

## BAB V

### PENUTUP

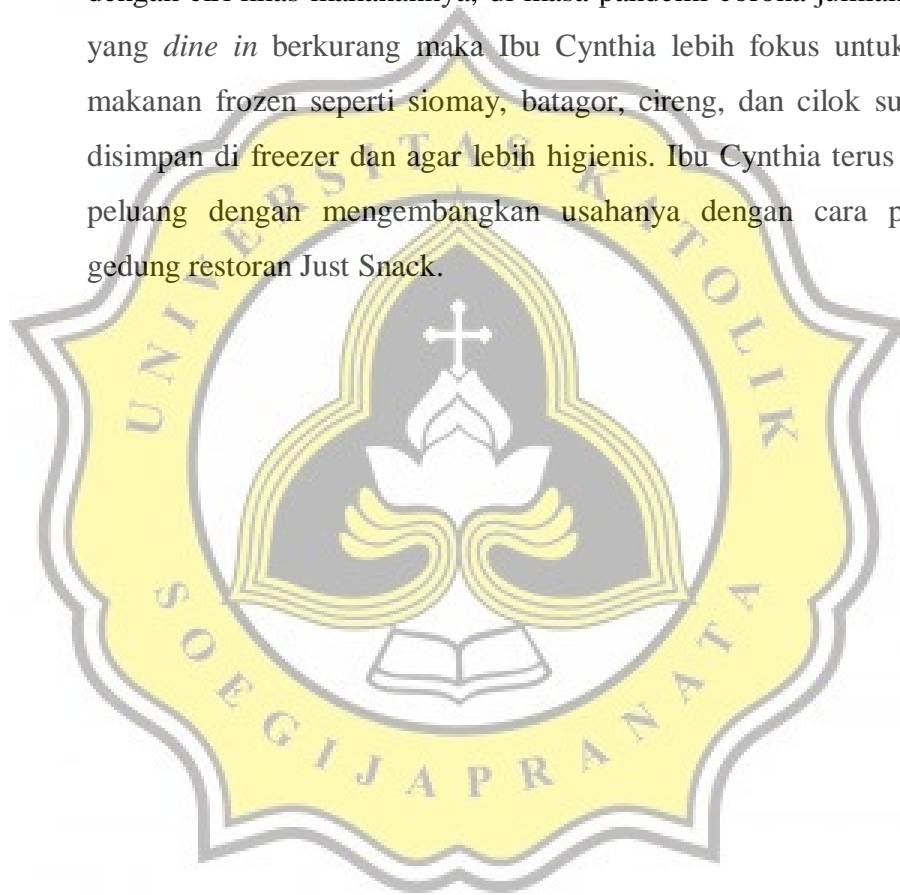
#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan analisis yang digunakan yaitu analisis kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif dilakukan untuk mengetahui bagaimana karakteristik kewirausahaan pada pemilik usaha Restoran Just Snack menurut Meredith (2000), selain itu analisis kualitatif digunakan untuk mengetahui lebih dalam mengenai penjelasan-penjelasan pada setiap variabel karakteristik pemilik. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada variabel percaya diri termasuk dalam kategori tinggi dengan skor dari pemilik 4,33. Dimana bahwa pemilik berani mengambil keputusan untuk bisnisnya dengan yakin, mempunyai keyakinan yang sangat besar bahwa setiap permasalahan yang terjadi dapat diatasi dengan baik, saat mengambil keputusan selalu berunding dengan karyawan tetapi keputusan terakhir pemilik yang memutuskannya sendiri dan tidak bergantung pada orang lain.
2. Pada variabel berorientasi pada tugas dan hasil termasuk dalam kategori tinggi dengan skor dari pemilik 5. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik memiliki pandangan dan motivasi yang kuat berinisiatif untuk meningkatkan Resto Just Snack dengan mempertahankan kualitas makanan serta menambah menu baru agar lebih menarik perhatian pelanggan, memiliki ketabahan dan ketekunan dalam mengelola Resto Just Snack karena terkadang semua yang pemilik rencanakan dan diharapkan tidak semuanya berjalan dengan apa yang di harapkan.

