

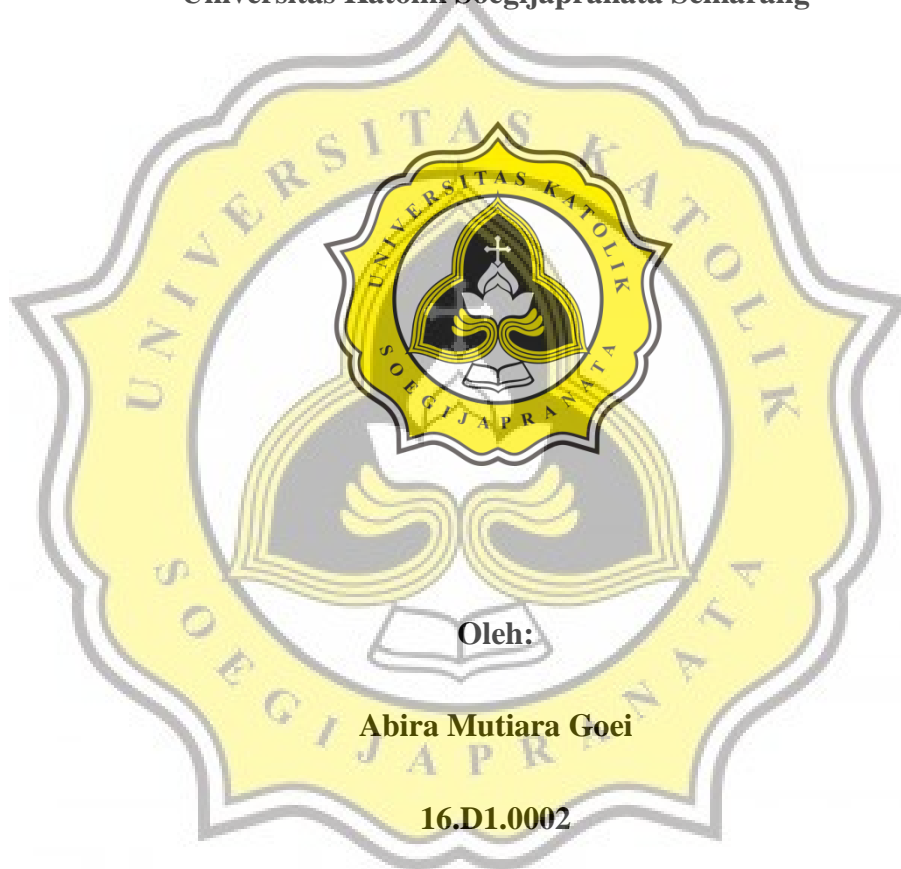
**STRATEGI BISNIS RUMAH MAKAN AYAM GORENG LEMBUR
KURING PAMULARSIH DENGAN METODE SWOT DAN QSPM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ABIRA MUTIARA GOEI

NIM : 16.D1.0002

Alamat lengkap di Semarang : Jl. Bukit Mulia No.2B

Nama orang tua : Suriastuti

Alamat orang tua: Jl. Bukit Mulia No.2B

Nomor telepon orangtua : 081229531598

Nomor Handphone (mahasiswa) : 081325404500

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 08112881127 (Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Strategi Bisnis Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsi dengan Metode SWOT dan QSPM merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 11 Agustus 2020



Abira Mutiara Goei



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STRATEGI BISNIS RUMAH MAKAN AYAM GORENG LEMBUR
KURING PAMULARSIH DENGAN METODE SWOT DAN QSPM

Diajukan oleh : Abira Mutiara Goei

NIM : 16.D1.0002

Tanggal disetujui : 24 Agustus 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : A. Haryo Perwito S.E., MA TRM.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0002

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abira Mutiara Goei

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Strategi Bisnis Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih dengan Metode SWOT dan QSPM”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 September 2020

Yang menyatakan



Abira Mutiara Goei

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“STRATEGI BISNIS RUMAH MAKAN AYAM GORENG LEMBUR KURING PAMULARSIH DENGAN METODE SWOT DAN QSPM”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan kewajiban skripsi ini dengan sangat baik.
2. Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.

4. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si. dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
7. Hannez yang memberi dukungan dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
8. Grace, Sylvi, Michelle yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi hingga akhir.
9. Teman – teman manajemen angkatan 2016 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
10. Kepada semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya secara lancar dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis

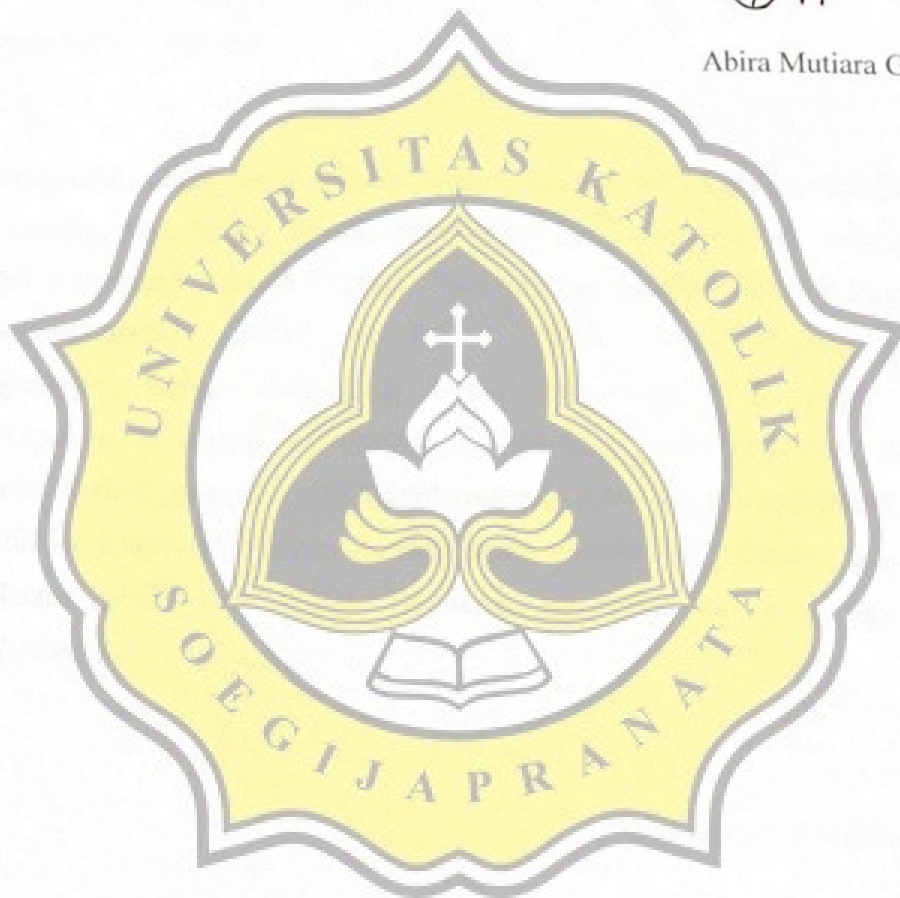
mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 1 Agustus 2020

Penulis



Abira Mutiara Goei



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kewirausahaan.....	10
2.2 Strategi Bisnis	10
2.3 Alat Analisis Strategi	11
2.3.1 Identifikasi Faktor Internal.....	12
2.3.2 Identifikasi Faktor Eksternal.....	13
2.3.3 Pembentukan <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE) dan <i>Eksternal Factor Evaluation Matrix</i> (EFE).....	15
2.3.4 <i>Internal – Eksternal Matrix</i> (Matriks I-E).....	18
2.3.5 Matriks SWOT.....	19
2.3.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (Matriks QSPM).....	20

2.4	Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.5	Kerangka Pikir Penelitian	23
2.6	Definisi Operasional	24
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Obyek Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Alat Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih	36
4.2	Identitas Responden Dilihat dari Jenis Kelamin, Usia, Lama Kerja, Frekuensi Pembelian dan Pendidikan Terakhir	38
4.3	Variabel SWOT	41
4.4	Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE)	45
4.5	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE)	51
4.6	Matriks Internal – Eksternal (I-E)	57
4.7	Matriks SWOT	58
4.8	Analisis QSPM	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kekuatan Kelemahan Peluang dan Ancaman Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih.....	6
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	16
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	17
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	20
Tabel 2.4 Matriks QSPM.....	21
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	33
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	33
Tabel 3.4 Matriks SWOT.....	34
Tabel 3.5 Matriks QSPM.....	35
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4.2 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.4 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam Dua Bulan Terakhir.....	40
Tabel 4.5 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.6 Variabel SWOT Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih.....	41
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih.....	42
Tabel 4.8 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	46
Tabel 4.9 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	47
Tabel 4.10 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	49
Tabel 4.11 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	52
Tabel 4.12 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	53

