

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Persepsi karyawan terkait pelaksanaan program pelatihan pada PT. Propan Raya I.C.C Semarang dengan metode evaluasi *reaction* Kirkpatrick memiliki rata-rata sebesar 4.65. Hal ini menunjukkan bahwa responden merasa bahwa evaluasi pelaksanaan program pelatihan karyawan dengan metode evaluasi *reaction* Kirkpatrick **memiliki reaksi positif** bagi *Product Consultant* PT. Propan Raya I.C.C. Artinya adalah secara keseluruhan peserta merasa sangat puas, ditinjau baik dari materi pelatihan, metode pelatihan, pembawa materi, fasilitas pelatihan dan misi Propan ketiga (*people*).
2. Perbedaan rata-rata persepsi responden sebelum (*pre test*) dan sesudah (*post test*) sesuai misi ketiga Propan meningkat sebesar 0.64. Hal ini menunjukkan bahwa telah terjadi **peningkatan reaksi positif** karakteristik peran responden sesuai misi ketiga Propan sebelum (*pre test*) dan sesudah (*post test*). Artinya adalah secara keseluruhan pelaksanaan program pelatihan karyawan sudah sangat puas sesuai dengan karakteristik peran responden mencakup misi ketiga Propan (*people*) yaitu tingkat pengetahuan tentang produk cat (jenis, warna, harga, dll), kreativitas (cara mengaplikasikan, cara memasarkan produk, cara

berkomunikasi, dll), inovatif (cara memberikan solusi), dan profesionalitas reponden.

5.2. Saran

Berkaitan dengan kritik dan saran dari peserta *training*, maka dapat diberikan saran untuk pelatihan selanjutnya, dengan cara:

1. Bagi PT. Propan Raya I.C.C Semarang, disarankan untuk memindahkan tempat *training* yang lebih luas dengan penerangan yang cukup, kegiatan/pelaksanaan pelatihan lebih disiplin atau lebih tepat waktu, karena produknya sangat banyak, maka *training* dapat dilakukan lebih dari 14 hari, dan metode penyampaian dapat dibuat lebih menarik dengan cara menambahkan ice breaking. Metode pelatihan yang dilakukan mungkin tidak hanya dengan penyampaian materi didalam kelas, melainkan perlu ditambahkan *on the job training* selama beberapa waktu sehingga para peserta langsung praktek tanpa mengira-ngira tugas yang akan dijalankan nantinya. Dengan demikian, maka tingkat pengetahuan luas, kreatif, inovatif, dan profesional *Product Consultant* PT. Propan Raya I.C.C Semarang akan lebih meningkat lagi.
2. Metode evaluasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *reaction* dari Kirkpatrick. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa, disarankan untuk menggunakan metode evaluasi Kirkpatrick lainnya, seperti: pembelajaran (*learning*), perilaku (*behaviour*) dan hasil (*result*).