

**ANALISIS KEPUASAN KERJA KARYAWAN ANTARAKATA
COFFEE SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana (S1) pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Cindy Nabila Setiawan

16.D1.0077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Cindy Nabila Setiawan

NIM : 16.D1.0077

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 10 Desember 2020

Yang menyatakan,



Cindy Nabila Setiawan,

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang
Diajukan oleh : Cindy Nabila Setiawan
NIM : 16.D1.0077
Tanggal disetujui : 26 November 2020
Telah setuju oleh
Pembimbing : Rudy Elyadi S.E., M.M.
Penguji 1 : Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.
Penguji 2 : Ch. Tri Harjanti Nugrahaningsih S.E., M.Si.
Penguji 3 : Rudy Elyadi S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0077



HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Cindy Nabila Setiawan

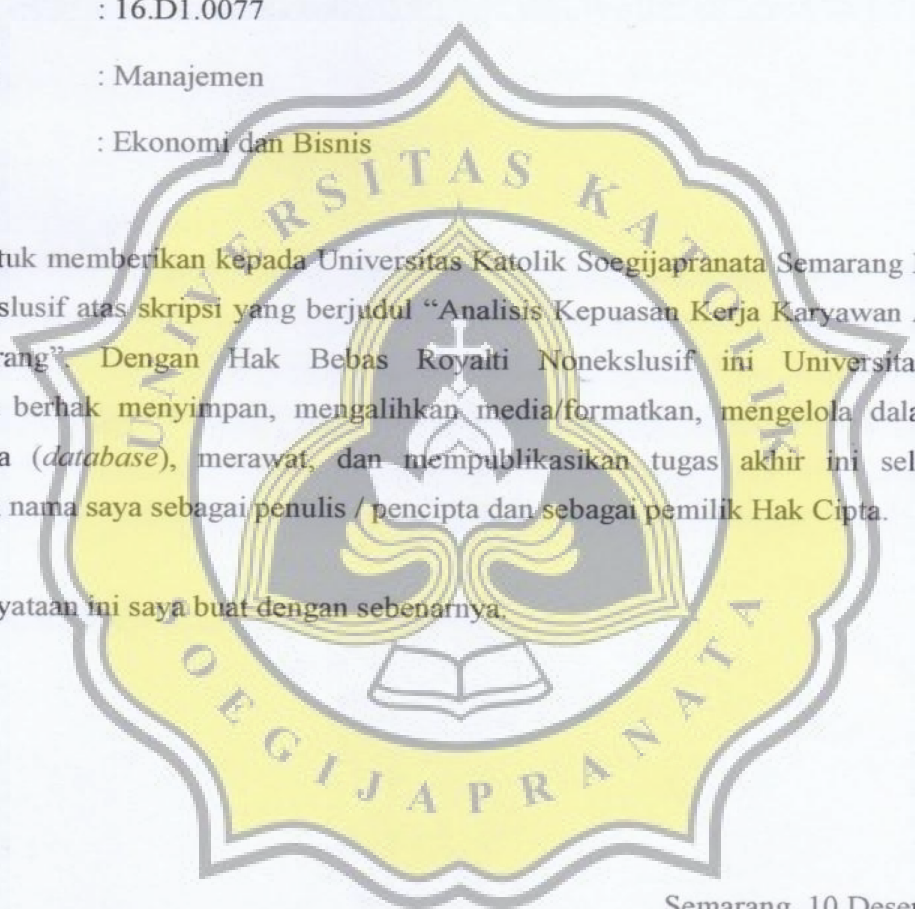
NIM : 16.D1.0077

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul “Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 10 Desember 2020

Yang menyatakan,

Cindy Nabila Setiawan

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah dan rahmat-Nya skripsi ini bisa selesai. Tidak lupa juga kepada pihak-pihak yang membantu dalam pembuatan proposal ini, yang sudah membenarkan hal-hal yang salah dan memberikan ide atau pikiran supaya proposal ini menjadi lebih baik.