Tabel 4.13 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	55
Tabel 4.14 Matriks SWOT.....	58
Tabel 4.15 Matriks QSPM	65
Tabel 4.16 Rekapitulasi QSPM.....	68
Tabel 4.17 Alternatif Strategi Berdasarkan Prioritas	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	18
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	34
Gambar 4.1 Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih	37
Gambar 4.2 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	57



ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang saat ini sedang mengalami penurunan akibat tidak memiliki strategi yang sesuai dengan perkembangan jaman adalah Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih yang berlokasi pada Jalan Pamularsih Raya No 30 Semarang. Penjualan yang dilakukan oleh Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih mengalami penurunan dan terkadang tidak cukup untuk menutup biaya operasional bulannya. Kondisi ini menunjukkan bahwa Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih perlu untuk mengadopsi strategi bisnis baru yang dapat meningkatkan kinerja bisnisnya. Tujuan penelitian ini adalah merancang strategi bisnis prioritas pada Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih dengan menggunakan metode *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

Pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis QSPM. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik dan 3 orang karyawan yaitu 1 orang karyawan *head kitchen*, 1 orang karyawan *head bar* dan 1 orang manajer serta 10 orang pelanggan dari Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternatif strategi dengan 8 strategi yaitu Konsep *open kitchen* untuk *show off* proses produksi Ayam Goreng Lembur Kuring yang bersih, higienis, dan sehat, Kerjasama dengan travel dan instansi agar menjadi destinasi makan bagi tur travel dan instansi, Melakukan investasi pada sistem administrasi yang terkoneksi dengan internet, *Social media promotion* yang lebih intensif, Instagramable spot untuk menarik konsumen dari kalangan anak muda, Penawaran paket *meeting* untuk instansi pemerintahan, Pembuatan SOP tertulis untuk posisi jabatan sehingga pelayanan standar, Penilaian bulanan rutin dengan rapor karyawan untuk evaluasi kinerja. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui alternatif strategi prioritas Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih adalah Penawaran paket *meeting* untuk instansi pemerintahan.

Kata Kunci : rumah makan, strategi, SWOT, QSPM.

ABSTRACT

One company that is currently experiencing a decline due to not having a strategy in accordance with the changing times is the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih located on Jalan Pamularsih Raya No 30 Semarang. Sales made by the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih have decreased and sometimes not enough to cover monthly operational costs. These conditions indicate that the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih needs to adopt a new business strategy that can improve business performance. The purpose of this study is to design priority business strategies at the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih by using the quantitative strategic planning matrix (QSPM) method.

This business development is done by analyzing internal and external factors of the company. The analysis technique that will be used is the QSPM analysis method. The sample in this study was 1 owner, 3 employee that is 1 person *head kitchen*, 1 person *head bar* dan 1 person as a manajer, and 10 customers from the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih in Semarang and direct observation to the research object.

Based on the SWOT matrix, SO, WO, ST, and WT strategies will be produced as an alternative strategy with 8 strategies, which are The concept of open kitchen to show off the production process of Ayam Goreng Lembur Kuring that is clean, hygienic, and healthy, Collaboration with travel and agencies to become a dining destination for travel tours and agencies, Investing in an administrative system that is connected to the internet, Social media promotion is more intensive, Instagramable spot to attract consumers from young age, Offering meeting package for government agencies, Making written SOP for position so that service is standard, Regular monthly assessment with employee report cards for performance evaluation. Based on the results of the calculation from the QSPM matrix, it can be seen that the alternative priority strategy for the the Rumah Makan Ayam Goreng Lembur Kuring Pamularsih is to offering meeting package for government agencies.

Keywords: restaurant, strategy, SWOT, QSPM.