebagai berikut :

$$RS = \frac{(m - n)}{b}$$

Keterangan :

RS = Rentang Skala

m = skor tertinggi

n = skor terendah

b = jumlah kelas

Perhitungan dengan skala :

$$RS = \frac{(5 - 1)}{5} = 0,8$$

Dengan rentang skala 0,8 untuk skala *Likert*, maka dapat ditetapkan jika rentang yang digunakan adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1

Kategori Variabel Antarakata Coffee Semarang

Rentang	Kategori Variabel
1,00-1,80	Sangat Rendah
1,81-2,60	Rendah
2,61-3,40	Sedang
3,41-4,20	Tinggi
4,21-5,00	Sangat Tinggi

Sumber data: Data sekunder (2020)

3.5.2 Analisis Upaya Pihak Perusahaan dan Upaya Pihak Karyawan Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang

Untuk mengetahui upaya pihak perusahaan dan pihak karyawan dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan Antarakata Coffee Semarang dapat dilakukan dengan langkah-langkah berikut ini:

1. Membagikan kuesioner terbuka melalui google form kepada 37 responden.
2. Mengklasifikasikan tiap jawaban menurut frekuensi (orang) dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 3.2

Upaya Pihak Perusahaan dan Upaya Pihak Karyawan Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang

No.	Pertanyaan	Jawaban	Frekuensi (Orang)	Persentase
1.	Upaya apa saja yang dilakukan perusahaan agar karyawan tidak merasa bosan dalam bekerja?			
2.	Upaya apa saja yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan hubungan yang baik antara atasan dengan karyawan?			
3.	Upaya apa saja yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan gaji karyawan?			
4.	Upaya apa saja yang dilakukan perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan nyaman?			

5.	Upaya apa saja yang dilakukan dari pribadi bapak / ibu / saudara dalam meningkatkan kepuasan kerja pada perusahaan ini?			
6.	Upaya apa saja yang dilakukan dari bapak / ibu / saudara dalam menjalin hubungan yang baik dengan rekan kerja?			
7.	Upaya apa saja yang dilakukan dari bapak / ibu / saudara untuk mentaati peraturan yang berlaku di perusahaan?			

Sumber data: Data sekunder (2020)

3. Melakukan analisis statistik deskriptif untuk memberikan hasil kesimpulan dari tabel. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis upaya pihak perusahaan dan karyawan dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan Antarakata Coffee Semarang melalui kuesioner terbuka yang diisi oleh responden.