

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Lokasi Penelitian**

Penelitian akan dilaksanakan di perusahaan PT. Propan Raya I.C.C cabang Semarang yaitu di Jl. Madukoro Raya Blok Aa-bb No.3, Tawangmas, Kec. Semarang Barat, Jawa Tengah. Obyek dalam penelitian adalah semua karyawan baru bagian *product consultant* yang telah mengikuti pelatihan di PT. Propan Raya I.C.C Semarang periode I tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan 01 Februari 2020 sebanyak 10 orang. Alasan dipilihnya PT. Propan Raya I.C.C sebagai bahan penelitian karena PT. Propan Raya I.C.C merupakan pabrik cat No. 1 di Indonesia khususnya bidang *wood finishing*. Perusahaan ini telah menunjukkan keberhasilannya dalam inovasi pengembangan produk dan banyak penghargaan yang telah didapat oleh perusahaan ini antara lain sertifikat SNI dan Green Label Indonesia pada tahun 2011. Selain itu sudah memiliki sertifikat ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015 yang memastikan semua proses produksinya sesuai dengan standar dan semua produk aman terhadap kesehatan dan lingkungan.

#### **3.2 Sumber dan Jenis Data**

Sumber data yang akan digunakan pada penelitian ini adalah data primer, data yang merupakan data yang berasal langsung dari responden. Data responden sangat diperlukan untuk mengetahui tanggapan dan respon dari responden. Data diperoleh

secara langsung di lapangan. Pada penelitian ini, sumber data berasal dari hasil wawancara, pembagian kuesioner pada karyawan baru yang mengikuti pelatihan *product consultant* periode I yang dilakukan pada tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan 01 Februari 2020 dan hasil observasi secara langsung ke PT. Propan Raya I.C.C Semarang.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara membagikan tiga kuesioner yang terdiri dari satu kuesioner *pre test*, satu kuesioner *post test*, satu kuesioner evaluasi reaksi kepada peserta secara langsung yang disusun oleh peneliti dalam bentuk pernyataan, selain itu peneliti mengadakan wawancara singkat kepada pembawa materi dan mengobservasi kegiatan program pelatihan karyawan baru di PT. Propan Raya I.C.C Semarang secara langsung.

**Tabel 3.1. Format Kuesioner Evaluasi Reaksi, *Pre Test* dan *Post Test***

No	Keterangan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)	Rata- Rata	Kategori
1								
2								
3								
4								
	Rata rata keseluruhan							

#### 3.3.1 Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini menggunakan skala Likert, skala yang mempunyai empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dipadukan sehingga membentuk sebuah skor/nilai

yang merepresentasikan sifat individu (Maryuliana, Subroto, & Haviana, 2016). Skala Likert berhubungan dengan sikap seseorang atau sekelompok terhadap sesuatu mengenai kejadian sosial. Kategori skala Likert adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.2. Kategori Skala Likert**

Kategori	Bobot
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3.4 Teknik Analisis Data

Alat analisis data yang digunakan peneliti adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisa deskriptif merupakan analisa yang digunakan untuk menganalisa sebuah data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud untuk membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Analisa deskriptif dibuat berdasarkan pada jawaban dari responden dengan metode evaluasi *reaction* Kirkpatrick yang dilengkapi dengan kuesioner *pre test* dan *post test* sesuai misi ketiga Propan yaitu tingkat pengetahuan tentang produk cat (jenis, warna, harga, dll), kreativitas (cara mengaplikasikan, cara memasarkan produk, cara berkomunikasi, dll), inovatif (cara memberikan solusi), dan profesionalitas reponden.

Rumus interval skala:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai Max} - \text{Nilai Min}}{\text{Jumlah Kelas}}$$

$$\text{Interval} = \frac{5-1}{2} = 2$$

**Tabel 3.3.Interval Skala**

<b>Interval</b>	<b>Kategori</b>
1,00-2,99	Reaksi negatif
3,00-5,00	Reaksi positif