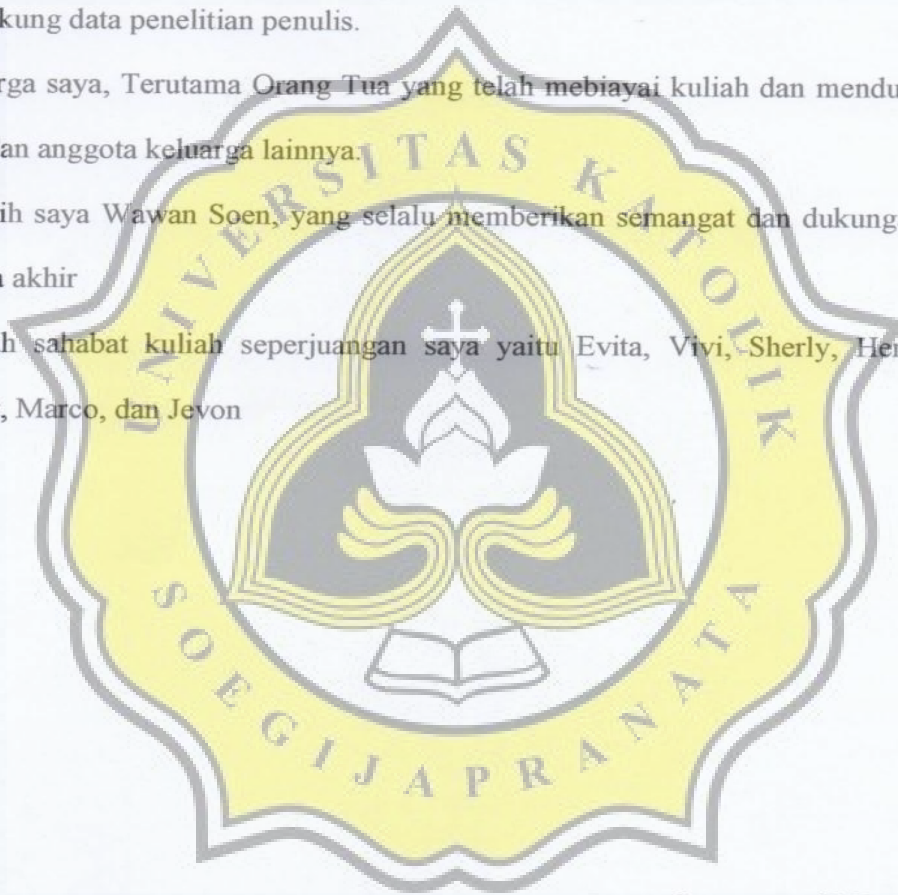
Harapan dari sang penulis, supaya skripsi ini dapat memberikan informasi bagi sang pembaca dan dapat membuka pandangan-pandangan sehingga wawasan kita semua dapat lebih luas lagi.

Karena keterbatasan pikiran dan pengetahuan, penulis yakin banyak kekurangan dalam proposal ini, baik dari segi kata-kata, pengetahuan maupun penulisan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan atau kritik dan saran dari para pembaca, supaya kedepannya proposal ini bisa menjadi lebih baik dan lebih bermanfaat bagi pembaca.

Dalam pembuatan proposal ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung penyelesaian proposal ini, sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, karena tanpa anugerah dan penyertaan-Nya, saya tidak bisa berbuat apa-apa
2. Bapak Rudy Elyadi, SE., MM selaku dosen pembimbing saya, yang sangat sabar membimbing saya dan menghadapi saya karena saya sering melakukan kesalahan kecil dan besar.
3. Ibu Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM dan Ibu Ch.Tri Hardjanti N., SE., M.Si sebagai dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk berdiskusi dengan penulis dan memberikan solusi serta saran dalam proses pembuatan dan proses revisi skripsi.

4. Pimpinan Antarakata Coffee Semarang yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai narasumber untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mendukung kelancaran proses penelitian penulis.
5. Seluruh karyawan Antarakata Coffee Semarang yang telah bersedia membantu penulis untuk memberikan informasi yang mendukung proses penelitian sebagai sumber pendukung data penelitian penulis.
6. Keluarga saya, Terutama Orang Tua yang telah membiayai kuliah dan mendukung, kakak saya dan anggota keluarga lainnya.
7. Kekasih saya Wawan Soen, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dari awal hingga akhir
8. Seluruh sahabat kuliah seperjuangan saya yaitu Evita, Vivi, Sherly, Hendy, Jordan, Vixtor, Marco, dan Jevon



