

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah Pemilik Just Snack yang terletak di Jalan Telaga Bodas Raya No.2A, Karangrejo, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah 50231.

Alasan peneliti memilih objek Pemilik Just Snack untuk dijadikan objek penelitian adalah Ibu Cynthia selaku yang mendirikan usaha just snack yang menjual makanan ciri khas kota Bandung yang dijual di kota Semarang dan berani melakukan pengembangan terus sampai sekarang dengan tujuan untuk memperkenalkan makanan khas kota Bandung di Semarang.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi tersebut berjumlah 13 karyawan yang terdiri dari 6 bagian *waiters*, 5 bagian *kitchen*, dan 2 bagian keamanan.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono 2016). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 4 orang terdiri dari 1 pemilik dan 3 karyawan yang telah bekerja lebih dari 2 tahun sesuai dengan kriteria yang dipilih yaitu mereka yang sering berkomunikasi secara langsung kepada pemilik sehingga mengerti secara detail bagaimana karakteristik yang dimiliki pemilik saat menjalankan usahanya. Karyawan terdiri dari 2 bagian *waiters* dan 1 bagian *kitchen*.

3.3 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *teknik purposive sampling*. Menurut (Sugiyono 2016), *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel penelitian dengan pertimbangan tertentu. Adapun kriteria responden pada penelitian ini yaitu mereka yang sering berkomunikasi secara langsung kepada pemilik dengan kriteria: Lama karyawan bekerja minimal 2 tahun. Dari kriteria tersebut maka peneliti melibatkan 4 subjek.

3.4 Metode Pengumpulan Data

3.4.1 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah data primer. Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi (Sekaran 2017)

Data yang diperoleh untuk melakukan penelitian ini diperoleh secara langsung dari tanggapan responden yaitu pemilik dan karyawan Just Snack untuk mengetahui bagaimana karakteristik Pemilik Usaha Just Snack dengan menggunakan pendekatan Meredith dengan memberikan pertanyaan secara langsung dan dijawab secara langsung oleh responden.

3.4.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah semi kuantitatif. Analisis semi kuantitatif merupakan analisis yang dilakukan menggunakan perpaduan antara kualitatif dan kuantitatif. Pemberian nilai pada analisa semi kuantitatif belum tentu menggambarkan resiko yang sebenarnya, oleh karena itu penelitian ini menggunakan kuesioner dan wawancara. Model kuesioner

yang digunakan yaitu kuesioner tertutup dan kuesioner terbuka. Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih dan diharapkan akan memudahkan bagi responden dalam memberikan jawaban karena alternatif jawaban sudah disediakan dan hanya membutuhkan waktu yang singkat dalam menjawabnya. Kuesioner tertutup diberikan kepada responden secara langsung dengan pertanyaan bersifat tertutup digunakan untuk meminta pendapat responden mengenai karakteristik pemilik Restoran Just Snack. Kuesioner terbuka yaitu memberi kesempatan penuh untuk memberi jawaban menurut responden yang masih dirasa perlu. Peneliti hanya memberi pertanyaan berkenaan dengan masalah penelitian dan meminta responden untuk menguraikan pendapatnya. Sedangkan wawancara yaitu percakapan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, tujuannya untuk mengetahui hal-hal yang telah ditanyakan secara tertutup (kuesioner) mengenai karakteristik Pemilik Restoran Just Snack secara mendalam.

3.4.3 Skala Pengukuran Data

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono 2016). Responden akan diberikan kuesioner dengan lima jawaban dimana jawaban memiliki nilai masing-masing sebagai berikut :

- a. Sangat Tidak Setuju diberikan skor 1
- b. Tidak Setuju diberikan skor 2
- c. Netral diberikan skor 3
- d. Setuju diberikan skor 4
- e. Sangat Setuju diberikan skor 5

3.5 Analisis Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif. Menurut (Sugiyono 2016) analisis deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis data yang telah terkumpul tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Analisis deskriptif ini digunakan untuk mengetahui enam karakteristik kewirausahaan pada Pemilik Usaha Just Snack menurut teori Meredith.

Adapun langkah-langkah teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara sistematis dan sistemik.

- Melakukan identifikasi Karakteristik Kewirausahaan menurut pendekatan (Meredith, 2000)
- Menghitung Rentang Skala

$$RS = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{jumlah kategori}}$$

$$\text{Jumlah kategori} = 3$$

$$\text{Nilai terbesar} = 5$$

$$\text{Nilai terkecil} = 1$$

$$RS = \frac{5-1}{3}$$

$$RS = \frac{4}{3}$$

$$RS = 1,3$$

Bobot nilai indeks:

a. 1,00 - 2,03 : Rendah

b. 2,04 - 3,07 : Sedang

c. 3,08 - 5,00 : Tinggi

Tabel 3.5.1

Contoh Tabel Karakteristik Kewirausahaan Pada Pemilik Usaha Restoran Just Snack
Di Semarang menurut Pemilik
Percaya Diri

No	Keterangan	STS		TS		N		S		SS		Jumlah Skor	Rata- Rata	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1	Saya memiliki kepercayaan diri untuk mengambil keputusan dengan yakin													
2	Saya Mempunyai keyakinan yang sangat besar bahwa setiap permasalahan yang terjadi dapat diatasi dengan baik.													
Rata-Rata:														

Tabel 3.5.2
 Contoh Tabel Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Restoran Just Snack Di
 Semarang menurut Karyawan
 Percaya Diri

No	Keterangan	STS		TS		N		S		SS		Jumlah Skor	Rata- Rata	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1	Pemilik memiliki kepercayaan diri untuk mengambil keputusan dengan yakin													
2	Pemilik Mempunyai keyakinan yang sangat besar bahwa setiap permasalahan yang terjadi dapat diatasi dengan baik.													
Rata-Rata:														

Cara perhitungan :

S = Skor F = Frekuensi

Jumlah Skor = Skor yang ditotal

$$\text{Rata-rata skor} = \frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Responden}}$$

Bila terdapat perbedaan pada hasil antara pemilik dengan karyawan maka hasil akan dianalisis lebih lanjut dengan kategori yang ada.

- Penarikan Kesimpulan dari hasil penelitian. Dari kesimpulan yang dibuat berdasarkan frekuensi jawaban pada responden yaitu 1 pemilik, dan 3 karyawan dari Restoran Just Snack di kuesioner dan jawaban dari wawancara yang diberikan oleh peneliti.



Tabel 3.5.3

Contoh Hasil Gabungan Rekapitulasi Karakteristik Kewirausahaan
Restoran Just Snack Di Semarang

No	Variabel	Jawaban		Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan	
1	Percaya Diri	5 (tinggi)	4 (tinggi)	Pemilik Restoran Just Snack memiliki karakteristik percaya diri yang tinggi karena berani mengambil keputusan untuk bisnis dengan yakin.
2	Berorientasi Pada Tugas dan Hasil	4 (tinggi)	2 (rendah)	Pemilik Restoran Just Snack memiliki karakteristik berorientasi pada tugas dan hasil yang rendah karena menurut karyawan pemilik tidak memiliki pandangan dan motivasi yang kuat berinisiatif untuk meningkatkan Resto Just Snack.