

Lampiran 1:

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa/i Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata, maka yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kalden Kurniawan
NIM : 16.D1.0041
Judul Penelitian : Analisis Bauran Pemasaran 7P Yang Mempengaruhi Pemilihan Layanan Transportasi Online Grab

Berkaitan dengan penelitian maka saya dengan kerelaan hati meminta saudara/i untuk mengisi kuesioner dengan memberikan jawaban sesuai dengan kondisi keadaan sebenarnya. Data dari saudara/i tetap akan terjamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan dalam kepentingan penelitian ini.

Atas partisipasi dan kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Kalden Kurniawan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		1	2	3	4	5
PRODUK						
1	Perusahaan Grab sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia					
2	Produk layanan transportasi <i>online</i> Grab memiliki kualitas layanan yang baik					
3	Grab menyediakan aplikasi yang mudah dimengerti dan mudah digunakan untuk menggunakan layanan					
4	Grab mempermudah konsumen dalam pesan antar dan moda transportasi.					
HARGA						
5	Grab memberikan harga yang terjangkau					
6	Harga yang ditawarkan sebanding dengan pelayanan yang diberikan					
7	Harga layanan yang ditawarkan Grab cukup kompetitif					
Promosi						
8	Grab melakukan promosi di media elektronik, media cetak, atau reklame					
9	Iklan pada Grab memberikan informasi dan menarik Anda untuk menggunakan layanan					
10	Grab memberikan promosi potongan harga					
11	Adanya potongan harga dari Grab membuat Anda memiliki keputusan menggunakan layanan Grab					
Distribusi						
12	Grab lebih mudah dapat ditemukan di kota-kota besar dan di beberapa kota-kota kecil					
13	Driver Grab mudah didapatkan saat Anda membutuhkan jasa transportasi di manapun Anda berada					
14	Driver Grab mudah didapatkan saat Anda membutuhkan jasa transportasi di saat kondisi apapun					
15	Grab memiliki <i>booth</i> di beberapa lokasi untuk tempat pemesanan melalui aplikasi yang disediakan di <i>booth</i> sehingga memudahkan pelanggan untuk memesan dan menunggu driver Grab					
Proses						

16	Driver Grab mengendarai dengan hati-hati dan mengutamakan kenyamanan dan keamanan pelanggan					
17	Driver Grab memberikan layanan dengan cepat					
18	Driver Grab memiliki prosedur layanan transportasi yang menjamin keamanan pelanggan					
Orang						
19	Driver Grab memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah					
20	Driver Grab dapat memberikan pelayanan yang cepat dan akurat					
Bukti Fisik						
21	Kendaraan yang digunakan dalam proses layanan cukup layak digunakan dalam proses pelayanan					
22	Kendaraan yang digunakan dalam proses layanan rapi dan bersih					
Keputusan Pemilihan						
23	Anda menggunakan Grab sebagai pilihan layanan transportasi online utama dibanding transportasi <i>online</i> lain.					
24	Anda lebih sering menggunakan layanan Grab dibanding layanan transportasi lain					
25	Anda sering menggunakan layanan Grab untuk pesan antar atau sarana transportasi					

Lampiran 2: Data Responden

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	Abraham Budiharto	Laki-laki	Akuntansi	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4		
2	Agustinus Kurniawan	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	2	4	5	4	2	4	5	4	5	5	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	3	1	1	2	
3	Aldi	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
4	Alexie Putra	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	Rp 100.000 – Rp 500.000	≤ 2x dalam sebulan	5	2	5	5	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	1	1	1	
5	Alfonsus William	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	2	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	
6	Andre bobi santoso	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	5	
7	Bernhard Teo	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	
8	Daniel Winata	Laki-laki	Akuntansi	<Rp 500.000	Rp 100.000 – Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	
9	Denny	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
10	Difa Sandi A	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
11	Edwin	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3
12	Hanan	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	
13	Hendrit	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
14	ivangianto	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	5	4	