Semarang, 10 Desember 2020

Cindy Nabila Setiawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi karyawan mengenai kepuasan kerja karyawan pada *Antarakata Coffee* Semarang serta untuk mengetahui upaya apa saja yang dilakukan dari pihak *Antarakata Coffee* Semarang dan pihak karyawan untuk lebih meningkatkan kepuasan kerja karyawannya. Analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Populasi penelitian ini adalah karyawan karyawan pada *Antarakata Coffee* Semarang sebanyak 37 orang, dengan teknik sampling jenuh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja karyawan *Antarakata* secara keseluruhan menghasilkan rata-rata skor sebesar 3,42 dengan kategori tinggi yang artinya puas. Indikator yang paling menentukan kepuasan adalah kepuasan kerja terhadap atasan/supervisi dengan skor sebesar 3,90. Namun terdapat 2 indikator yang menunjukkan kepuasan kerja karyawan dengan kategori sedang yang artinya kepuasan yang dirasakan oleh karyawan masih belum maksimal yaitu indikator kepuasan kerja terhadap rekan kerja dengan skor sebesar 3,29 dan indikator kepuasan kerja terhadap gaji menghasilkan skor paling rendah sebesar 3,04. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan yang dilakukan oleh *Antarakata Coffee* Semarang yaitu : memberikan uang lembur, memberikan uang Tunjangan Hari Raya (THR), memberikan kenaikan gaji setiap perpanjangan kontrak, dan memberikan uang disiplin untuk karyawan yang selalu datang tepat waktu dan masuk kerja penuh. Sedangkan untuk upaya yang dilakukan karyawan yaitu: bekerja dengan giat, memotivasi diri sendiri, bekerja dengan benar sesuai aturan, bekerja sebaik mungkin, mencintai bidang pekerjaannya, bekerja sesuai dengan harapan pimpinan, datang tepat waktu, dan meningkatkan skill yang dimiliki.

Kata Kunci : kepuasan kerja, gaji, rekan kerja, supervisi, pekerjaan itu sendiri

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	15
2.1.2. Teori-teori Kepuasan kerja	15
2.1.3. Faktor-faktor Kepuasan Kerja.....	16
2.1.4. Indikator-Indikator Kepuasan Kerja.....	19
2.1.5. Variabel-variabel Kepuasan Kerja	21
2.1.6. Upaya-upaya Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pikir	25
2.4. Definisi Operasional	27
2.5. Upaya Perusahaan dan Karyawan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja .	30
2.5.1. Upaya Perusahaan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja.....	30
2.5.2. Upaya Perusahaan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Teknik Sampling	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	33

3.3.1. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4. Skala Pengukuran Data	34
3.5. Alat Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee	35
3.5.2 Analisis Upaya Pihak Perusahaan dan Upaya Pihak Karyawan Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Antarakata Coffee Semarang	40
4.2. Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.1. Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	47
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia dan Pendidikan.....	47
4.2.3. Responden Berdasarkan Jabatan dan Pendidikan.....	48
4.2.4. Responden Berdasarkan Jabatan dan Lama Bekerja	49
4.3. Analisis Deskriptif	50
4.3.2. Upaya Pihak Perusahaan dan Pihak Karyawan Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang.....	58
BAB V PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	69
5.2.1. Saran untuk Antarakata Coffee Semarang.....	69
5.2.2. Saran untuk karyawan Antarakata Coffee Semarang	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rata-rata Kehadiran dan Ketidakhadiran Karyawan Antarakata.....	7
Tabel 1.2 Data Ketidakhadiran Karyawan Antarakata Coffee Semarang	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Definisi Operasional	27
Tabel 2.3 Upaya Perusahaan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja.....	31
Tabel 2.4 Upaya Karyawan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja	32
Tabel 3.1 Kategori Variabel Antarakata Coffee Semarang.....	37
Tabel 3.2 Upaya Pihak Perusahaan dan Upaya Karyawan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Semarang	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia dan Pendidikan	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jabatan dan Pendidikan.....	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jabatan dan Lama Bekerja	49
Tabel 4.5 Presepsi Responden Terhadap Kepuasan Kerja	53
Tabel 4.6 Ringkasan Skor Persepsi Responden Terhadap Kepuasan Kerja	58
Tabel 4.7 Upaya Pihak Perusahaan dan Pihak Karyawan dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Antarakata Coffee Semarang	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Antarakata Coffee Semarang	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	74
Lampiran 2: Struktur Organisasi Antarakata Coffee Semarang.....	80
Lampiran 3: Sumber Data Wawancara Karyawan dan Owner Antarakata Coffee	81
Lampiran 4: Daftar Kehadiran Karyawan Antarakata Bulan Januari – Maret Tahun 2020	86
Lampiran 5: Daftar Ketidakhadiran Karyawan Antarakata Bulan Januari-Maret Tahun 2020	90
Lampiran 6: Kuesioner Google Forms	94
Lampiran 7: Jawaban Kuesioner	118
Lampiran 8: Tabel Klasifikasi Jawaban Kuesioner Terbuka	118