3. Pada variabel berani mengambil resiko termasuk dalam kategori tinggi dengan skor dari pemilik 5. Artinya pemilik berani mengambil resiko dalam hal penempatan lokasi karena lokasi Just Snack sendiri tidak berada di jalan besar tetapi masih jalur yang banyak dilewat orang-orang dan pemilik pun yakin akan banyak pelanggan yang datang ke Resto Just Snack, berani dalam hal kemampuan mengambil resiko keuangan karena bagi pemilik kepuasan pelanggan nomor satu jika pelanggan ada masukan atau kritik mengenai makanan yang citra rasanya tidak seperti biasanya maka pemilik siap untuk mengganti makanan tersebut dengan yang baru.
4. Pada variabel kepemimpinan termasuk dalam kategori tinggi dengan skor dari pemilik 4,33. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik mampu dalam mengatur tugas-tugas para karyawan. Seperti pada divisi bagian satpam, *kitchen*, *counter* sudah ada *jobdesknya* masing-masing serta ada SPV yang membantu pemilik untuk mengatur dan mengontrol tugas para karyawan, memiliki hubungan yang sangat harmonis kepada karyawan pemilik menunjukkannya dengan sering pergi liburan bersama-sama dan mengajak karyawan untuk makan bersama-sama, bersedia untuk terbuka kritik dan saran dari konsumen karena dengan hal tersebut dapat meningkatkan Just Snack untuk lebih baik lagi.
5. Pada variabel keorisinilan termasuk dalam kategori tinggi dengan skor dari pemilik 5. Bahwa pemilik selalu melakukan perubahan dekorasi ruangan setiap ada hari besar seperti natal, 17 agustus tujuannya untuk agar pelanggan yang datang berganti suasana dan agar tidak bosan, mengembangkan varian menu tetapi tidak menghilangkan ciri khas dari Just Snack sendiri.
6. Pada variabel berorientasi ke masa depan termasuk dalam kategori sedang dengan skor dari pemilik 3. Artinya pemilik saat ini belum mempunyai pandangan dan perencanaan untuk membuka cabang di Kota lain karena adanya manajemen yang belum kuat tetapi suatu saat nanti ada

kemungkinan untuk pemilik membuka cabang di Kota lain, terus mencari peluang untuk pengembangan usahanya selalu mencari cara untuk melakukan promosi dari media sosial (instagram) dan menjadikan seseorang yang sudah terkenal (endorsement) untuk mereview makanan dan minuman ciri khas dari Just Snack agar semakin dikenal banyak orang dengan ciri khas makanannya, di masa pandemi corona jumlah pelanggan yang *dine in* berkurang maka Ibu Cynthia lebih fokus untuk penjualan makanan frozen seperti siomay, batagor, cireng, dan cilok supaya dapat disimpan di freezer dan agar lebih higienis. Ibu Cynthia terus melakukan peluang dengan mengembangkan usahanya dengan cara peningkatan gedung restoran Just Snack.



## 5.2 Saran

1. Pemilik Just Snack perlu meningkatkan karakteristik kewirausahaan pada variabel berorientasi ke masa depan dengan membuka usahanya di kota lain agar dapat mengembangkan usahanya dan semakin dapat dikenal oleh masyarakat dengan cara mulai mencari lokasi yang strategis untuk membuka usahanya di kota lain.
2. Pemilik Just Snack perlu mempertahankan karakteristik kewirausahaan pada variabel :
  - percaya diri seperti memiliki keyakinan besar dalam mengambil keputusan. Dengan cara mempertahankan pendiriannya atau keputusannya untuk tetap terus memajukan usahanya, dan mengambil keputusan berdasarkan dari kesalahan-kesalah yang pernah terjadi.
  - berorientasi pada tugas dan hasil seperti memiliki ketabahan dan ketekunan dalam mengelola usahanya. Dengan cara percaya bahwa usaha yang dilakukan tidak mengkhianati hasil.
  - berani mengambil resiko seperti berani mengambil resiko dalam hal keuangan. Dengan cara mengambil resiko berani rugi demi kepuasan pelanggan.
  - kepemimpinan seperti memiliki hubungan yang sangat baik dan harmonis kepada karyawannya. Dengan cara lebih memperhatikan karyawan, menjadwalkan waktu untuk liburan bersama dengan karyawan.
  - keorisinilan seperti melakukan perubahan dekorasi. Dengan cara mengikuti perayaan/hari besar seperti natal, halloween.
  - berorientasi ke masa depan seperti terus mencari peluang. Dengan cara membuat makanan menjadi tahan lama seperti frozen food.