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
15	Jason Kurniawan	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	
16	Jody	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
17	Kevin Alfindra	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	
18	Kurnia exanta	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	
19	Lo Jemmy gunawan santoso	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	
20	Malvino	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
21	Marcelino	Laki-laki	Perpajakan	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	3	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	
22	marchellino soemanto	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	
23	Marco	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	
24	Muhammad Irfan Maulana	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	
25	Naufal	Laki-laki	Perpajakan	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
26	paulus evander	Laki-laki	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	1	1	1	1	1	2	3	5	4	4	3	2	2	3	4	5	4	3	3	3	4	3	2	4	2	
27	Richmond	Laki-laki	Akuntansi	<Rp 500.000	Rp 100.000 – Rp 500.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
28	Ricky Hendarto	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	>Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
29	Robertus	Laki-laki	Perpajakan	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	4	4	1	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
30	salvatore	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
31	Satria Sanjaya	Laki-laki	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	
32	Weli Yanto	Laki-laki	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	William Valentin Hartono	Laki-laki	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	Wisnu	Laki-laki	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	2	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	2	2	
35	Agatha	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
36	Agnes Wenny	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	Aileen	Perempuan	Perpajakan	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
38	Alexandra Longa	Perempuan	Perpajakan	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
39	Alma	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
40	Aloysia Putri	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
41	Alvonsa	Perempuan	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	Asa	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2		
43	Ayu Ariyani S	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
							44	Cilvia Grestin Sinaga	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
45	Cindy	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
46	Cindy	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	
47	Cindy P	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	Clara	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
49	Clara Edina	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	Rp 100.000 - Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	
50	Claudia Lahindah	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	>Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
51	Cornelia	Perempuan	Perpajakan	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	
52	Cynthia	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
53	Devi Gracia	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3
54	Deviana Kristin	Perempuan	Perpajakan	> Rp1juta	<Rp 100.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	Dini	Perempuan	Perpajakan	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	
56	Eilien	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 - Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	
57	Eva Tieana	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	Rp 100.000 - Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
58	evonne	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
59	Febrita Andriani	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
60	Felia Nyoana	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
61	gita	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
62	given	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	>Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
63	Gracia Stephanie	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
64	Grishilde	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
65	Jenifer	Perempuan	Perpajakan	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
66	Justina Apolonia Nio	Perempuan	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	
67	Kezia Kristiani	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
68	Kezia Kristiantina	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	
69	Kwa, Michelle Evania Z.J	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	
70	Laurensia Wulan	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	
71	Mary Gabrielle H	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	<Rp 100.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
							72	Melani	Perempuan	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	2	4	2	5	4	4	4	4
73	Merli Ndruru	Perempuan	Manajemen	> Rp1juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
74	nathasya niken pramesheilla	Perempuan	Perpajakan	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	
75	Novita	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
76	Shania	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
77	Sharon cindy	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
78	Shinta Devi	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
79	Silvia	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	Sylvi	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	
81	Tiwi	Perempuan	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	
82	Valentina Chandra	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 – Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
83	Vania Kumalasari	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	
84	Veren Regina	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
85	Veronica	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Program Studi	Pendapatan	Pengeluaran Pada Grab	Intensitas Penggunaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
							86	Victoria	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
87	Vika	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 - Rp 500.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
88	vincensia kartika	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3		
89	Violita	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4		
90	Vira	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	2	2	
91	Vivi Vionita	Perempuan	Manajemen	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	Rp 100.000 - Rp 500.000	Lebih dari 5 kali dalam sebulan	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
92	Yenny Kumalasari	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
93	Yohana	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
94	Yolanda	Perempuan	Akuntansi	> Rp1juta	<Rp 100.000	3 sampai 5 kali dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
95	Yossy f	Perempuan	Manajemen	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
96	Yovani Citra	Perempuan	Akuntansi	Rp 500.000 - Rp 1 Juta	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
97	Hanny	Perempuan	Akuntansi	<Rp 500.000	<Rp 100.000	≤ 2x dalam sebulan	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	

Lampiran 3: Analisis Deskriptif

Deskriptif Variabel Produk

	N	Mean	Std. Deviation
X1.1	97	4,6804	,60461
X1.2	97	4,1856	,84570
X1.3	97	4,3093	,66710
X1.4	97	4,4742	,66290
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Harga

	N	Mean	Std. Deviation
X2.1	97	3,9794	,88952
X2.2	97	4,0412	,76264
X2.3	97	4,0515	,68269
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Promosi

	N	Mean	Std. Deviation
X3.1	97	4,3299	,70299
X3.2	97	3,9691	,74237
X3.3	97	4,4639	,64649
X3.4	97	4,5052	,72347
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Distribusi

	N	Mean	Std. Deviation
X4.1	97	4,1134	,82760
X4.2	97	4,0722	,73947
X4.3	97	3,9175	,82500
X4.4	97	3,8866	,74828
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Proses

	N	Mean	Std. Deviation
X5.1	97	3,9588	,84060
X5.2	97	3,9794	,72139
X5.3	97	4,0825	,70223
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel People

	N	Mean	Std. Deviation
X6.1	97	4,0825	,77285
X6.2	97	3,9381	,74742
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Bukti Fisik

	N	Mean	Std. Deviation
X7.1	97	4,1649	,68739
X7.2	97	3,8969	,65327
Valid N (listwise)	97		

Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

	N	Mean	Std. Deviation
Y1	97	3,7732	,92989
Y2	97	3,7938	,97829
Y3	97	4,0000	,91287
Valid N (listwise)	97		

Lampiran 4: Uji Validitas

Uji Validitas Variabel Produk

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,565**	,532**	,616**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	,565**	1	,562**	,492**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	,532**	,562**	1	,701**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	,616**	,492**	,701**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97
TX1	Pearson Correlation	,804**	,822**	,840**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga

		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,708**	,671**	,910**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	,708**	1	,656**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	,671**	,656**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97
TX2	Pearson Correlation	,910**	,888**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Promosi

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	,459**	,187	,181	,626**
	Sig. (2-tailed)		,000	,067	,076	,000
	N	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	,459**	1	,399**	,378**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	,187	,399**	1	,719**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,067	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	,181	,378**	,719**	1	,771**
	Sig. (2-tailed)	,076	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97
TX3	Pearson Correlation	,626**	,772**	,770**	,771**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Distribusi

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TX4
X4.1	Pearson Correlation	1	,514**	,411**	,038	,680**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,713	,000
	N	97	97	97	97	97
X4.2	Pearson Correlation	,514**	1	,693**	,335**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000
	N	97	97	97	97	97
X4.3	Pearson Correlation	,411**	,693**	1	,356**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97
X4.4	Pearson Correlation	,038	,335**	,356**	1	,570**
	Sig. (2-tailed)	,713	,001	,000		,000
	N	97	97	97	97	97
TX4	Pearson Correlation	,680**	,858**	,839**	,570**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97

Uji Validitas Variabel Proses

		X5.1	X5.2	X5.3	TX5
X5.1	Pearson Correlation	1	,703**	,729**	,913**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97
X5.2	Pearson Correlation	,703**	1	,703**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97
X5.3	Pearson Correlation	,729**	,703**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97
TX5	Pearson Correlation	,913**	,887**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel People

		X6.1	X6.2	TX6
X6.1	Pearson Correlation	1	,712**	,928**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	97	97	97
X6.2	Pearson Correlation	,712**	1	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	97	97	97
TX6	Pearson Correlation	,928**	,923**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Bukti Fisik

		X7.1	X7.2	TX7
X7.1	Pearson Correlation	1	,595**	,899**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	97	97	97
X7.2	Pearson Correlation	,595**	1	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	97	97	97
TX7	Pearson Correlation	,899**	,887**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		X8.1	X8.2	X8.3	TX8.2
Y1	Pearson Correlation	1	,795**	,687**	,913**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97
Y2	Pearson Correlation	,795**	1	,712**	,926**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97
Y3	Pearson Correlation	,687**	,712**	1	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97
TY	Pearson Correlation	,913**	,926**	,879**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5: Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel

Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	4

Uji Reliabilitas Variabel Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	3

Uji Reliabilitas Variabel

Promosi

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	4

Uji Reliabilitas Variabel

Distribusi

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	4

Uji Reliabilitas Variabel

Proses

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	3

Uji Reliabilitas Variabel

People

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	2

Uji Reliabilitas Variabel Bukti

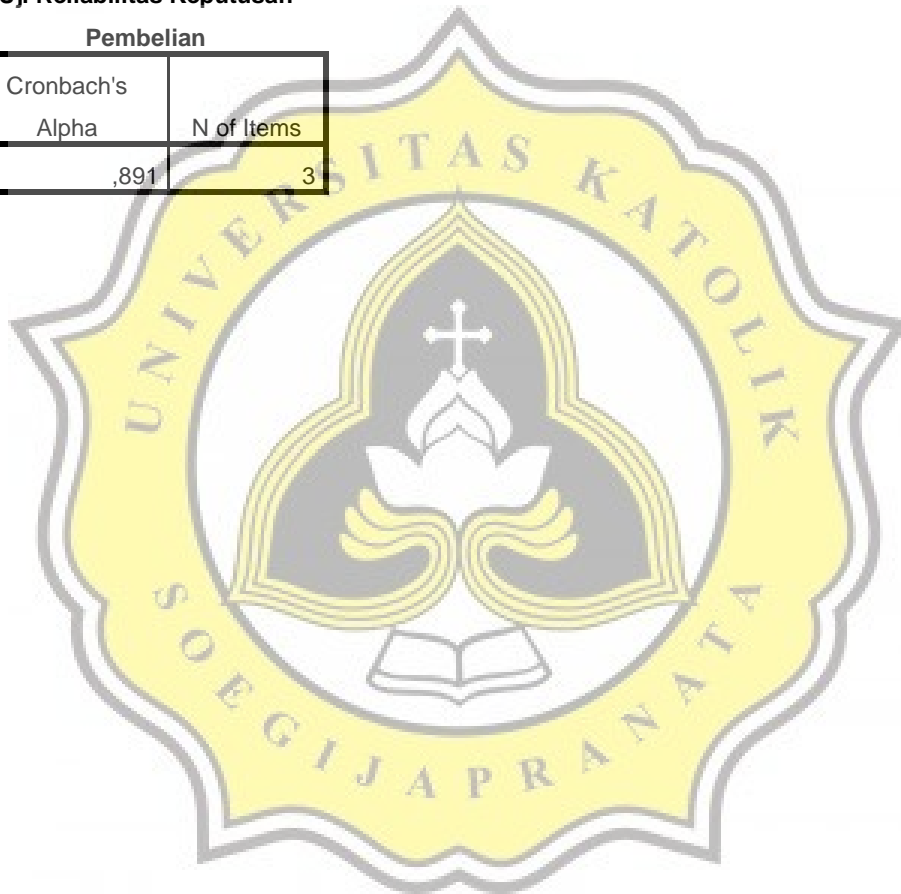
Fisik

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	2

Uji Reliabilitas Keputusan

Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	3



Lampiran 6: Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,659 ^a	,434	,391	1,98507

a. Predictors: (Constant), TX7, TX3, TX1, TX6, TX4, TX2, TX5

Uji Hipotesis F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	278,113	7	39,730	10,083	,000 ^b
	Residual	362,527	92	3,941		
	Total	640,640	99			

a. Dependent Variable: TX8.2

b. Predictors: (Constant), TX7, TX3, TX1, TX6, TX4, TX2, TX5

Uji Hipotesis t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,168	1,978		,085	,932
	TX1	,042	,120	,038	,348	,729
	TX3	-,012	,117	-,010	-,105	,916
	TX2	,215	,148	,176	1,451	,150
	TX4	,135	,131	,123	1,032	,305
	TX5	-,057	,170	-,047	-,338	,736
	TX6	,833	,238	,460	3,505	,001
	TX7	,017	,281	,008	,061	,951

a. Dependent Variable: TX8.2



7.74% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.05% IN QUOTES

Report #11315404

BAB I PENDAHULUAN LATAR BELAKANG MASALAH Berkembangnya teknologi pada telepon genggam yang mampu mengakses berbagai macam aplikasi dan didukung oleh teknologi internet menciptakan persaingan bisnis lebih ketat terutama pada perusahaan jasa. Perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi yaitu dengan membuat dan mengembangkan aplikasi untuk memudahkan pelanggan dalam memperoleh pelayanan dari perusahaan tersebut yaitu dengan melalui aplikasi dalam smartphone tanpa harus datang ke tempat pelayanan pada perusahaan tersebut. Saat ini salah satu yang terpengaruh oleh inovasi kemajuan teknologi internet yaitu pada perusahaan layanan transportasi. Transportasi adalah bagian yang sangat penting dalam pemenuhan kebutuhan manusia dalam memindahkan orang atau barang menggunakan alat dengan tenaga manusia atau mesin. Menurut Salim (2000) dalam Pujiyanto (2016) transportasi diartikan sebagai kegiatan pemindahan barang atau orang dari suatu tempat ke tempat lain. Transportasi dibutuhkan untuk memudahkan manusia dalam beraktivitas sehari-hari. Alat transportasi saat ini terdapat banyak pilihan seperti angkutan umum (bus, kereta api, angkot, dll.), dan angkutan pribadi seperti mobil dan sepeda motor. Kebutuhan manusia yang beragam disertai kemajuan teknologi yang pesat menciptakan inovasi bagi perusahaan untuk menyediakan layanan